

MANAGEMENT SPORTIVO

3 marzo - 25 settembre 2008

Codice corso NA016

Profilo in uscita

Manager dello sport in grado di gestire strategicamente le organizzazioni sportive, con particolare attenzione agli aspetti giuridici, amministrativi e gestionali.

Obiettivi

Il Corso ha l'obiettivo di trasferire competenze manageriali per operare nel settore sportivo. Nello specifico i partecipanti acquisiranno una padronanza di strumenti per gestire attività sportive all'interno di Organizzazioni Sportive con particolare riferimento alle Federazioni Sportive Nazionali (FSN), Discipline Sportive Associate (DSA), Associazioni, Enti di Promozione Sportiva, Società e Centri Sportivi.

Destinatari

Il corso è destinato a giovani laureati o laureandi in qualunque disciplina universitaria, interessati a formarsi sui temi del management sportivo; a professionisti che operano all'interno di Società e Associazioni Sportive, FSN e DSA, Centri sportivi pubblici e privati.

Struttura

Il corso è full time, con frequenza obbligatoria. Il numero dei partecipanti è programmato per garantire la qualità e massimizzare l'efficacia didattica.

Il corso è strutturato in 4 moduli di 4 giornate ciascuno, per una durata complessiva di 16 giornate/112 ore di formazione, d'aula. Al termine del corso è prevista una sessione di valutazione.

Docenti

L'attività didattica è affidata a docenti dell'Università LUISS Guido Carli e di altri Atenei, a Dirigenti CONI, a Insegnanti della Scuola dello Sport, a professionisti e manager del mondo sportivo. Sono intervenuti - tra gli altri - nelle precedenti edizioni:

Dott. Luca Corsolini - Caposervizio SKY Sport; Responsabile sport del portale SKY Life; Già Responsabile della comunicazione di Adidas Italia

Prof. Alain Ferrand - Professore all'Università di Poitiers, unità di formazione e ricerca in attività fisico e sportiva, in management dello sport. Membro dell'Editorial Board dell'European Journal for Sport Management; Membro dell'Associazione Francese di Management dello Sport

Dott. Alberto Frau - Collabora con le cattedre di Economia Aziendale, Ragioneria Generale ed Applicata, Ragioneria Professionale, Strategia e Politica Aziendale, della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e con quelle di Economia Aziendale e Operazioni di Finanza Straordinaria, della facoltà di Economia, della LUISS Guido Carli

Dott. Roberto Ghiretti - Amministratore Unico di Studio Ghiretti, società leader nella consulenza in ambito organizzativo, marketing e comunicazione per Federazioni, Leghe, Aziende, Enti, Istituti bancari/assicurativi e Testate giornalistiche

Dott. Alberto Madella - Esperto di tematiche gestionali delle organizzazioni sportive; Consulente e formatore di Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane, Responsabile scientifico della Scuola dello Sport del CONI

Prof. Maurizio Marano Professore associato di Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna, dipartimento di Scienze aziendali

Avv. Guido Martinelli - Socio Fondatore dello Studio Legale Tributario Martinelli Rogolino; Titolare a contratto dell'insegnamento di Organizzazione degli Organismi Sportivi presso il corso di laurea in Scienze motorie dell'università di Ferrara. Autore di numerose pubblicazioni sulle problematiche giuridico-fiscali delle organizzazioni e delle attività sportive

Dott.ssa Sabrina Mirabile - Consulente di marketing e comunicazione, con particolare riferimento al marketing dei servizi e al customer care. Docente di Marketing della LUISS Business School dal 2002

Placement office

Al termine del percorso formativo d'aula, LUISS Business School e Scuola dello Sport sono disponibili a promuovere stage presso CONI Servizi, Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Associazioni Sportive, compatibilmente con la disponibilità delle strutture ospitanti e subordinatamente al superamento del processo di selezione presso le strutture stesse. Questa attività è riservata esclusivamente ai neo laureati o laureandi (nei rispetto dei limiti di età), non occupati.

Project Work

Al termine del corso è prevista una sessione di valutazione che avrà ad oggetto la presentazione di un Project Work, redatto da ciascun partecipante durante il periodo del corso. Tale prova ha lo scopo di consentire una incisiva verifica degli approcci, dei metodi e degli strumenti appresi durante il corso. Il Project Work è un lavoro individuale o di due persone che combina una dimensione di ricerca ad una importante dimensione applicativa, che ne costituisce l'aspetto principale. L'applicabilità del Project Work è essenziale per l'organizzazione sportiva in cui opera il partecipante al corso essendo un'attività di lavoro orientata chiaramente alla soluzione di problemi.

Programma

Quadro normativo e aspetti fiscali

- Il sistema sportivo italiano
- Mission delle organizzazioni sportive e stakeholders
- Il ruolo del dirigente sportivo
- Etica e sport
- Ordinamento sportivo internazionale
- Ordinamento sportivo nazionale

Dal 3 al 6 marzo

Disciplina dei contratti: pubblicità, sponsorizzazione, merchandising, leasing, factoring
Responsabilità civile e penale nello sport
Normativa e adempimenti amministrativi, sanitari e assicurativi
L'outsourcing dei servizi e i contratti di fornitura
Regime fiscale delle sponsorizzazioni
Disciplina fiscale delle società sportive
Project Work - primo laboratorio

Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane

Dal 7 al 10 aprile

Modelli organizzativi delle organizzazioni sportive
Dinamiche motivazionali
Contratti di lavoro
Valutazione del personale e incentivazione
Gruppo e leadership: gli stili di guida
Coinvolgimento e motivazione
Pianificare e organizzare il lavoro dei collaboratori
La gestione dei volontari
Comunicazione interna
Team working
Coaching
La comunicazione interpersonale
La gestione del cliente difficile
La gestione dello stress
Project Work - secondo laboratorio

Marketing e Comunicazione

Dal 12 al 15 maggio

Marketing e sport
Analisi del comportamento d'acquisto
I target di riferimento
La Segmentazione del mercato e posizionamento
Il piano di marketing di una organizzazione sportiva
Qualità del servizio sportivo
Customer Satisfaction & retention
Obiettivi e strumenti della comunicazione
La comunicazione sportiva
Il Piano di comunicazione di una organizzazione sportiva
Rapporto con i media
Tecniche di pubbliche relazioni
Le attività di front-line

Sponsorizzazione sportive
Come gestire una sponsorizzazione
Come costruire un piano di sponsorizzazione
Project Work - terzo laboratorio

Contabilità e controllo di gestione

Dal 22 al 25 settembre

La condizione dell'equilibrio patrimoniale e finanziario
La rappresentazione contabile delle operazioni di gestione
Le operazioni di finanziamento
Reddito d'esercizio e patrimonio aziendale
Schemi di Stato Patrimoniale, di Conto Economico e Nota Integrativa
Cenni di analisi di bilancio
La contabilità nelle organizzazioni sportive: norme e indicatori di qualità
Contabilità analitica dei costi
Sistemi di budgeting
Sistemi di reporting
Gli strumenti informativi per il governo dell'organizzazione sportiva:
dal bilancio di esercizio agli indicatori chiave della performance
La responsabilità sociale delle organizzazioni sportive e il concetto di bilancio sociale
Project Work - quarto laboratorio

Sessione di valutazione finale

Al termine del corso è prevista una sessione di valutazione che si svolgerà il 30 ottobre 2008 e che avrà ad oggetto la presentazione di un Project Work, redatto da ciascun partecipante durante il periodo del corso. Parteciperanno alla sessione di valutazione esclusivamente i partecipanti che avranno frequentato tutti i moduli previsti dal programma e che avranno consegnato il testo finale del project work entro il termine previsto.

Informazioni generali sui corsi

Modalità di iscrizione

L'iscrizione al corso è subordinata all'accettazione della domanda di ammissione redatta nell'apposito modulo che è possibile scaricare dal sito www.lbs.luiss.it e corredata di Curriculum Vitae. La domanda di ammissione deve essere inviata preferibilmente entro il 15 febbraio 2008 via posta o fax a: LUISS Business School Divisione di Luiss Guido Carli, via Yser, 18 - 00198 Roma - tel. 06 85 222 1
Fax 06 85 222 400

Sede

Centro di Preparazione Olimpica dell'Acqua Acetosa, largo Giulio Onesti 1 - Roma

Orario

9.30 - 13.30 / 14.30 - 18.30

Quota

Euro 3.100,00 + IVA 20%.

La quota di iscrizione è rateizzabile in due tranches di pari importo + IVA al 20%.

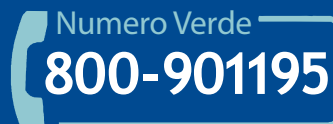
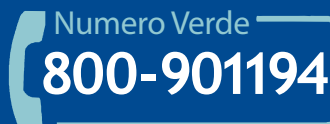
E' possibile applicare esclusivamente una delle seguenti riduzioni, non cumulabili tra loro:

- Le aziende che iscriveranno 3 o più partecipanti al corso usufruiranno di uno sconto del 10% su ciascuna quota;
- I partecipanti che hanno già frequentato un Corso LUISS Business School e i laureati LUISS Guido Carli potranno usufruire di una riduzione pari al 10%;
- I partecipanti che hanno già frequentato un Corso Scuola dello Sport, potranno usufruire di una riduzione pari al 10%;
- I componenti delle Associazioni iscritte al Registro delle Società del CONI potranno usufruire di una riduzione pari al 10%.

Le spese di viaggio, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

Gli iscritti al corso possono pernottare - compatibilmente alla disponibilità della struttura - presso le Foresterie di Preparazione Olimpica Acqua Acetosa di Roma, situate in largo Giulio Onesti 1.

Per ulteriori informazioni sul corso:



06 85 222 256 - 240 (LUISS Business School)

06 36 85 91 58 (Scuola dello Sport)

lbs@luiss.it

sds_didattica@coni.it

website: www.lbs.luiss.it