

DentroloSport

TORNEO SEI NAZIONI DI RUGBY: IL MARKETING DI UN GRANDE EVENTO SPORTIVO

Roma, 9 - 10 Febbraio 2008

Centro di Preparazione Olimpica "G. Onesti", Aula 6

9 Febbraio		
ore 14.00	Accredito dei partecipanti	
ore 14.30 - 14.45	Benvenuto ai partecipanti	Nicola Schiavone Dirigente Scuola dello Sport
ore 14.45 - 15.30	Introduzione	Giancarlo Dondi Presidente Federazione Italiana Rugby
ore 15.30 - 16.30	Il marketing del Torneo RBS 6 Nations in Italia	Mauro Antonelli Ufficio Marketing Federazione Italiana Rugby
ore 16.30 - 17.00	Coffee break	
ore 17.00 - 18.30	Gli aspetti di marketing di un grande evento sportivo	Roberto Ghiretti Studio Ghiretti
ore 18.30 - 19.00	Internet e il Sei Nazioni	Camillo Franchi Atleticom
10 Febbraio		
ore 9.00 - 9.30	La riqualificazione dello Stadio Flaminio	Claudio Mencarelli Responsabile Stadio Flaminio
ore 9.30 - 11.30	Il Sei Nazioni e le strategie di comunicazione	Luca Corsolini (SKY) Paolo Bottiroli e Marco Pastonesi (Gazzetta dello Sport) Paolo Cecinelli (La 7)
ore 11.30 - 12.00	Coffee break	
ore 12.00 - 13.00	Visita allo Stadio Flaminio	
ore 14.30	Partita Italia - Inghilterra	