

La Sponsorizzazione Efficace

Mercoledì 3 Aprile 2019 - Aula 5

Scuola Dello Sport, Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti - Roma

PROGRAMMA DEL SEMINARIO

9.30 - 10.00	Accoglienza, accredito dei partecipanti	
10.00 - 11.00	Perché le aziende sponsorizzano	<i>Alberto Acciari</i>
11.00 - 12.00	Da Valentino Rossi a Filippo Tortu, come si sfruttano le sponsorizzazioni	<i>Luca Pacitto</i>
12.00 - 13.00	Come scegliere le aziende a cui rivolgersi	<i>Alberto Acciari</i>
13.00 - 14.00	Pausa pranzo	
14.00 - 15.00	Lo Sport come Testimonial, l'X Team di Mercedes-Benz	<i>Andrea Verdolotti</i>
15.00 - 16.00	Come si presenta una sponsorizzazione e redazione di un piano di sponsorizzazione	<i>Michele Arioli</i>
16.00 - 17.00	Esercitazione attiva su un'ipotesi di case history	<i>Alberto Acciari</i>
17.00 - 17.30	Conclusioni	

RELATORI

Alberto Acciari	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente marketing del Coni, Direttore Commerciale e della Comunicazione delle Olimpiadi di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting
Luca Pacitto	Laureato in Economia e Commercio, inizia nel 1992 nella agenzia Armando Testa fino a diventarne Direttore Clienti. Ha lavorato in Telecom Italia come responsabile Advertising e Sponsorship; in Pirelli SpA come Head of Communication Worldwide e da dieci anni è Head of Brand Marketing & Communication di Fastweb SpA dove ha ideato e realizzato le campagne pubblicitarie con Valentino Rossi, George Clooney, Jesse Owens, Frece Tricolori e Usain Bolt
Andrea Verdolotti	Direttore Marketing Van Mercedes-Benz
Michele Arioli	Laurea in Economia e Commercio, Master in Diritto ed Economia dello Sport nell'Unione Europea, Master in Sport Management. Assistente presso la cattedra di Marketing dell'Università Roma 4. Ceo Agenzia Postonove srl