



Le basi di un progetto di gestione di un impianto sportivo

Massimo Tucci
11 dicembre 2020

Tipologie di gestione degli impianti sportivi

Impianti Pubblici

- Gestione diretta
- **Gestione convenzionata**
- Gestione convenzionata scorporata

Impianti Privati

- Enti morali
- Società sportive
- Altri privati

Gestione convenzionata



Vantaggi

- + Ottimizzazione contenuto sportivo del servizio
- + Identificazione tra utente e gestore
- + Utilizzo di personale non pubblico e spesso più specializzato
- + Struttura operativa più agile e flessibile

Svantaggi

- + Personale non qualificato per specifiche mansioni
- + Ipotesi di mancanza di pluralismo della domanda
- + Possibile cattiva manutenzione dell'immobile
- + Si potrebbe registrare un mancato interesse al contenimento dei costi se sostenuti dall'ente pubblico



Norme di riferimento nella gestione degli impianti sportivi

NORME DI LEGGE: sicurezza, igiene, scolastiche etc. Sono norme a carattere statale o regionale

COMMERCIALI: Relative ai diversi soggetti coinvolti nella gestione sono di derivazione diversa (es. CEN Comitato Europeo di Normazione, UNI Ente di Unificazione Italiano, ISO Organizzazione Internazionale per la Standardizzazione)

TECNICO-SPORTIVE: Sono di competenza del CONI e delle FSN e riguardano la gestione degli impianti (es. omologazione) e delle relative attrezzature

Pensare ad un progetto di gestione

FABBISOGNO
SPORTIVO

PIANO
ECONOMICO-
FINANZIARIO

CAPACITA'
GESTIONALI

CONSUMI
ENERGETICI,
IDRICI ECC

MANUTENZIONE

RESPONSABILE
IMPIANTO
SPORTIVO

PROGETTAZIONE
E GESTIONE

Fabbisogno sportivo del territorio (analisi della domanda)

- + Individuazione del bacino di utenza interessato
- + Individuazione della domanda di sport (sia reale che potenziale)
- + Individuazione dei competitors
- + Individuazione delle capacità reddituali della popolazione



PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO



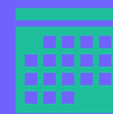
Ogni intervento deve essere calibrato secondo il budget sia per la realizzazione che per la gestione



La sostenibilità deve essere proiettata nel tempo rispetto alla durata e riferita a costi benefici



Devono essere considerati tutti i costi (acquisizione area – spese costruzione e gestione) e tutti i ricavi potenziali (ore sport prodotte – incassi, affitti, sponsor, attività connesse, ecc.)



Il piano economico-finanziario complessivo deve essere in attivo oppure in pareggio

QUALI OPPORTUNITA' FINANZIARIE ?

- Le banche (problema garanzie)
- Istituto del Credito Sportivo (problema garanzie)
- Alcuni bandi CONI o Ministeri o Comuni ("sport e periferie")
- Risorse proprie
- Bandi su ammodernamento impianti e attrezzature (fers, filse, finanziarie regionali)



RIDUZIONE DEI COSTI ENERGETICI



- + Scelta impianti tecnologici a risparmio energetico: led, pannelli solari, cogenerazione, pannelli fotovoltaici, geotermia, ecc.
- + Riduzioni costi (accise gas agevolate per le ASD, contributi GSE, certificati bianchi, ecc.)

MANUTENZIONE

ORDINARIA

- + Impianti tecnologici (riscaldamento – disinfezione - condizionamento – ecc.)
- + Spogliatoi – campi da gioco – attrezzature sportive in genere



STRAORDINARIA

- + Infrastrutture edili – cause naturali o eventi eccezionali – Impianti tecnologici per obsolescenza o usura



MANUTENERE UN IMPIANTO NEL TEMPO

- Pulizia, disinfezione e sanificazione ambienti
- Piano di manutenzione ordinaria e straordinaria

Piano
giornaliero

Piano
settimanale

Piano
mensile

Piano
annuale

CAPACITA' GESTIONALI: ABBIAMO LE COMPETENZE ?

PERSONE PREPARATE CON UNA PRECISA MISSION
E VISION COINCIDENTE CON QUELLA DELLA
SOCIETA' GESTRICE

OPERATORI, TECNICI E MANAGER CON CAPACITA'
IMPRENDITORIALI



La figura del manager sportivo nella gestione

È IL MOTORE DELLA STRUTTURA
SPORTIVA... DEVE VIVERLA PER CAPIRE E
AGIRE

L'IMPIANTO È UN'IMPRESA A CONTATTO CON IL
MERCATO, CON TUTTA UNA SERIE DI FUNZIONI
FONDAMENTALI DA SVOLGERE IN UN AMBIENTE
MUTEVOLE ED IN CONTINUA TRASFORMAZIONE

DEVE ESSERE IL PIÙ PREPARATO DI TUTTI
CONOSCERE LO SPORT E L'ECONOMICITÀ DELLA
GESTIONE

GESTISCE PERSONE

COMPETENZE PER ...

- + gestire un bilancio e applicare le normative fiscali
- + creare un piano di marketing
- + analizzare le risorse e le realtà del territorio
- + pianificare lo sviluppo
- + reclutare e motivare i collaboratori
- + curare l'immagine presso i media e trovare gli sponsor
- + impostare i programmi di formazione
- + promuovere l'attività sportiva
- + organizzare l'attività dei collaboratori
- + organizzare manifestazioni sportive
- + curare la funzionalità dei servizi
- + stabilire e mantenere relazioni con le istituzioni



STRETTO LEGAME TRA PROGETTAZIONE E GESTIONE

(costruzione o ristrutturazione)

POLIVALENZA : serve più discipline sportive e consente maggior flessibilità d'uso

SOLUZIONI DISTRIBUTIVE: correlazione tra le varie unità ambientali di un impianto che ne condizionano la possibilità di utilizzo e minor spesa cioè:

- + conformate in modo da consentire lo svolgimento di attività sportive (dimensioni ecc.)
- + opportunamente attrezzate(attrezzature fisse e mobili.....)
- + correlate in modo idoneo per il regolare funzionamento (percorsi atleti pubblico personale)

AUTOMATISMI per ridurre incidenza personale (tornelli , app, ecc.)

SERVIZI ACCESSORI :(bar, locali commerciali , spazi pubblicitari)

SCelta DEGLI IMPIANTI TECNOLOGICI



La gestione degli
impianti sportivi sarà
sostenibile dopo il
COVID e la riforma
dello sport ?



Grazie per l'attenzione !