SPORT E SALUTE

Scuola dello Sport

Corso di Alta Specializzazione in

# Management dello sport

XIII Edizione

2026 / 2027

# PRESENTAZIONE DEL CORSO

La sempre maggiore importanza dello Sport nella vita sociale ha creato e crea, forti interazioni fra sport e stili di vita, rendendo l'organizzazione e il business dello sport un fattore esteso e sensibile nella vita sociale ed economica del Paese. Un fattore che necessita di sempre maggiore professionalità.
La Scuola dello Sport di Sport e Salute, al centro dello sviluppo culturale e della formazione del settore, ha l'obiettivo di formare la nuova classe dirigente dello Sport italiano. Il Corso di Alta Specializzazione in Management dello Sport è interprete di questa missione e, da dodici edizioni, studiando le profonde trasformazioni della società, forma la futura governance dello Sport.

Dal 2014 al 2026 il Corso ha visto la partecipazione di oltre 270 giovani laureati che, avvalendosi di docenti con grande esperienza nell'ambito dell'organizzazione sportiva tecnica e manageriale, del marketing e della comunicazione, hanno avuto la possibilità di conoscere le dinamiche del lavoro, applicarle e svolgere esperienze all'interno della Sport e Salute e degli Organismi Sportivi.
Oltre il 27% dei diplomati al corso, dopo aver frequentato lo stage garantito di 300 ore, lavora attualmente nella Società. La selezione dei giovani candidati avviene sia da curriculum sia attraverso un colloquio motivazionale svolto in presenza dal Comitato Scientifico del Corso e dai responsabili delle Risorse Umane di Sport e Salute.

## SPORT E SALUTE

È la società dello Stato che si occupa dello sviluppo dello Sport in Italia e a cui il Governo ha affidato la promozione dell'attività fisica dei corretti stili di vita. Il suo obiettivo principale, portato avanti attraverso le strutture direzionali e territoriali, è coordinare e sviluppare attività volte a sostenere e promuovere lo sport, incrementare la pratica sportiva, valorizzarne il ruolo educativo e l'integrazione sociale su tutto il territorio, formare la classe dirigente.

## METODOLOGIA DELLA DIDATTICA

L'offerta formativa si caratterizza per una metodologia attiva che coinvolge il partecipante oltre la tradizionale fase teorica. Rivolgendosi a giovani laureati, privilegia la formazione e l'introduzione al lavoro rispetto alla teoria che sarà proposta principalmente per la comprensione del contesto. Durante il corso i partecipanti saranno così coinvolti attivamente in laboratori e gruppi di lavoro, partecipazione a eventi organizzati da Sport e Salute SpA.

## PECULIARITÀ DEL CORSO

Valorizzato dalla presenza di oltre 100 docenti, si caratterizza per:

- tutor dedicati al Corso
- interazione costante e diretta con i docenti
- moduli in presenza e online
- laboratori ed esercitazioni a supporto delle attività didattiche
- utilizzo dei principali software a supporto
- soft skills: counseling per presentazione a colloqui di lavoro e predisposizione di CV
- presentazione e discussione di un project work al termine del corso
- attestato di partecipazione al superamento dell'esame
- stage retribuito secondo i termini di legge di 300 ore nelle strutture di Sport e Salute SpA e di organismi sportivi

# FACULTY

## DOCENTI DEL CORSO

Dirigenti di Sport e Salute (Amministrazione – Legale – Marketing – Eventi – Risorse umane)

Specialisti del settore (Comitato Scientifico – Membri CIO – Presidenti e Segretari Federali – Club e Società sportive – Aziende – Media).

## COMITATO SCIENTIFICO

### Presidente

**Dott. Antonello Bernaschi**
Già Capo di Gabinetto Presidenza Coni e Responsabile Ufficio Studi e Legislazione

### Componenti

**Prof. Alberto Acciari**
Docente di Marketing dello Sport e della Comunicazione – Presidente Acciari Consulting – già Managing Director Torino 2006 e Direttore Marketing FIGC

**Dott.ssa Rossana Ciuffetti**
Direttore Sport Impact Sport e Salute SpA

**Prof. Moris Gasparri**
Studioso e Saggista, Centro Studi e Dati sullo sport, Direzione Sport Impact Sport e Salute SpA

**Dott. Riccardo Meloni**
Direttore Risorse Umane e Organizzazione Sport e Salute SpA

**Avv. Monica Rufo**
Direttore Affari Legali e Societari Sport e Salute SpA

**Dott.ssa Donatella Minelli**
Responsabile della Scuola dello Sport, Direzione Sport Impact Sport e Salute SpA

# FINALITÀ DEL CORSO

## OBIETTIVI

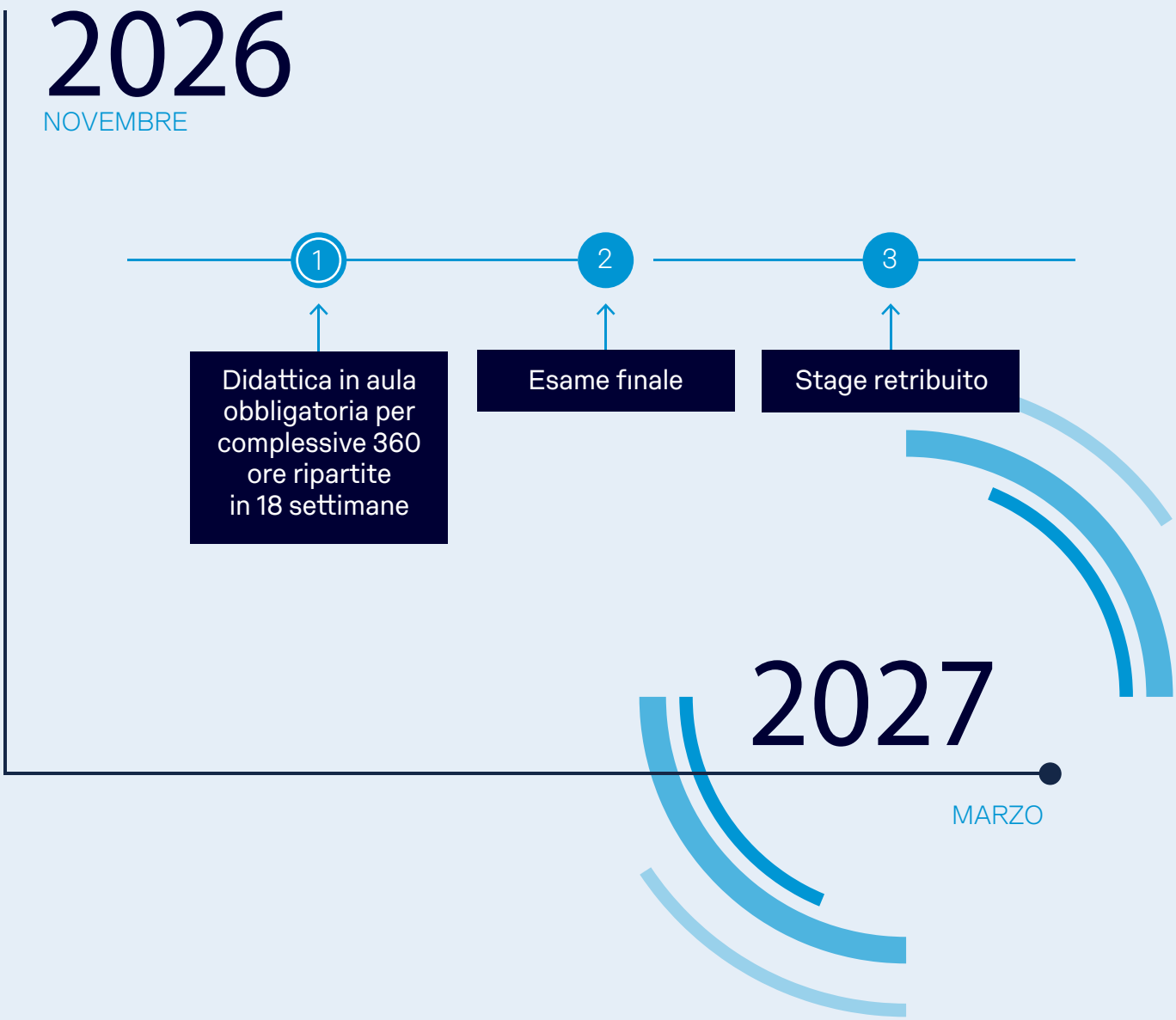
Formare manager per la gestione di organizzazioni e di eventi sportivi, attraverso l'acquisizione di competenze, di capacità relazionali e di lavoro di gruppo.

## DESTINATARI

Giovani laureati che intendono intraprendere la carriera di dirigente nel mondo dello Sport.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

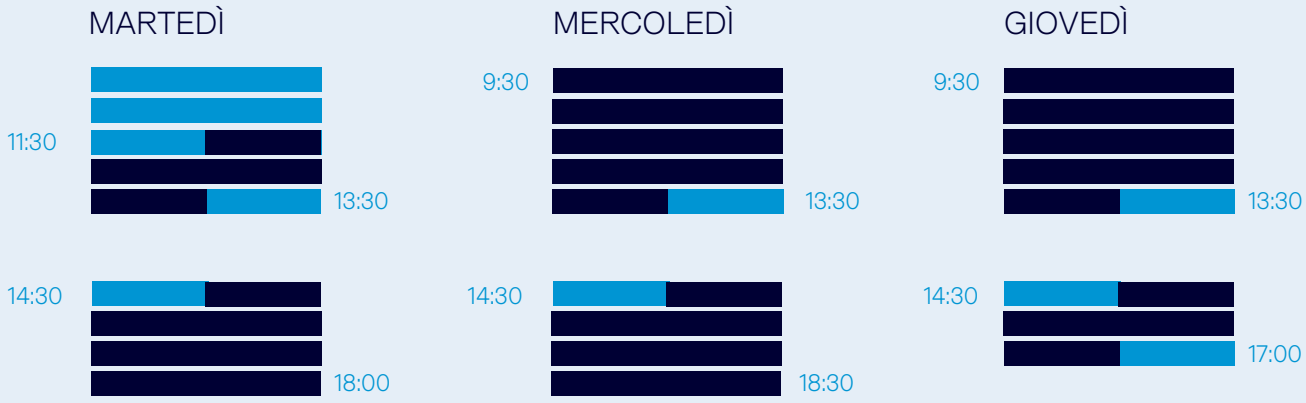
- Sport e Salute SpA, Federazioni Sportive Nazionali e altri Organismi Sportivi, Leghe e Società sportive, Enti del Terzo Settore.
- Società organizzatrici di eventi sportivi.
- Aziende produttrici di beni e servizi legati allo Sport.



# STRUTTURA DELLA DIDATTICA

Le lezioni, a frequenza obbligatoria, sono strutturate in 12 moduli, da svolgersi presso la Scuola dello Sport. Seguono indicativamente il seguente programma settimanale:

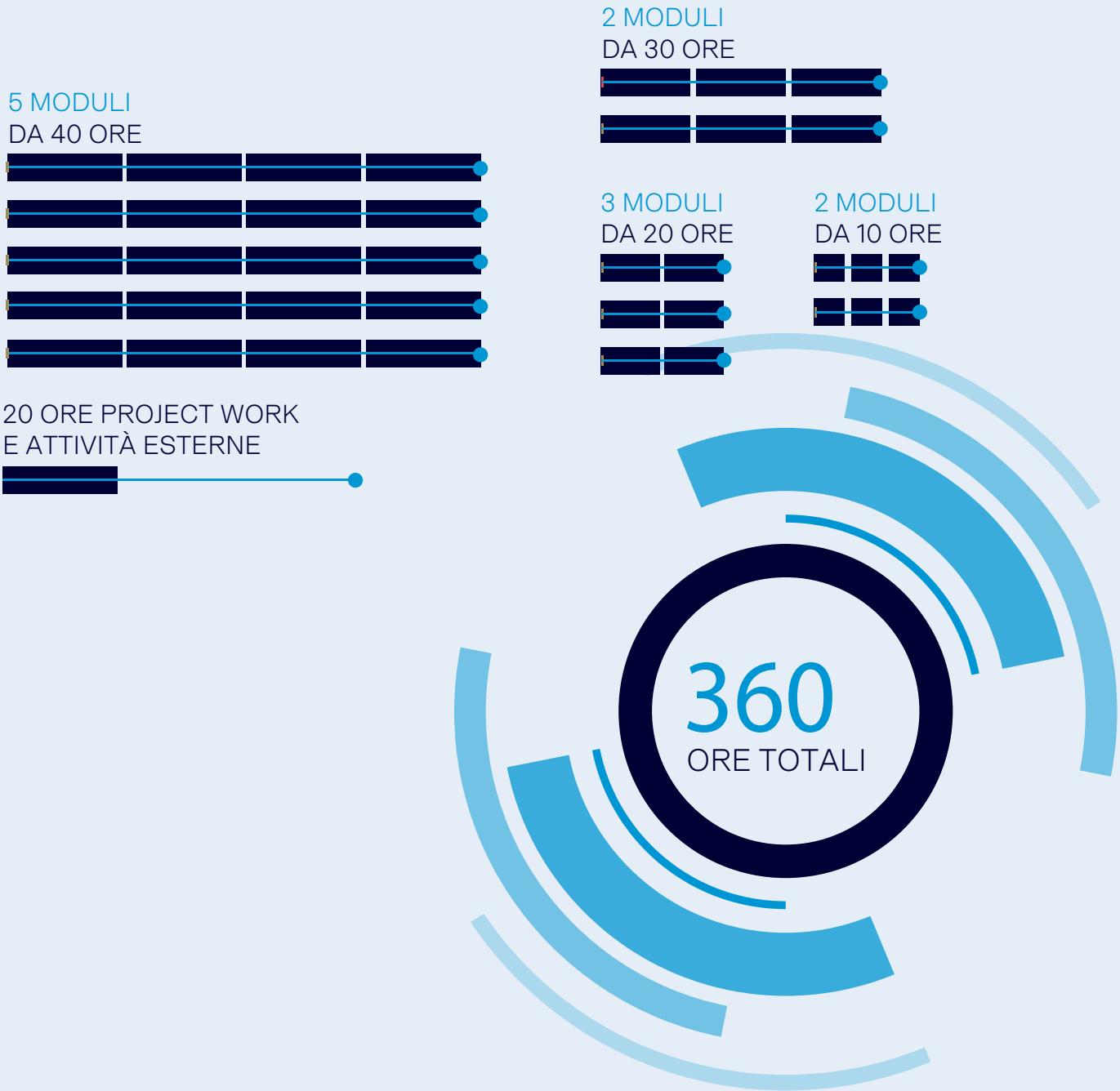
| | |
|---|---|
| martedì | dalle 11:30 alle 13:30 – dalle 14:30 alle 18:00 |
| mercoledì | dalle 9:30 alle 13:30 – dalle 14:30 alle 18:30 |
| giovedì | dalle 9:30 alle 13:30 – dalle 14:30 alle 17:00 |



# STRUTTURA DELLA DIDATTICA

Le lezioni sono tenute dai dirigenti di Sport e Salute SpA, da docenti universitari e da professionisti operanti nel mondo dello sport. Sono inoltre previste testimonianze di: atleti, tecnici e imprenditori.

Al termine delle lezioni in aula ai partecipanti che avranno superato l'esame conclusivo, sarà garantito lo svolgimento di uno stage retribuito secondo i termini di legge nelle strutture di Sport e Salute SpA e in altri Organismi sportivi.



# MODULI DIDATTICI

## MODULO 1

### SISTEMA SPORTIVO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Il modulo vuole offrire una panoramica completa del contesto organizzativo dello sport, sia in ambito nazionale che internazionale.

### Contenuti didattici

- Storia dello sport dall'età classica ad oggi
- Il modello sportivo italiano (Ministro dello Sport, Dipartimento dello Sport, Sport e Salute SpA, CONI, Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Enti di Promozione Sportive, Associazioni Benemerite)
- Il Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche – RASD
- Le fonti normative, la ripartizione delle competenze, le fonti di finanziamento, lo Stato, le Regioni, gli Enti territoriali, l'Istituto per il Credito Sportivo e Culturale
- L'ordinamento sportivo internazionale (il CIO, le Federazioni Internazionali, i Comitati Olimpici e Paralimpici Nazionali e i Comitati Organizzatori dei Giochi Olimpici e Paralimpici
- I numeri dello sport

20 ore

## MODULO 2

### GESTIONE DI ORGANIZZAZIONI SPORTIVE

Scopo del modulo è creare consapevolezza del ruolo fondamentale che una organizzazione ricopre per il raggiungimento degli obiettivi. Rappresenta il punto di partenza di un percorso manageriale. Saranno illustrate le varie tipologie organizzative e i relativi modelli di gestione. Il corso si occuperà anche di studiare la team leadership, materia trasversale a tutti i moduli.

### Contenuti didattici

- Organizzazione dello Sport sul territorio
- Modelli organizzativi delle Federazioni Sportive Nazionali, Enti di Promozione Sportiva, Discipline Sportive Associate
- Modelli organizzativi di una grande, di una media e di una piccola società sportiva
- La struttura e l'organizzazione di un comitato promotore di un grande evento
- Organizzazione della Delegazione italiana ai Giochi Olimpici, il Cerimoniale Olimpico
- Analisi e studio di aree organizzative specifiche: la Corporate Social Responsibility e il bilancio di sostenibilità, l'area acquisti, l'area sportiva (top team, settore giovanili, scouting), la segreteria generale
- Il Terzo Settore
- Lo sport digitale
- Intelligenza artificiale nello Sport

40 ore

# MODULI DIDATTICI

## MODULO 3

### MODELLI ORGANIZZATIVI E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Scopo del modulo è guidare gli studenti nell'applicazione del diritto del lavoro e delle relazioni sindacali, nell' organizzazione aziendale sportiva, nella ricerca del personale e nella gestione delle risorse umane e dei sistemi di valutazione.

### Contenuti didattici

- Il ciclo organizzativo
- Principi generali del Management
- Modelli e metodologie di Project Management
- La Riforma del lavoro Sportivo e i contratti del lavoro Sportivo
- Relazioni Sindacali
- Job analysis, Job description,
- Job evaluation in ambito sportivo
- Politiche di reclutamento
- Strumenti di selezione del personale
- Stili di leadership
- Motivazione delle risorse umane
- Competenze organizzative
- Obiettivi di prestazione e sviluppo
- Valutazione delle prestazioni

30 ore

## MODULO 4

### MARKETING

Obiettivo del modulo è introdurre gli studenti al tema del marketing, dalla strategia alle ricerche, alla definizione dei target, all' applicazione digitale, al posizionamento dell'azienda sportiva, al fundraising, all' evoluzione attraverso i nuovi sistemi. Particolare attenzione sarà data all'influenza che lo sport ha sulla creazione degli stili di vita e di consumo, alla psicologia e alla sociologia dello sport, al rapporto aziende/sport, ai diritti sportivi, allo sviluppo dell'intelligenza artificiale, anche attraverso l'immersione pratica in processi di conoscenza del mercato, formazione del prodotto e raccolta fondi.

### Contenuti didattici

- Il marketing come sistema di gestione aziendale
- Influenza dello sport nella vita sociale
- Ambiente e Sport
- Creazione e gestione del prodotto: strategie e azioni
- Il marketing digitale
- Il marketing territoriale e il turismo sportivo
- I diritti sportivi, analisi nazionale e internazionale
- La forza delle comunità:
  Digital e Social Networking
- L'importanza degli Eventi come strumento di marketing
- L'autofinanziamento:
  sponsorizzazioni, fundraising, crowdfunding
- L'Intelligenza Artificiale nel Marketing Sportivo

40 ore

# MODULI DIDATTICI

## MODULO 5

### IMPIANTISTICA SPORTIVA

Il modulo vuole offrire una informativa completa sui diversi aspetti connessi all' impiantistica sportiva, tra cui: normative e regolamenti, criteri progettuali, tecnologie e materiali, gestione tecnica ed economica, tipologie di finanziamento, sicurezzaed efficienza energetica, con l'obiettivo di qualificare e valorizzare tutti i profili coinvolti nel settore.

### Contenuti didattici

- Impianti sportivi: definizioni, tipologie, censimento, evoluzione
- Pianificazione territoriale degli impianti sportivi
- Le normative italiane ed europee di riferimento e ruolo di Sport e Salute
- La gestione tecnico/economica degli impianti sportivi di base
- La gestione tecnico/economica degli impianti sportivi di alto livello
- La gestione energetica degli impianti sportivi
- Gli impianti sportivi e l'entertainment
- L'affidamento in gestione degli impianti sportivi
- Progettazione di impianti sportivi – nuovi criteri
- La sicurezza degli impianti sportivi progettazione e gestione: ruoli e responsabilità
- Gli impianti sportivi internazionali, olimpici e la legacy
- Forme e procedure di finanziamento: erogazione e garanzie ipotecarie
- Il project financing per gli impianti sportivi
- I numeri dello sport

40 ore

## MODULO 6

### PROFILI LEGALI E FISCALI

Scopo del modulo è fornire ai partecipanti il quadro giuridico di riferimento, la conoscenza delle basi dell'ordinamento sportivo nazionale e internazionale, della giustizia sportiva e della normativa antidoping, della funzionalità degli operatori del mondo sportivo oltre che dei principali strumenti contrattuali utilizzati nel settore. Saranno oggetto di analisi anche le responsabilità civili e penali e i profili fiscali.

### Contenuti didattici

- Quadro giuridico di riferimento
- Giustizia sportiva e giustizia ordinaria
- Normativa antidoping
- La tutela e lo sfruttamento dei diritti di proprietà intellettuale: marchi, denominazioni, immagine
- I contratti del mondo dello sport
- Sponsorizzazioni, merchandising
- Associazioni e Società sportive dilettantistiche: costituzione e adempimenti connessi
- Responsabilità civili e penali degli amministratori di ASD/SSD; controlli sanitari e sicurezza dei lavoratori sportivi
- Legge 231/01 e modelli organizzativi
- La cybersecurity

30 ore

# MODULI DIDATTICI

## MODULO 7

### COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

Scopo del modulo è guidare gli studenti nellostudio e nell'applicazione di come affermare il prodotto sport presso il consumatore, creando consenso e posizionamento. Questo avverrà attraverso la conoscenza, la comprensione e l'applicazione degli strumenti della comunicazione: dall'ufficio stampa alle relazioni esterne e interne, dal comunicato alla conferenza stampa, allo storytelling, al Brand journalism, alla comunicazione sociale, alle PR, al CSR.

### Contenuti didattici

- Analisi del contesto: media classici e nuovi media
- La creazione del consenso: il Piano di comunicazione
- Trasparenza e accountability per il posizionamento
- Le nuove realtà operative: Storyteller, Brand Journalist, Social Media Manager
- La comunicazione digitale
- La comunicazione sociale e la Corporate Social Responsibility
- Web e social: mezzi complementari o alternativi
- La realtà dei social e il consumo di contenuti sportivi
- L'intelligenza artificiale e le strategie di promozione
- La comunicazione nei momenti di crisi
- Le Media Relations ed il nuovo ruolo dell'Ufficio Stampa
- Le Relazioni Istituzionali
- Intelligenza Artificiale e Comunicazione Sportiva

40 ore

## MODULO 8

### TECNICHE DI ALLENAMENTO NELLO SPORT

I contenuti di questo insegnamento sono finalizzati a far conoscere agli studenti quali sono le caratteristiche dell' allenamento come processo complesso, fornire notizie sulle specificità che esso comporta dal punto di vista organizzativo e i relativi impegni economici, come la durata dello sviluppo di un talento, la fase di difficoltà, le dinamiche organizzative di breve, medio e lungo periodo della preparazione, le necessità che richiede la programmazione dell'allenamento per poter meglio prevedere le risorse logistiche, economiche ed umane che sono legate alla prestazione sportiva individuale, di squadra, in ambienti speciali e altro.

### Contenuti didattici

- L'allenamento come fenomeno tecnico, biologico, sociale e organizzativo
- Principi generali e programmazione dell' allenamento
- Le nuove metodologie di allenamento con l'intelligenza artificiale
- Le qualità fisiche dell'uomo e dell'atleta
- La formazione tecnica, aspetti di base e di specializzazione
- Definizione di tattica, basi teoriche e sua realizzazione negli sport
- Le specificità degli sport: le possibili classificazioni, criteri scientifici e organizzativi
- La preparazione sportiva giovanile: dalla formazione motoria scolastica alla specializzazione sportiva
- Le caratteristiche dello sport di alto livello
- Le specificità dello sport al femminile
- L'attività fisica per la salute, il fitness per anziani. Dalla prevenzione alla terapia

10 ore

# MODULI DIDATTICI

## MODULO 9

### TUTELA DELLA SALUTE E STILI DI VITA

Scopo del modulo è fornire una visione dello sport nelle diverse fasce di età e delle attività di ricerca e prevenzione legate alla pratica sportiva con il contributo dei professionisti dell'Istituto di Medicina dello Sport di Sport e Salute SpA.

### Contenuti didattici

- Promozione della salute e dei corretti stili di vita
- L'alimentazione dello Sportivo: il rapporto tra nutrizione e prestazione sportiva
- Wellness e corretti stili di vita
- La tutela della salute nell'età evolutiva e negli adulti

10 ore

## MODULO 10

### AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO – FINANZIAMENTI AGLI ORGANISMI SPORTIVI

Scopo del modulo è offrire gli strumenti conoscitivi relativi al sistema amministrativo, finanziario e contabile delle organizzazioni sportive, ai vincoli normativi, al modello di controllo e al sistema di allocazione dei contributi ai soggetti del mondo sportivo.

### Contenuti didattici

- Profit & Loss nell'attività sportiva
- Salary cap nel mondo sportivo
- La gestione economica e finanziaria e il finanziamento degli organismi sportivi e altri soggetti del sistema sportivo
- Disposizioni ed i vincoli normativi in ambito economico con ricadute sul mondo dello Sport
- Modelli di allocazione dei contributi ai soggetti del mondo sportivo
- Ciclo di approvvigionamento in ambito pubblico all'interno di una centrale di committenza

20 ore

# MODULI DIDATTICI

## MODULO 11

### EVENTI SPORTIVI

Lo studente entrerà nel vivo della realtà organizzativa degli eventi sportivi attraverso l'analisi della fattibilità, la predisposizione del business plan e il conseguente piano attuativo. Gli studenti saranno direttamente coinvolti nella realizzazione degli eventi in programma durante il periodo del corso.

### Contenuti didattici

- Il Parco del Foro Italico
- Valorizzazione degli asset sportivi
- Definizione e sviluppo del segmento di business
- Definizione e progettazione della Venue
- Analisi del contesto commerciale e definizione del MKT Plan
- Stesura del business plan
- Analisi dei costi e dei ricavi
- Attività promozionali e piano media
- Definizione del progetto di ticketing e incoming
- Commercializzazione degli spazi di visibilità e delle aree retail
- Progettazione, sviluppo e gestione della logistica organizzativa
- Gestione dei servizi di safety, security, accoglienza ed indirizzamento in occasione degli eventi
- Coordinamento con le autorità di pubblica sicurezza
- Sviluppo degli asset immateriali
- Report attività

40 ore

## MODULO 12

### LO SPORT CHE VERRÀ

Scopo del modulo è esaminare lo sport in tutte le sue espressioni: dalla promozione dello sport all'attività di alto livello. Lo sport verrà analizzato in relazione all'incremento della pratica sportiva e delle progettualità di Sport e Salute che valorizzano lo sport come strumento di inclusione partecipazione e integrazione sociale. Verranno esaminate le attività dell'alta prestazione e le relative figure professionali, un focus specifico sarà dedicato ai nuovi Sport.

### Contenuti didattici

- Il piano Social Lab e i bandi "Sport di Tutti"
- La trasformazione del concetto di playground: i playground sul territorio
- Illumina
- Sport e Integrazione
- Sport e Periferie
- Spazi Civici di Comunità
- Scuola e sostenibilità
- Credito Sportivo e sostenibilità
- Le diverse figure professionali dell'alta prestazione
- I nuovi Sport

20 ore

# MANAGEMENT DELLO SPORT

## MODALITÀ DI SELEZIONE E ISCRIZIONE

L'aula sarà composta da un massimo di 30 persone che avranno l'obbligo di frequenza, selezionate sulla base di:

- titolo di studio
- voto di laurea
- titoli sportivi
- conoscenza della lingua inglese e di altre lingue straniere
- esito del colloquio motivazionale

Potranno essere presenti in aula anche 6 uditori, selezionati secondo i criteri sopra riportati. Per gli uditori la frequenza non sarà obbligatoria e non è richiesto il titolo di laurea.
Le lezioni del Corso si terranno alla Scuola dello Sport che si trova all'interno del Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti.
Il Centro è un'autentica "Cittadella dello Sport" in cui vivere la dimensione sportiva ed educativa a trecento sessanta gradi.

Le 300 ore di tirocinio sono parte integrante del percorso formativo e saranno svolte presso le strutture di Sport e Salute SpA o degli Organismi Sportivi. Gli uditori non hanno diritto allo stage.

Per partecipare al corso occorre compilare la domanda di partecipazione e spedirla in formato Pdf all'indirizzo: **managementdellosport@sportesalute.eu entro lunedì 26 ottobre 2026.**
Successivamente gli iscritti saranno contattati per il colloquio di selezione.
Al termine dei colloqui il Comitato Scientifico selezionerà i partecipanti che dovranno formalizzare l'iscrizione **entro venerdì 6 novembre 2026** e versare la prima rata della quota di partecipazione entro **domenica 8 novembre 2026**.
Le lezioni avranno inizio **martedì 10 novembre 2026** e termineranno **giovedì 25 marzo 2027**.

## COSTI DI ISCRIZIONE

Le quote di partecipazione al corso sono così suddivise:

- **iscrizione ordinaria**: € 7.502 (di cui € 7.500 di quota e € 2 di bollo amministrativo), con € 4.502 da versare all'atto dell'iscrizione.

- **iscrizione come uditore**: € 4.502 ( di cui € 4.500 di quota e € 2 di bollo amministrativo), con € 2.502 da versare all'atto dell'iscrizione

Le quote comprendono la fornitura del materiale didattico, mentre sono escluse le spese di vitto, alloggio e trasporto.

SPORT
E SALUTE
Scuola dello Sport