



AVV. ANTONIO PANICHELLA

**CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE
E PUBBLICITÀ NELLE ASD**

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

UN SOGGETTO (IN GENERE UN'IMPRESA)
SPONSOR,
A SCOPO PROMOZIONALE
ASSOCIA IL PROPRIO NOME, LA PROPRIA
IMMAGINE O UN SUO PRODOTTO,
A PERSONE, SQUADRE O EVENTI
IN CAMBIO DELL'ASSUNZIONE
DELL'OBBLIGO DI VEICOLARE IL NOME
DELL'IMPRESA O DEL PRODOTTO
MEDIANTE LO SVOLGIMENTO
DELL'ATTIVITÀ PROPRIA DELLO **SPONSEE**



CARATTERISTICHE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

**CONTRATTO
ATIPICO**

A FORMA LIBERA

**DI NATURA
PATRIMONIALE**

SINALLAGMATICO



PUBBLICITÀ



QUANDO L'ATTIVITÀ
PROMOZIONALE
È OCCASIONALE RISPETTO
ALL'EVENTO SPORTIVO

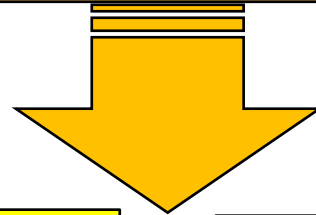
Esempio:

CARTELLONI, MANIFESTI,
STRISCIONI PUBBLICITARI
RELATIVI AD UN PRODOTTO
COLLOCATI A BORDO CAMPO
O ALLE PARETI DI UN CENTRO
SPORTIVO

L'OGGETTO DEL NEGOZIO
SI CONCENTRA IN UN
MESSAGGIO PUBBLICITARIO
DIRETTO,
RICONOSCIBILE, ESPlicito ED
IMMEDIATO,
FINALIZZATO A FAVORIRE
LA VENDITA
DI QUEL CERTE
BENE O DI QUEL
CERTO SERVIZIO,
DIETRO PAGAMENTO
DI UN CORRISPETTIVO

CASS., 19 GENNAIO 1996,
NN. 428 E 429

SPONSORIZZAZIONE



**VIENE ISTITUITO
UNO SPECIFICO
ACCORDO TRA UN
AVVENIMENTO AGONISTICO
E LA PROMOZIONE DEL NOME
(MARCHIO DELLO SPONSOR)
ALLO SCOPO DI COMUNICARE
UN'IMMAGINE POSITIVA
DELL'IMPRESA
CON CONSEGUENTE
RIFLESSO SULLE VENDITE
DEL PRODOTTO**

**IL MESSAGGIO È
INDIRETTO E NON
SI FONDA SULLA
ESALTAZIONE
DELLE QUALITÀ
DEL PRODOTTO
O DEL SERVIZIO
DI UN'AZIENDA,
MA SULLA DIVULGAZIONE
DEL SEGNO DISTINTIVO
DELLO SPONSOR**

**CONS. ST., 31 LUGLIO 2013
N. 4034**



SUL PIANO FISCALE...

BOZZA del 30/12/2019

M
agenzia
Entrate

MODELLO IVA 2020
Periodo d'imposta 2019

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del regolamento UE 2016/679

Con questa informativa l'Agenzia delle Entrate spiega come tratta i dati raccolti e quali sono i diritti riconosciuti all'interessato ai sensi del Regolamento UE 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e del D.Lgs. 196/2003, in materia di protezione dei dati personali.

Finalità del trattamento

I dati forniti con questo modello verranno trattati dall'Agenzia delle Entrate per le finalità di liquidazione, accertamento e riscossione delle imposte.

Conferimento dei dati

I dati richiesti devono essere forniti obbligatoriamente per potersi avvalere degli effetti delle disposizioni in materia di dichiarazione IVA.
L'indicazione di dati non veritieri può far incorrere in sanzioni amministrative o, in alcuni casi, penali.
L'indicazione del numero di telefono o cellulare, del fax e dell'indirizzo di posta elettronica è facoltativa e consente di ricevere gratuitamente dall'Agenzia delle Entrate informazioni e aggiornamenti su scadenze, novità, adempimenti e servizi offerti.



FINO AL 2014

AI FINI IVA: IN CASO DI APPLICAZIONE DEL REGIME FISCALE AGEVOLATO EX L. 398/91, L'IVA DA VERSARE SU PROVENTI CONSEGUITI DA SPONSORIZZAZIONE È PARI AL **90%** DELL'IMPORTO IVA INDICATO IN FATTURA; PER I PROVENTI DERIVANTI DA PUBBLICITÀ L'IVA DA VERSARE È PARI INVECE AL **50%** DELL'IMPORTO INDICATO IN FATTURA



CON D.L. N. 175 DEL 2014

UNIFICAZIONE FORFETTARIA DELL'IVA AL **50%** SIA PER LA PUBBLICITÀ CHE PER LA SPONSORIZZAZIONE



RISOLUZIONE RICONOSCIUTA A FAVORE DELLO SPONSOR IN CASO DI COMPORTAMENTO DELLO SPONSEE EVIDENTEMENTE **CONTRARIO ALLA CORRETTEZZA, IN CASO DI USO DI **SOSTANZE DOPANTI** E DI **FRODE SPORTIVA****



SONO EVENTI CHE ALLA LUCE DELLA NORMATIVA PENALE, POSSONO COMPORTARE ANCHE UNA RESPONSABILITÀ EXTRACONTRATTUALE, EX ART. 2043 C.C. IN CAPO ALLO SPONSEE



TIPOLOGIE DI SPONSOR

**SPONSOR
UNICO**

**MAIN
SPONSOR**

**SPONSOR
TECNICO**

**SPONSOR
SECONDARIO**

**LE OBBLIGAZIONI DELLO SPONSOR CAMBIANO IN
BASE AL LIVELLO DI SPONSORIZZAZIONE**



NELLE ASD O SSD...

TUTTE LE SPONSORIZZAZIONI E, PIÙ IN GENERALE LE SPESE VOLTE ALLA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE O DEI PRODOTTI DEL SOGGETTO EROGANTE, CONTENUTE NEL LIMITE MASSIMO DI € 400.000 L'ANNO, SARANNO CONSIDERATE COME SPESE DI PUBBLICITÀ, REALIZZANDO COSÌ UNA FORMA DI INCENTIVO INDIRETTO PER LE ASD

IL REGIME AGEVOLATO PER TALI SPESE SI TRADUCE IN UNA FORMA DI SOSTEGNO PER LE ATTIVITÀ SPORTIVE NON PROFIT SOPPERENDO ALLE DIFFICOLTÀ CHE MOLTI SODALIZI SPORTIVI INCONTRANO NEL REPERIRE FONTI DI FINANZIAMENTO



ART. 90 L. N. 289 DEL 2002

POSSIBILITÀ DI CONSIDERARE COME SPESE
DI PUBBLICITÀ, ASSOGGETTATI AL REGIME
DI DEDUCIBILITÀ PREVISTO DAL TUIR...

👉 TUTTI I **CORRISPETTIVI** IN DENARO O IN NATURA
IN FAVORE DI SSD, ASD E ASSOCIAZIONI SPORTIVE
SCOLASTICHE CHE SVOLGONO ATTIVITÀ NEI
SETTORI GIOVANILI RICONOSCIUTE DALLE
FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI



ART. 90, L. n. 289 del 2002

**REQUISITI PER
APPLICAZIONE
DETRAZIONI
FISCALI**

- 1) IL **BENEFICIARIO** DEVE ESSERE UNA ASD O SSD SENZA SCOPO DI LUCRO
- 2) CHE L'ATTIVITÀ SPORTIVA SIA **EFFETTIVAMENTE** SVOLTA
- 3) CHE L'ATTIVITÀ SVOLTA DALLO SPONSEE SIA EFFETTIVAMENTE VOLTA A **PROMUOVERE** L'IMMAGINE
- 4) **LIMITE** MASSIMO DI € 400.000 ANNUI





**NEGLI ANNI SI SONO VERIFICATI CASI
DI UTILIZZO FRAUDOLENTO
DEI CONTRIBUTI**

**FALSE
FATTURAZIONI**

**FALSE
DICHIARAZIONI**

CASS., 22 GIUGNO 2017, N. 31235

**PRESIDENTE DEL SODALIZIO E SPONSOR RISULTAVANO
ESSERE LA STESSA PERSONA E LA PRESUNTA
SPONSORIZZAZIONE AVEVA FINALITÀ FRAUDOLENTE.**

**«È STATO RITENUTO IL CARATTERE FITTIZIO DELLE RELATIVE
PRESTAZIONI: INDETERMINATEZZA DELLE CLAUSOLE
CONTRATTUALI A FRONTE DI UN INGENTE IMPORTO DELLA
SPONSORIZZAZIONE, ASSENZA DEL LOGO SULLA CARTA
INTESTATA DELLA SOCIETÀ, IDENTITÀ SOGGETTIVA TRA
SPONSOR E SPONSEE»**