

MANAGEMENT SPORTIVO

LUISS
CREATIVE
BUSINESS
CENTER

 **LUISS** BUSINESS
SCHOOL

IN COLLABORAZIONE CON



GESTIONE CONI SERVIZI

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI



LUISS Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System).



LUISS Business School è socio ASFOR (Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale).

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =**

Il Sistema Qualità LUISS Business School è certificato UNI EN ISO 9001 - Settore EA: 37 - 35 (attività di formazione e consulenza direzionale).



LUISS Business School è REP Registered Education Provider del PMI, il Project Management Institute.



LUISS Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento.



GESTIONE CONI SERVIZI

Il Sistema di Gestione per la Qualità della Scuola dello Sport è certificato in accordo alla Norma UNI EN ISO 9001:2008 certificato N. 501004694.

MANAGEMENT SPORTIVO



ROBERTO CAMMARELLE
Oro Olimpico Pugilato Supermassimi,
Pechino 2008. Edizione 2014

Alla mia età devo pensare a cosa fare dopo l'attività agonistica: mi sono iscritto al corso per poter apprendere qualche nuova nozione sulla gestione dello sport fuori dal ring. Grazie al clima sereno in aula e la grande disponibilità dei docenti, penso di aver appreso soprattutto un nuovo modo di vedere lo sport. Ora sono sicuro di poter dare ancora qualcosa in più al pugilato!

IL CORSO **MANAGEMENT SPORTIVO** VUOLE FORNIRE ABILITÀ E CONOSCENZE PER AGIRE CON UNA NUOVA CONSAPEVOLEZZA NEL MONDO SPORTIVO.

Le associazioni basate sul volontariato e le grandi società che operano nel business dello sport hanno in comune la necessità di saper cogliere le opportunità di sviluppo, legate alla continua evoluzione del contesto di riferimento. Costruirsi un curriculum adeguato è fondamentale ed è

altrettanto necessario operare con professionalità per contribuire alla creazione del valore condiviso. Questo corso offre risposte concrete a chi crede nella formazione come momento di crescita personale e dell'intero sistema sportivo
– Giovanni Esposito,
Coordinatore Scientifico

OBIETTIVI FORMARE MANAGER DELLO SPORT IN GRADO DI GESTIRE STRATEGICAMENTE LE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE,



ROSSANO GALTAROSSA
Pluricampione Olimpico e Oro Olimpico Canottaggio, Sydney 2000.
Edizione 2014

con particolare attenzione agli aspetti giuridici, gestionali e amministrativi. Nello specifico i partecipanti acquisiranno una padronanza degli strumenti

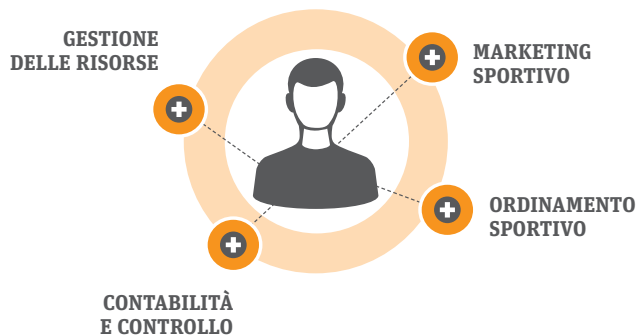
necessari per coordinare attività complesse all'interno delle Organizzazioni Sportive: Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Associazioni, Enti di Promozione Sportiva, Società, Club e Centri Sportivi.

Chiusa la parentesi agonistica mi sono immerso nell'impegno lavorativo ma con i valori dello sport sempre vivi dentro di me. In questa nuova quotidianità ho capito che dovevo cercar di

ampliare le mie conoscenze ma anche i miei punti di vista ed ho colto l'occasione di prendere parte al corso in Management Sportivo. Toccare con mano aspetti che da atleta non focalizzi, conoscere altri colleghi, condividere le esperienze reciproche, confrontarsi nei lavori di gruppo è stato molto interessante e stimolante. Sicuramente un valore aggiunto per il mio curriculum personale che potrà offrirmi nuove opportunità.

DESTINATARI E PROFILO IN USCITA

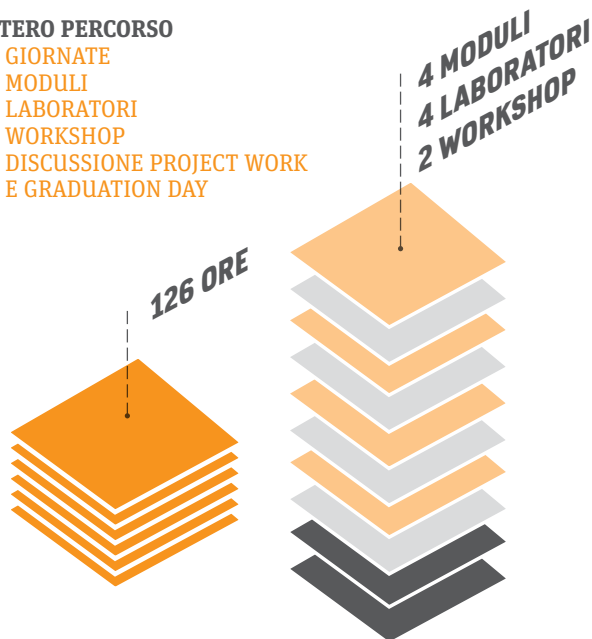
Il corso si rivolge a **Manager, Dirigenti Tecnici, Atleti, Consulenti sportivi, Assessori e Funzionari allo Sport.**



STRUTTURA DEL CORSO IL PERCORSO È COMPOSTO DA 4 MODULI DIDATTICI, 4 LABORATORI E 2 WORKSHOP

INTERO PERCORSO

- 19 GIORNATE
- 4 MODULI
- 4 LABORATORI
- 2 WORKSHOP
- 1 DISCUSSIONE PROJECT WORK E GRADUATION DAY



- I ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**
📅 23 – 26 FEBBRAIO 2016
1° LABORATORIO
- II QUADRO NORMATIVO E ASPETTI FISCALI**
📅 14 – 17 MARZO 2016
2° LABORATORIO
- III MARKETING E COMUNICAZIONE**
📅 20 – 23 GIUGNO 2016
3° LABORATORIO
- IV CONTABILITÀ E CONTROLLO DI GESTIONE**
📅 26 – 29 SETTEMBRE 2016
4° LABORATORIO
- I WORKSHOP**
📅 27 FEBBRAIO 2016
- II WORKSHOP**
📅 24 GIUGNO 2016

🕒 9.30 – 13.30 / 14.30 – 18.30

METODOLOGIA LUISS BUSINESS SCHOOL ADOTTA UNA METODOLOGIA DI TIPO ESPERIENZIALE IN CUI L'APPRENDIMENTO AVVIENE TRAMITE MOMENTI DI CONDIVISIONE DELLE ESPERIENZE DEGLI ALLIEVI CON LA FACILITAZIONE DEL DOCENTE.

Adozione di tecniche didattiche che integrano e superano il tradizionale modello di lezione frontale per offrire modelli di apprendimento basati sulla realtà dei partecipanti

Presentazione di esercitazioni utili a contestualizzare piuttosto che astrarre



Il particolare approccio didattico consente l'applicazione concreta degli strumenti acquisiti durante le lezioni e la verifica dell'apprendimento

PROGRAMMA

I ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

23 - 26 FEBBRAIO

Le organizzazioni sportive internazionali e il sistema olimpico

Il sistema sportivo italiano

La componente strutturale: modelli organizzativi di riferimento, processi strategici e operativi, sistemi di comunicazione interna

Ruolo, competenze e comportamenti attesi per lo sviluppo e il supporto delle risorse gestite

Gli strumenti di gestione delle risorse: comunicazione interpersonale, delega, motivazione, team building e team working, leadership, gestione dei conflitti

Etica e responsabilità sociale nello sport

La selezione, la formazione e lo sviluppo dei volontari

La valorizzazione del talento

I modelli aziendali: un'opportunità di crescita per il sistema sportivo

Life after sport: transizione di carriera sportiva e trasferimento di competenze

► PROJECT WORK / **LABORATORIO 1**

II QUADRO NORMATIVO E ASPETTI FISCALI

14 - 17 MARZO

Ordinamento sportivo nazionale e internazionale

Giustizia sportiva

Responsabilità civile e penale nello sport

Responsabilità amministrativa degli enti: D.Lgs.86/2001 n. 231

Aspetti civilistici e fiscali dei contratti di sponsorizzazione, merchandising, diritti televisivi e cessione dei diritti di immagine.

Normativa e adempimenti amministrativi, sanitari e assicurativi

Aspetti penali e disciplinari nelle attività sportive. Il doping

Normativa per la gestione degli impianti sportivi

L'outsourcing dei servizi e i contratti di fornitura

Contratti del lavoro

Gli strumenti strategici per gestire la responsabilità sociale: dalla carta dei valori al codice etico

Professionismo, dilettantismo e prestazioni gratuite

Il Registro CONI e le sue conseguenze sotto il profilo fiscale

Regime fiscale delle sponsorizzazioni

Disciplina fiscale delle associazioni e delle società sportive

Accertamento e controlli fiscali nelle attività sportive

► PROJECT WORK / **LABORATORIO 2**

III MARKETING E COMUNICAZIONE

20 - 23 GIUGNO

Marketing e sport

Il valore del marchio

Dal marketing sociale alle iniziative di responsabilità sociale: come costruire valore sul territorio

Crowdfunding e personal fundraising

Il piano di marketing di una organizzazione sportiva

Il piano di comunicazione di una organizzazione sportiva

Gli eventi sportivi, turismo e promozione del territorio

Management delle sponsorizzazioni: modello e attivazione

► PROJECT WORK / **LABORATORIO 3**

PROGRAMMA

IV CONTABILITÀ E CONTROLLO DI GESTIONE

26 - 29 SETTEMBRE

L'interpretazione dei valori economico-finanziari della gestione delle aziende operanti nel settore dello sport attraverso la lettura degli schemi di conto economico e stato patrimoniale

Il bilancio delle società sportive professionistiche: il caso delle società di calcio

L'analisi per indici del bilancio delle società sportive professionistiche: solidità patrimoniale, analisi finanziaria e della redditività.

Il calcolo del valore aggiunto di una società sportiva professionistica

La rendicontazione sociale nelle organizzazioni sportive: dal bilancio sociale al report integrato.

► PROJECT WORK / LABORATORIO 4

WORKSHOP

INSIDE THE EVENT

I segreti dei grandi eventi sportivi

I RUGBY SIX NATIONS, STADIO OLIMPICO, ITALIA VS SCOZIA

27 febbraio 2016 ore 15.25

II INTERNAZIONALI DI NUOTO, 53° TROFEO SETTECOLLI

24 giugno 2016

PROJECT WORK

Durante il corso i partecipanti svolgeranno un Project Work che costituisce parte integrante delle attività di formazione. Si tratta di un lavoro individuale su tematiche di attualità del settore sportivo. Nel corso di ogni modulo è previsto lo svolgimento di un **laboratorio** finalizzato ad analizzare le modalità operative di realizzazione e lo stato di avanzamento dei singoli progetti. Il risultato di tale lavoro sarà presentato il **1 dicembre** in occasione del Graduation day e sarà oggetto di valutazione. Parteciperanno a questa giornata esclusivamente i partecipanti che avranno frequentato tutti i moduli previsti dal programma e che avranno consegnato il testo finale del Project Work entro il termine previsto.



STEFANO BALDINI

Oro olimpico maratona,
Giochi Olimpici di Atene 2004.
Edizione 2011

Frequentare il corso è stata un'esperienza altamente formativa. Grazie all'alto livello dei docenti, alla loro professionalità e al continuo confronto durante le lezioni ho potuto migliorare le mie conoscenze aumentando il livello di consapevolezza del mio posizionamento all'interno del mondo sportivo. Questo corso mi ha permesso inoltre di conoscere molte persone, creare contatti e avere possibilità lavorative.

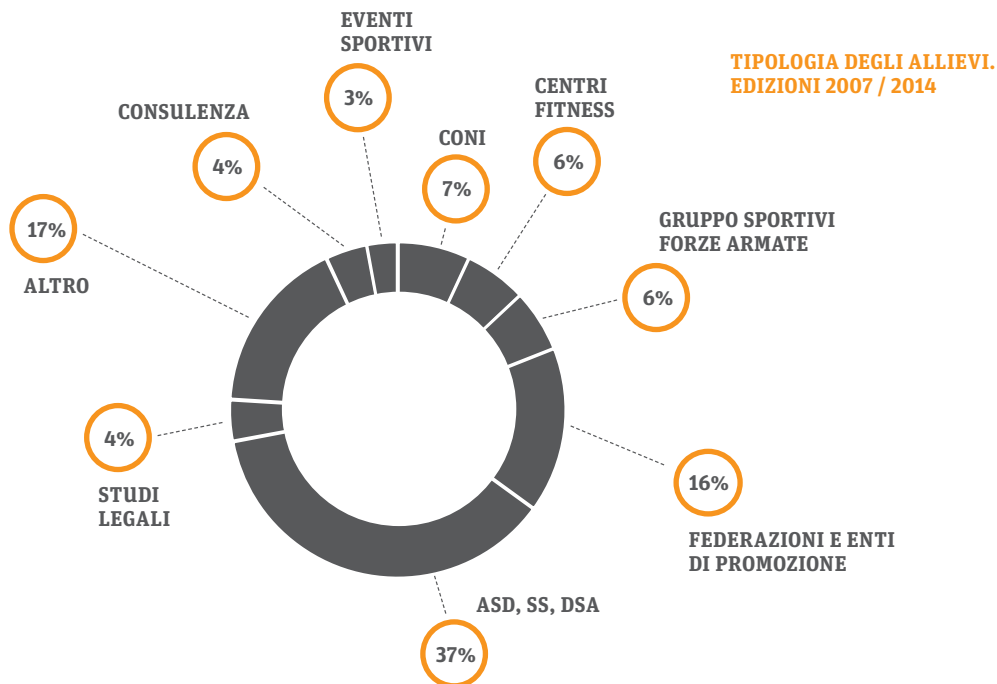


DANIELA ISETTI

Vicepresidente Federazione Ciclistica Italiana e membro Consiglio Nazionale CONI. Edizione 2012

Mi era ben noto il valore dei servizi formativi della Scuola dello Sport del Coni, con la quale la Federazione Ciclistica Italiana collabora con grande soddisfazione da alcuni anni. La partecipazione a questo corso, realizzato in collaborazione con LUISS Business School, ha rafforzato la mia opinione e la stima nei confronti di un sistema di formazione sportiva di altissimo profilo. Il livello dei docenti ha reso questa esperienza fondamentale nel mio percorso di crescita dirigenziale.

PROFILO DELL'AULA



Alcuni ATLETI che hanno frequentato il corso

STEFANO BALDINI
Oro Olimpico Maratona, Atene 2004. Edizione 2011

ROBERTO CAMMARELLE
Oro Olimpico Pugilato Supermassimi, Pechino 2008. Edizione 2014

GIULIA CONTI
Quinta alle Olimpiadi di Pechino 2008, Vela classe 470. Edizione 2013

NICOLÒ CORRADINI
Pluricampione mondiale e vincitore della prova dimostrativa ai Giochi Olimpici Invernali di Nagano 1998, Sci Orientamento. Edizione 2009

ROSSANO GALTAROSSA
Pluricampione Olimpico Canottaggio, Sidney 2000. Edizione 2014

LUCIA MAZZOTTI
Campionessa Italiana Sci Alpino, Combinata (2006) e Supercombinata (2007). Edizione 2013

STEFANO MEI
Oro ai Campionati Europei di Stoccarda 1986, Atletica leggera, mezzofondo. Edizione 2011

ALDO MONTANO
Oro Olimpico Sciabola, Atene 2004. Edizione 2011

VINCENZO MONTELLA
Ex calciatore e ex allenatore ACF Fiorentina. Edizione 2010

LAURENT OTTOZ
Argento ai Giochi del Mediterraneo di Almeria 2005, 400 ostacoli. Edizione 2009

MARIO PALMISANO
Oro ai Campionati Mondiali di Banyoles 2004, Canottaggio due con. Edizione 2012

GIAMPIERO PASTORE
Argento Olimpico Sciabola a squadre, Pechino 2008. Edizione 2010

PAOLA PROTOPAPA
Oro Olimpico Canottaggio, Paralimpiadi Pechino 2008. Edizione 2012

KAREN PUTZER
Bronzo Olimpico Supergigante, Salt Lake City 2002. Edizione 2008

MASSIMILIANO ROSOLINO
Oro Olimpico 200 misti, Sidney 2000. Edizione 2009

VALENTINA TURISINI
Argento Olimpico Carabina, Atene 2004. Edizione 2009

DOCENTI

ROBERTO BLANDA

Head of Human Resources
British American Tobacco
Italia

VALTER BORELLINI

Trainer e Coach Manageriale
nelle aree Organizzazione
e Gestione Risorse Umane

SERGIO CHERUBINI

Professore Ordinario
di marketing Università degli
Studi di Roma Tor Vergata

ALAIN FERRAND

Direttore del Centro
di Ricerche Business
Management Università
di Poitiers

MARCO FERRANTE

Studio Legale Commerciale
Ferrante Lombardi Caiaffa
e Associati

ALBERTO FRAU

Docente di discipline
economico aziendali presso
la LUISS Business School
e l'Università degli Studi
di Roma "Foro Italico"

ROBERTO GHIRETTI

Amministratore unico
di Studio Ghiretti, società
leader nella di consulenza
in ambito sportivo

ANDREA MANCINO

Coordinatore della
commissione fiscale del CONI

MAURIZIO MARANO

Professore Associato
di Economia Aziendale,
Università di Bologna

GUIDO MARTINELLI

Docente di legislatura
sportiva presso l'Università
di Ferrara e socio fondatore
dello Studio Legale Tributario
Martinelli Rogolino

DIEGO NEPI MOLINERIS

Direttore Marketing
e Sviluppo CONI Servizi SpA

GIOVANNI PALAZZI

Socio fondatore,
vicepresidente vicario
e amministratore delegato
di STAGEUP

ANTONELLO PANZA

Segretario Generale
Federazione Italiana Nuoto

PAOLO PIANI

Direttore del Centro Tecnico
Federale di Coverciano
Federazione Italiana Giuoco
Calcio

FABIO ROMEI

Dottore commercialista
e consulente di Enti
e Organizzazioni sportive

ERNESTO RUSSO

Partner dello Studio Legale
Tributario Martinelli Rogolino

ROBERTO VENTURINI

Consulente aziendale in
marketing e comunicazione

Coordinamento scientifico:

Giovanni Esposito

Consulente e Docente Scuola
dello Sport CONI Servizi,
Segretario Generale
Federazione Italiana
Badminton



PAOLA PROTOPAPA

Oro Olimpico nel canottaggio
alle Paralimpiadi di Pechino nel 2008.
Edizione 2012

Considero il corso Management Sportivo come una disciplina olimpica: se voglio riuscire devo lavorare, se voglio vincere devo essere un Campione. Devo essere capace di ascoltare, di chiedere aiuto, di essere costante, di essere elastica mentalmente, di adattarmi alle materie nuove, di dare il meglio nelle discipline a me più affini, di mantenere la lucidità, di fare gioco di squadra con il mio tutor. Una crescita. Perché? Semplicemente perché amo lo sport in tutte le sue forme!

4 CONVERSAZIONI SUL MANAGEMENT SPORTIVO CON...

Le Conversazioni sul Management Sportivo, previste all'interno di ciascun modulo, nascono con l'obiettivo di affrontare con una modalità sistematica i vari aspetti legati alle competenze degli specialisti del mondo sportivo per **favorire gli scambi professionali e il networking**. Manager, Tecnici di successo e Campioni dello sport discutono sui contenuti di lavoro e sulle modalità di approccio praticabili nel sistema delle competenze sportive, condividendo esperienze di eccellenza, casi di successo, innovazioni gestionali e di processo. I partecipanti ad ogni conversazione avranno la possibilità di proseguire la riflessione all'interno della classe tramite la piattaforma Blackboard adottata dalla LUISS Business School.

Nelle precedenti edizioni sono intervenuti:

STEFANO BALDINI

Direttore Tecnico delle Nazionali Giovanili FIDAL

PAOLO BETTINI

Ex Commissario Tecnico della Nazionale di ciclismo

ROBERTO CAMMARELLE

Team manager Italia Boxing Team e Italia Thunder, FPI

FRANCO CARRARO

Membro del Comitato Internazionale Olimpico

CRISTIANO HABETSWALLNER

Responsabile sponsorizzazioni TELECOM ITALIA

MARCELLO MARCHIONI

Referente CONI per le Scuole Regionali di Sport

ALBERTO MIGLIETTA

Amministratore Delegato CONI Servizi Spa

MARIO PESCANTE

Membro del Comitato Internazionale Olimpico

FRANCESCO ROMUSSI

Direttore Gestione Patrimonio e Consulenza Impianti Sportivi di CONI

I SERVIZI



BIBLIOTECA

T 06 852 25 600
F 06 852 25 625
biblioteca@luiss.it

→ CONSULTAZIONE E PRESTITO
DI LIBRI, PERIODICI E BANCHE DATI
ELETTRONICHE.

Le risorse a disposizione sono:

- cataloghi on-line italiani e stranieri;
- banche dati bibliografiche e legislative;
- periodici e Working papers elettronici.



MENSA SCUOLA DELLO SPORT

Pranzo lun/ven ore 12.30 - 14.30
Cena lun/ven ore 19.30 - 21.30



FORESTERIE SCUOLA DELLO SPORT

Gli iscritti al corso possono pernottare presso le Foresterie del Centro di Preparazione Olimpica Acqua Acetosa di Roma.
Per informazioni e prenotazioni contattare il numero **06 367 269 137**.



COMMUNITY SCUOLA DELLO SPORT

Partecipare al corso consente l'accesso alla Community della Scuola dello Sport, usufruendo delle seguenti opportunità:

- partecipazione gratuita a seminari e workshop
- agevolazioni per la partecipazioni a corsi e seminari
- iscrizione alla newsletter della Scuola dello Sport
- accesso all'area riservata del sito della Scuola dello Sport.



 **LUISS** BUSINESS SCHOOL

CODICE DEL CORSO

NA060

SEDE

Centro di Preparazione Olimpica dell'Acqua Acetosa,
largo Giulio Onesti, 1 - Roma.

AMMISSIONE AL CORSO

L'iscrizione è subordinata all'accettazione della domanda di ammissione che dovrà essere inviata entro il 10 febbraio 2016 insieme al proprio curriculum vitae a LUISS Business School Divisione di LUISS Guido Carli, viale Pola, 12 - 00198 Roma, oppure all'indirizzo email: lcbc@luiss.it

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è € 3.500,00 + IVA 22%.

La quota di iscrizione è rateizzabile in due tranches: la prima pari al 75% dell'intero importo (euro 2.625,00+ IVA 22%) da versare all'atto dell'iscrizione; la seconda pari al 25% dell'intero importo (euro 875,00 + IVA 22%) da versare entro il 30 maggio 2016.

AGEVOLAZIONI

Avranno diritto alla riduzione del 10%:

- aziende che iscriveranno 3 o più partecipanti al corso (iscrizioni aziendali)
- Federazioni, associazioni e società sportive iscritte al Registro delle Società del CONI (iscrizioni aziendali)
- alumni LUISS Business School e i laureati LUISS Guido Carli (iscrizioni persona fisica)
- alumni Scuola dello Sport (iscrizioni persona fisica)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per iscriversi è necessario compilare la scheda di iscrizione ed inviarla via fax al numero 06.85.222.400 o via posta alla segreteria organizzativa: LUISS Business School - Segreteria Organizzativa Viale Pola, 12 - 00198 Roma.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il codice del Corso (NA053) - a favore di:

LUISS Guido Carli - Divisione LUISS Business School

c/c 400000917 - ABI 02008 - CAB 05077 - ENTE 9001974 IBAN IT17H0200805077000400000917 - n. agenzia 274 - dipend. 31449 - Viale Gorizia, 21 - 00198 Roma.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza (frequenza minima richiesta: 80% delle attività di formazione).

**LUISS CREATIVE
BUSINESS CENTER**

Viale Pola, 12 - 00198 Roma

T 06 85 222 256

T 06 36 726 9101 (Scuola dello Sport)

lcbc@luiss.it

www.businessschool.luiss.it