

WORKSHOP
“ SPORT & COMUNICAZIONE ”

Roma, 30 ottobre 2009

SEDE: CENTRO DI PREPARAZIONE OLIMPICA “GIULIO ONESTI”, LARGO GIULIO ONESTI 1, ROMA

PROGRAMMA DEL MATTINO

ore 08.45-09.00	<i>Accoglienza dei Partecipanti</i>	
ore 09.00-10.00	Introduzione al Workshop: Comunicare lo Sport	Luca Corsolini
ore 10.00-11.00	Metodi e strategie per comunicare	Barbara Mazza
ore 11.00-11.15	<i>Pausa</i>	
ore 11.15-12.30	Online Communities: “fare rete” nello Sport	Mauro Facondo
ore 12.30-13.30	L’esperienza della Web-TV in ambito sportivo: i casi della Scherma e del Pugilato	Camillo Franchi
ore 13.30	<i>Pausa</i>	

PROGRAMMA DEL POMERIGGIO

ore 14.30-15.15	La comunicazione a Cinque Cerchi: il Team Italia e la celebrazione dei Giochi Olimpici	Danilo Di Tommaso
ore 15.15-	LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	<i>A cura Studio Ghiretti</i>
	Cosa e come comunicare	Roberto Ghiretti
	La comunicazione in ambito telematico	Davide Rota
	Modelli applicativi di comunicazione aziendale nello sport	Enrico Gelfi
-18.30	Considerazioni conclusive e dibattito	Roberto Ghiretti

INTERVERRANNO

- L. Corsolini Giornalista Sky, collaboratore Symbola
- D. Di Tommaso Responsabile Comunicazione e Rapporti con i Media del CONI
- M. Facondo Docente Università LUISS Business School
- C. Franchi Amministratore Delegato Athleticom Srl
- B. Mazza Docente Università degli Studi di Teramo
- R. Ghiretti Presidente Studio Ghiretti & Associati
- D. Rota Amministratore Delegato Linkem SpA
- E. Gelfi Coordinatore Area Comunicazione, Studio Ghiretti & Associati