



Workshop di Management Sportivo

“ Le Aziende , lo Sport ”

ROMA, 31 OTTOBRE 2008 ^{venerdì}



INTERVERRANNO CON LE LORO ESPERIENZE

- BNL Gruppo BNP Paribas
- Coni Servizi
- Danone
- Iveco
- Lega Calcio
- Powerade
- Samsung
- Telecom Italia

IN COLLABORAZIONE CON

StudioGhiretti
& Associati

"LE AZIENDE, LO SPORT" - Roma, 31 ottobre 2008

Le opportunità di una sponsorizzazione sportiva: come sfruttare al meglio le sinergie.

Q

uali sono gli strumenti più efficaci per ottimizzare l'investimento dell'Azienda sul fronte della sponsorizzazione sportiva? Qual è il ruolo degli account aziendali e dei consulenti che hanno il compito di gestire le relazioni con le realtà dello Sport? Come costruire un dialogo efficace con i propri interlocutori?

Per ottenere il 100% dell'investimento nella sponsorizzazione occorre conoscere le Organizzazioni sportive e capire le dinamiche economiche e relazionali del settore. Questo Seminario offre un'occasione di incontro e networking tra importanti realtà sportive e aziendali del Settore.



IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA

09.00-09.30	Accoglienza dei partecipanti
09.30-10.30	Introduzione al Workshop, R. Ghiretti "Le aziende, lo sport: il significato della sponsorizzazione"
10.30-11.30	D. Nepi Molineris (Coni Servizi) – S. Diaconale (BNL Gruppo BNP Paribas) "Gli Internazionali BNL d'Italia"
11.30-12.30	R. Trangoni (Samsung) "Il viaggio della Torcia Olimpica"
12.30-13.30	F. Santoro (Lega Calcio) – C. Habetswallner (Telecom Italia) "La sponsorizzazione TIM delle competizioni della Lega Calcio: l'esperienza di una partnership di successo"
13.30-14.30	<i>Colazione di lavoro</i>
14.30-15.30	A. Cicchetti (Iveco) "Il riposizionamento del brand Iveco attraverso le sponsorizzazioni sportive"
15.30-16.30	L. Gerosa (Powerade e Burn) "Le sponsorizzazioni Powerade nel mondo del calcio, del fitness e delle maratone"
16.30-17.30	S. Ceruti (Danone Italia) "Tutti i colori del mondo: l'esperienza di Danone Nations Cup"
17.30-18.00	Considerazioni conclusive

SEDE DEL CORSO. Le lezioni si svolgeranno venerdì 31 ottobre 2008 presso l'Aula 5 del Centro di Preparazione Olimpica "Giulio Onesti", in Largo G. Onesti 1 (00197, Roma).

Una giornata di studi per le Aziende e per lo Sport

Sarà Roberto Ghiretti, Presidente di Studio Ghiretti e Associati, a coordinare i lavori della giornata di studi dedicata alle delicate dinamiche che caratterizzano il dialogo tra le Aziende e le Organizzazioni Sportive. Il discorso prenderà spunto dalla presentazione della fotografia attuale del settore delle Sponsorizzazioni in Italia per poi introdurre diversi casi di studio che verranno presentati a due voci: da un lato l'Account o Direttore Marketing dell'Azienda che ha scelto di investire nello Sport, dall'altro l'Organizzazione Sportiva oggetto di partnership e sponsorizzazione. Un racconto a due voci che, grazie alle puntualizzazioni del Professor Ghiretti, offrirà il quadro della situazione delle opportunità di una sponsorizzazione e di come ottenere dalla sinergia Azienda/Sport il massimo del valore.

INTERVERRANNO CON LE LORO ESPERIENZE



Silvia Diaconale
Responsabile Comunicazione Grandi Clienti BNL



Diego Nepi Molineris
Direttore Direzione Impianti Sportivi e Parco Foro Italico



Simone Ceruti
Direttore Relazioni Esterne Danone Italia



Alessandro Cicchetti
Marketing Managing Director Worldwide Iveco



Fabio Santoro
Direttore Marketing Lega Calcio



Luca Gerosa
Brand Manager Powerade e Burn



Roberto Trangoni
Direttore Strategic Marketing Division Samsung



Roberto Ghiretti
Presidente Studio Ghiretti



Cristiano Habetswallner
Responsabile Sponsorizzazioni Telecom Italia