

# Il Marketing attivo

**Primo modulo**  
**Roma, 14 – 16 marzo 2016**

## Lunedì 14 marzo

ore 9.30 – 10.00	Accoglienza dei partecipanti, accredito e consegna del materiale didattico	
ore 10.00 -10.30	Apertura ufficiale del Corso e presentazione dei moduli	<b>Alberto Acciari</b>
ore 10.30 - 13.00	Il marketing attivo ed i vantaggi della sua applicazione nello sport	<b>Alberto Acciari</b>
ore 13.00 - 14.30	Pranzo	
ore 14.30 - 16.15	Segmentazione: come arrivare al consumatore ideale	<b>Michele Arioli</b>
ore 16.30 - 18.00	Le Ricerche come base per l'applicazione del marketing attivo	<b>Francesco Blini/ Anna Vitiello</b>

## Martedì 15 marzo

ore 09.30 - 11.00	Il Posizionamento del prodotto base di un marketing efficace	<b>Alberto Acciari</b>
ore 11.00 - 13.00	Sport e tribù: la forza dello sport per il nuovo consumatore	<b>Alberto Acciari</b>
ore 13.00 - 14.00	Pranzo	
ore 14.00 - 16.00	Esercitazione in aula	<b>Alberto Acciari</b>
ore 16:00 – 18:00	Come definire e realizzare una strategia vincente: il turn-around Editalia	<b>Marco de Guzzis</b>

## Mercoledì 16 marzo

ore 09.30 - 11:00	Strumenti del marketing	<b>Alberto Acciari</b>
ore 11,00 – 13,00	Inventare un evento di successo: la GranFondo Campagnolo Roma	<b>Gianluca Santilli</b>
ore 13:00 - 14:00	Pranzo	
ore 14.00 - 16.00	Il Prodotto : Come si crea un prodotto che vende?	<b>Paolo Lobascio</b>
ore 16:00 - 18:00	Il Prezzo : Come si valuta e si determina il prezzo a cui vendere	<b>Dario Albano</b>

## Note biografiche dei docenti del Primo modulo

Alberto Acciari	<i>Laureato in Economia, Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente marketing del Coni, Direttore Commerciale e della Comunicazione delle Olimpiadi di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting</i>
Michele Arioli	<i>Laurea in Economia e Commercio, Master in Diritto ed Economia dello Sport nell'Unione europea, Master in Sport Management. Assistente presso la cattedra di Marketing dell'Università Roma 4. Ceo Agenzia POSTO 9 srl.</i>
Francesco Blini	<i>Laureato in economia e commercio entra da subito nel settore media svolgendo varie esperienze ed incarichi in Optimedia, Aegis Media, Media Edge (client service Director), Zenith (deputy General Manager), Accenture. Attualmente, dal 2009, è in OMD (General Manager Roma)</i>
Gianluca Santilli	<i>Avvocato, specializzato in Studi Europei, senior partner dello studio LS Lejus Sinacta, è, nello sport, Presidente della Commissione Amatoriale FGCI e Presidente della GranFondo Campagnolo Roma (nonché ideatore)</i>
Marco de Guzzis	<i>Laureato in economia, docente alla Link University, ha lavorato in DeA (responsabile pianificazione), Toro Assicurazione (direttore divisione e poi direttore marketing strategico di gruppo), Poste Assicura (direttore operativo). Attualmente, dal 2005, è amministratore delegato e direttore generale di Editalia. E' "member of the Board of directors" di Angels, associazione specializzata nell'investimento in start up.</i>
Dario Albano	<i>Laureato in Scienze Politiche, inizia in Kuwait Petroleum per poi lavorare in Makis (account supervisor) Benetton (communication manager) Mercedes-Benz, dove ricopre, nella carriera, i ruoli di Marketing Manager Vans, Sale Manager Vans, Sales &amp; Marketing Director Vans. Attualmente è Managing Director Vans.</i>
Paolo Lo Bascio	<i>Laureato in Economia e Commercio è stato Direttore Commerciale di Omnitel Pronto Italia, Direttore Area Mercato di Wind dove ha dato un forte contributo allo sviluppo del portafoglio prodotti e servizi, del brand aziendale e della strategia nella fase di lancio sul mercato, Executive Vice President Business Development di Aeroporti di Roma. Attualmente è Direttore generale di Med-EX</i>