

Fidelizzare l'utenza di una Società Sportiva *Laboratorio*

Mercoledì 6 marzo 2024

On line su Microsoft TEAMS

MANAGEMENT

PROGRAMMA

9.30 - 9.40

Indirizzi di saluto della Scuola dello Sport

Rossana Ciuffetti
Donatella Minelli

9.40 - 11.00

Obiettivi e metodologia del seminario. L'importanza del rinnovamento e della propositività delle Società Sportive, come condizioni fondamentali per fidelizzare e ampliare l'utenza. Linee guida per elaborare progetti significativi e originali nella Comunità Locale con la partecipazione attiva dello staff, dei genitori, degli atleti.
La collaborazione nella rete territoriale e la ricerca di bandi di finanziamento e altre risorse

Guido Ghirelli

11.15 - 12.10

Come sviluppare la motivazione e l'*engagement* di tutte le componenti interne o vicine alla Società Sportiva
La Tecnica del Brain storming per coinvolgere nella produzione di idee creative, favorendo spontaneità e fiducia.
Sperimentazione di un Brain storming su proposte di Progetti e debriefing sull'esperienza

12.10 - 13.00

Lavoro di gruppo: elaborazione di progetti innovativi di fidelizzazione e sviluppo delle Società Sportive

13.15 - 14.15

Pausa pranzo

14.15 - 16.00

Presentazione e discussione sulle idee e i progetti elaborati dai gruppi. Sintesi dei fattori chiave emersi. Come creare gruppi di progetto coesi e produttivi: metodologie per lo svolgimento delle riunioni e la prevenzione dei conflitti.
Cenni alle modalità di comunicazione interna ed esterna e al marketing

Guido Ghirelli

16.00 - 16.30

Sintesi degli apprendimenti, commenti generali e conclusione del Seminario

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti

Direttore Sport Impact, Sport e salute S.p.A.

Donatella Minelli

Responsabile Scuola dello Sport, Direzione Sport Impact, Sport e salute S.p.A.

Guido Ghirelli

Psicologo Sociale e dello Sport. Formatore e consulente su comunicazione, metodologie di formazione e management. Mental coach per il Tennis e altri Sport individuali e di gruppo. Docente della Scuola dello Sport e Professore a contratto di Psicologia della Comunicazione presso l'Università di Pisa
