

## EVENT MANAGER

### ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI

Rimini, 25-28 giugno 2008

#### PROGRAMMA DEL PRIMO MODULO

#### Mercoledì 25 giugno 2008 IDEAZIONE E PROGETTAZIONE

10.00	Accoglienza dei partecipanti e consegna dei materiali didattici
10.30-11.00	Presentazione del Corso - Introduzione
11.00-13.00	<b>Giovanni Esposito</b> , "Gli obiettivi e le tipologie degli eventi; creare l'idea e presentare la candidatura"
	Intervallo
14.30-18.30	<b>Maurizio Marano</b> , "Il Project Management"

#### Giovedì 26 giugno 2008 GESTIONE DELLE RISORSE

09.00-11.00	<b>Giovanni Palazzi</b> , "La gestione delle risorse negli eventi sportivi"
11.00-13.00	<b>Giovanni Palazzi</b> , <i>Esercitazione sulla gestione delle risorse umane</i>
	Intervallo
14.30-16.30	<b>Marco Perciballi</b> , "La costruzione dell'evento: il budget previsionale"
16.30-18.30	<b>Marco Perciballi</b> , <i>Esercitazione sulla redazione di un budget previsionale</i>

#### Venerdì 27 giugno 2008 LA MESSA IN OPERA DELL'EVENTO

09.00-13.00	<b>Luca Corsolini</b> , "La comunicazione integrata"
	Intervallo
14.30-16.30	<b>Provincia di Rimini</b> , "Il rapporto tra l'Ente Locale e l'evento sportivo"
16.30-18.30	<b>Giovanni Esposito</b> , "L'evento e la sua valorizzazione: la gestione della qualità"

#### Sabato 28 giugno 2008 LA MESSA IN OPERA DELL'EVENTO

09.00-11.00	<b>FIDS</b> , "Il Manuale organizzativo dei Campionati Italiani di Danza Sportiva"
11.00-13.00	<b>FIDS</b> , <i>Visita guidata ai Campionati Italiani di Danza Sportiva</i>
	Intervallo
14.30-17.00	<b>Barbara Benzoni</b> , Case study. "XVI Giochi del Mediterraneo: Pescara 2009"

## EVENT MANAGER

### ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI

Roma, 10-13 settembre 2008

PROGRAMMA DEL SECONDO MODULO

#### Mercoledì 10 settembre 2008 IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE

10.30	Accoglienza dei partecipanti e consegna dei materiali didattici
11.00-13.00	<b>Alain Ferrand</b> , "Le strategie di marketing"
	Intervallo
14.30-16.30	<b>Alain Ferrand</b> , "Il marchio e la brand-equity"
16.30-18.30	<b>Alain Ferrand</b> , "Il marketing relazionale e il rapporto con gli sponsor"

#### Giovedì 11 settembre 2008 IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE

09.00-11.00	<b>Alain Ferrand</b> , "La gestione dei rapporti con gli sponsor e la loro soddisfazione"
11.00-13.00	<b>Alain Ferrand</b> , <i>Esercitazione</i>
	Intervallo
14.30-16.30	<b>Cristiano Habetswallner</b> , Case study. "TIM"
16.30-18.30	<b>Marco Sicari</b> , "La gestione dell'ufficio stampa"

#### Venerdì 12 settembre 2008 LA GESTIONE DELLE RISORSE

09.00-11.00	<b>Testimonial</b> , Case study. "La costruzione dell'evento: lo sviluppo del piano operativo (Mondiali Volley 2010)"
11.00-13.00	<b>Roberto Diacetti</b> , Case study. Campionati Mondiali di Nuoto – Roma 2009
	Intervallo
14.30-16.30	<b>Alberto Frau</b> , "La gestione delle risorse: le risorse finanziarie"
16.30-18.30	<b>Alberto Frau</b> , <i>Esercitazione sulla gestione delle risorse finanziarie</i>

#### Sabato 13 settembre 2008 ASPETTI NORMATIVI E OBBLIGHI

09.00-13.30	<b>Fabio Romei</b> , "La contrattualistica nell'evento sportivo"
	Intervallo
14.30-16.30	<b>Fabio Romei</b> , "La responsabilità dell'Organizzatore di eventi sportivi"
16.30-17.30	Considerazioni conclusive. Consegna degli attestati.

## BREVI NOTE BIOGRAFICHE DEI DOCENTI E RELATORI

<b>B. Benzoni</b>	Direttore Area Marketing, XVI Giochi del Mediterraneo
<b>L. Corsolini</b>	Giornalista SKY Sport; responsabile sport Symbola; associato Studio Ghiretti
<b>R. Diacetti</b>	Direttore del Comitato Organizzatore Roma2009; Docente, Università di Cassino
<b>G. Esposito</b>	Docente, Università di Teramo e Scuola dello Sport
<b>A. Ferrand</b>	Docente, Università di Poitiers
<b>A. Frau</b>	Docente, LUISS Guido Carli e Scuola dello Sport
<b>C. Giuliani</b>	Segretario Generale, Federazione Italiana Danza Sportiva
<b>C. Habetswallner</b>	Responsabile Sponsorizzazioni, TIM
<b>M. Marano</b>	Docente, Università di Bologna
<b>G. Palazzi</b>	Presidente, Stage Up – Bologna
<b>M. Perciballi</b>	Commercialista, Studio Marco Perciballi
<b>F. Romei</b>	Dottore Commercialista, Studio Romei
<b>M. Sicari</b>	Capo Ufficio Stampa, Federazione Italiana di Atletica Leggera