



1^a GIORNATA ITALIANA DI MANAGEMENT DELLO SPORT

in occasione dello
European Congress of Sport Management

Gestire la passione per lo sport

“Eventi sportivi e sviluppo sostenibile”

TORINO

14 settembre 2007

Centro Congressi Torino Incontra

A seguito dell'accordo tra i partner nel Comitato Organizzatore, all'interno del 15° Convegno Europeo di Management dello Sport si terrà anche la **1^a Giornata Italiana di Management dello Sport** destinata ai manager dello sport e ai ricercatori ed insegnanti in questo settore. L'evento italiano ha la finalità di offrire un'opportunità di incontro e scambio per i manager dello sport italiani e coloro che si occupano di formazione e di ricerca in questo settore.

I temi dell'evento

- Prospettive nel management degli eventi e degli impianti sportivi – la gestione sostenibile degli eventi sportivi
- E-business e marketing sportivo
- Problematiche di management delle organizzazioni sportive e dei sistemi sportivi d'élite
- Economia e finanza dello sport
- Sfide e problematiche dello sport professionistico: nuovi modelli organizzativi
- Turismo sportivo
- Sessione poster

Quota di iscrizione: € 130,00

La quota di iscrizione include il kit congressuale, una colazione di lavoro e due coffee break.



**AGLI AMICI DELLA COMMUNITY SDS
È RISERVATO IL COSTO DI € 100,00**



All'interno dell'area congressuale è disponibile **una zona Poster** per la presentazione degli istituti e dei programmi e cataloghi di formazione e per la presentazione di lavori di ricerca.

Uno spazio particolare è riservato per i Corsisti della Scuola dello Sport.

Informazioni e contatti: Società Italiana di Management dello Sport

Claudio Mantovani (segretario generale) – admin@managementdellosport.org

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

(bozza aggiornata al 7 maggio 2007)

Venerdì 14 Settembre

Sessione plenaria nell'ambito del Convegno EASM

- ore 08:30 Registrazione
- ore 09:00 *Keynote speaker* del Convegno EASM (in Inglese)
- ore 10:00 La gestione sostenibile dei Grandi Eventi Sportivi
- ore 10:45 Nuovi modelli organizzativi per lo sport professionistico

Coffee break

Sessioni parallele - ore 11.30

Sessione A	Sessione B
Comunicazione delle organizzazioni sportive e implicazione del territorio	Le problematiche giuridiche delle organizzazioni sportive italiane

ore 13:00 Pranzo – offerto dall'Organizzazione (zona dedicata)

ore 14:30 Relazione Principale

Sessioni parallele - ore 15.00

Sessione C	Sessione D
New Media e e-business	Responsabilità sociale e bilancio sociale nelle organizzazioni sportive

Coffee Break

Sessioni parallele – ore 16.30

Sessione E	Sessione F
Gestione delle risorse umane nelle organizzazioni sportive	Open session

ore 18:00 Tavola rotonda finale

ABSTRACT: ISTRUZIONI PER GLI AUTORI

- I partecipanti sono invitati a mandare gli *abstract* per la presentazione di relazioni e poster al Congresso. Entrambe le categorie includono presentazioni sia scientifiche che professionali. Tutti gli *abstract* saranno valutati da almeno due membri del Comitato Scientifico.
- Le relazioni accettate verranno pubblicate negli atti della Conferenza al fine di essere distribuite all'inizio della Conferenza. Il materiale presentato deve essere originale e non deve essere stato pubblicato o presentato alla pubblicazione altrove.
- La scadenza per la presentazione è il **20 luglio 2007** e la comunicazione finale di accettazione verrà inviata entro il 30 luglio 2007. L'inclusione finale di ogni relazione nel programma sarà subordinata alla ricezione del pagamento della quota di iscrizione da parte dell'autore che presenterà il materiale accettato.
- È particolarmente gradita la presentazione, da parte dei candidati per i Dottorati, per la Sessione per gli Studenti di Master e Laurea Specialistica di *abstract* basati sulle ricerche condotte. Professori esperti modereranno le sessioni e forniranno opportunità per la discussione e per riflessioni costruttive. I partecipanti che presenteranno *abstract* per la Sessione per gli Studenti dovrebbero indicarlo nella lettera di presentazione.

Presentazione

Gli *abstract* devono essere presentati al seguente Indirizzo e-mail:

admin@managementdellospport.org

Gli *abstract* scientifici saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- Obiettivi, significatività/contributo nel campo
- Basi teoriche e conoscenza di letteratura rilevante
- Chiarezza e coerenza
- Approccio/disegno della ricerca/prospettiva
- Metodi ed analisi
- Discussione e Conclusioni

Gli *abstract* professionali saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- Rilevanza nel campo specifico
- Contenuto (e.g. progetto o piano di management dello sport)
- Chiarezza e coerenza
- Discussione e conclusioni

Ogni autore può presentare un'unica relazione, ma un autore che presenta può essere secondo o terzo autore di ulteriori relazioni. Il tempo limite per le presentazioni nelle sessioni parallele è 15 minuti e altri 5 minuti sono riservati per la discussione.

Formato

- Gli *abstract* devono essere scritti in italiano
- Ogni presentazione deve prevedere una pagina separata con il nome completo di ogni autore, affiliazione, indirizzo completo, numero di telefono, numero di fax e indirizzo di posta elettronica.
- La lunghezza massima degli *abstract* è di 2 pagine a interlinea singola (carattere 12) inclusa la bibliografia, figure o tabelle. Il titolo deve essere maiuscolo, centrato e in grassetto.
- Il testo degli *abstract* scientifici deve essere suddiviso nei seguenti paragrafi: Introduzione, Metodi, Risultati, e Discussione.

Poster

I poster devono poter essere inseriti su una tavola 0,95m x 1,5m. La struttura del contenuto è la medesima di quella per gli *abstract*, salvo che per i Poster che presentano.