

IX Edizione

# MANAGEMENT DELLO SPORT

CORSO DI ALTA  
SPECIALIZZAZIONE

---

8 Novembre 2022 - 30 Marzo 2023

 **SPORT**  
E SALUTE

SCUOLA  
DELLO SPORT

## OBIETTIVI

Formare manager per la gestione di organizzazioni e di eventi sportivi, attraverso l'acquisizione di competenze, di capacità relazionali e di lavoro di gruppo.

## DESTINATARI

Giovani laureati che intendono intraprendere la carriera di dirigente nel mondo sportivo.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

- Sport e Salute S. p. A.
- CONI, Federazioni Sportive Nazionali, leghe e società sportive.
- Società organizzatrici di eventi sportivi.
- Aziende produttrici di beni e servizi legati allo Sport.

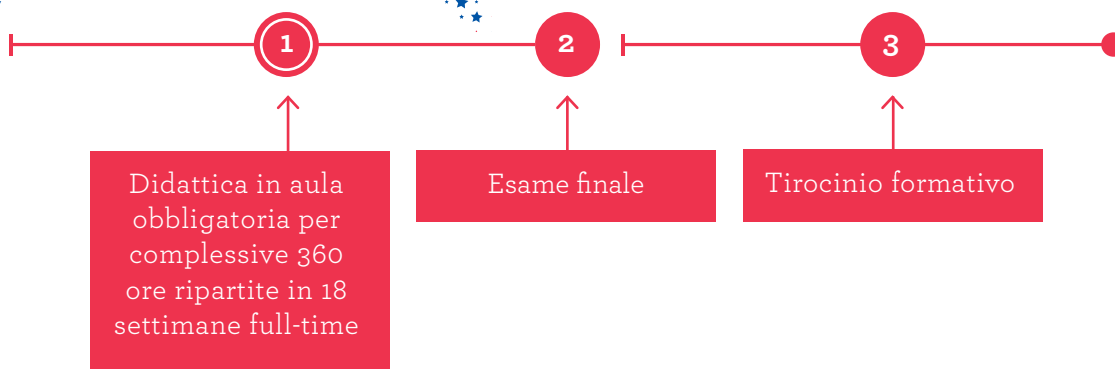
## DURATA

# 2022

NOVEMBRE

# 2023

APRILE – MAGGIO



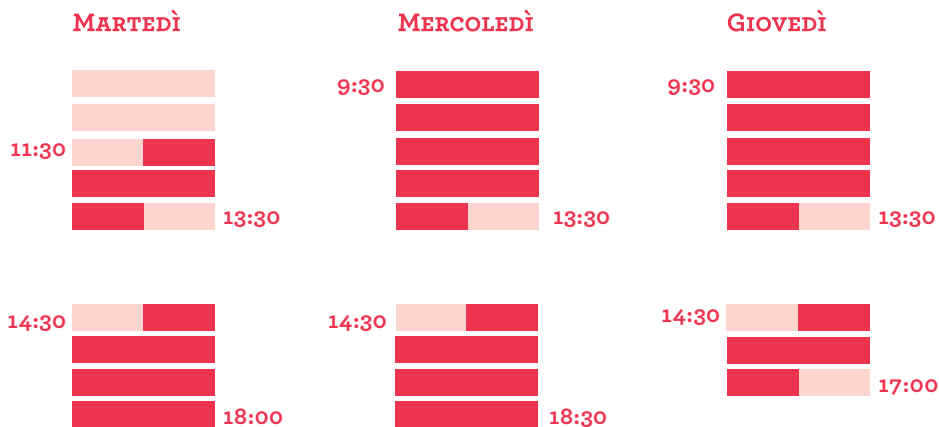
## STRUTTURA DELLA DIDATTICA

Le lezioni, a frequenza obbligatoria, sono strutturate in 12 moduli, da svolgersi presso la **Scuola dello Sport**. Seguono indicativamente il seguente programma settimanale:

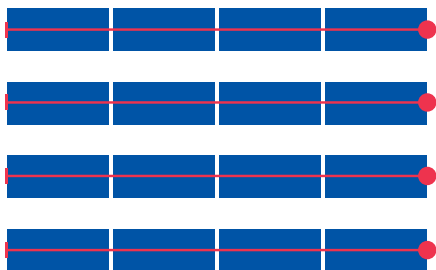
il martedì dalle 11:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:00; il mercoledì dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:30; il giovedì dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 17:00.

Le lezioni sono tenute dai dirigenti di Sport e Salute S.p.A., da docenti universitari e da professionisti operanti nel mondo dello sport. Sono inoltre previste testimonianze di: atleti, tecnici e imprenditori.

Al termine delle lezioni in aula ai partecipanti che avranno superato l'esame conclusivo, sarà garantito lo svolgimento di uno *stage* retribuito secondo i termini di legge nelle strutture di Sport e Salute S.p.A. e in altre organizzazioni sportive.



4 MODULI  
DA 40 ORE



4 MODULI  
DA 30 ORE



# 12

MODULI DIDATTICI

1

# 360

ORE TOTALI

2 MODULI  
DA 20 ORE



2 MODULI  
DA 10 ORE



20 ORE PROJECT WORK  
E ATTIVITÀ ESTERNE



10 ORE = 10 ORE

# MODULI DIDATTICI

## Modulo 1



### SISTEMA SPORTIVO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Il modulo vuole offrire un panorama completo del contesto organizzativo dello sport, sia in ambito nazionale che internazionale.

#### Contenuti didattici

- Storia dello sport dall'età classica ad oggi;
  - Il modello sportivo italiano (CONI, Sport e Salute S.p.A., FSN, DSA, EPS);
- Le fonti normative, la ripartizione delle competenze, le fonti di finanziamento, lo Stato, le Regioni, gli Enti territoriali, l'Istituto per il Credito Sportivo;
- L'ordinamento sportivo internazionale (il CIO, le Federazioni Internazionali, i Comitati Olimpici Nazionali e i Comitati Organizzativi dei Giochi Olimpici).
  - I numeri dello sport.

 **30** ore

#### Referenti scientifici



Rossana Ciuffetti  
Direttore Area

*Sport Impact, Sport e Salute S.p.A.*

È stata Direttore dell'Area Sport e Preparazione Olimpica del CONI e Vice Capomissione a sei edizioni dei Giochi Olimpici.

Antonello Bernaschi

Già dirigente del CONI, prima come Responsabile dell'Ufficio Studi e legislazione poi del Coordinamento Attività politiche e istituzionali quale Capo Gabinetto del Presidente. È stato docente di Diritto dello Sport alla LUISS e in diversi Master universitari.



## Modulo 2



### GESTIONE DI ORGANIZZAZIONI SPORTIVE

Scopo del modulo è creare consapevolezza del ruolo fondamentale che una organizzazione ricopre per l'ottenimento dei risultati prefissati. Rappresenta il punto di partenza di un percorso manageriale. Saranno illustrate le varie tipologie organizzative e i relativi modelli di gestione.

Il corso si occuperà anche di studiare la team leadership, materia trasversale a tutti i moduli.

#### Contenuti didattici

- Il ciclo organizzativo;
- Principi generali del Management;
- Organizzazione dello Sport sul territorio;
- Modelli organizzativi delle federazioni sportive;
- Modelli organizzativi di una grande, di una media e di una piccola società sportiva;
- La struttura e l'organizzazione di un comitato promotore di un grande evento;
- Analisi e studio di aree organizzative specifiche in una moderna struttura: la CSR e il bilancio sociale, l'area acquisti, l'area sportiva (top team, settore giovanili, scouting), la segreteria generale;
- L'importanza della formazione;
- Il Terzo Settore.

 **40** ore

#### Referenti scientifici



Lorenzo Marzoli  
Responsabile Area Sport  
nei Territori, Sport e Salute S.p.A.



### Modulo 3



## AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO – FINANZIAMENTI AGLI ORGANISMI SPORTIVI

Scopo del modulo è offrire gli strumenti conoscitivi relativi al sistema amministrativo, finanziario e contabile delle organizzazioni sportive, ai vincoli normativi, al modello di controllo e al sistema di allocazione dei contributi ai soggetti del mondo sportivo.

#### Contenuti didattici

- Profit & Loss nell'attività sportiva;
- Salary cap nel mondo sportivo;
- Disposizioni ed i vincoli normativi in ambito economico con ricadute sul mondo dello Sport;
- Modelli di allocazione dei contributi ai soggetti del mondo sportivo.

 **30** ore

Referente scientifico



Fabrizio Raymondi  
Direttore Amministrazione,  
Finanza e Controllo -  
Finanziamenti agli organismi  
sportivi, Sport e Salute S.p.A.



### Modulo 4



## TUTELA DELLA SALUTE E STILI DI VITA

Scopo del modulo è fornire una visione delle attività di formazione, di informazione, di ricerca, di prevenzione e di sviluppo nonché dei programmi di controllo sanitario legati alla pratica sportiva, anche alla luce dell'esperienza acquisita in oltre cinquant'anni dall'Istituto di Medicina dello Sport.

#### Contenuti didattici

- Tutela della salute dell'atleta e dello sportivo normodotato;
- Tutela della salute dell'atleta e dello sportivo disabile;
- Il ruolo della ricerca e dell'innovazione tecnologica;
  - Wellness e corretti stili di vita;
  - Gestione sanitaria del team;
  - Attività antidoping.

 **10** ore

Referente scientifico



Antonio Pelliccia  
Direttore Sanitario  
dell'Istituto Medicina dello Sport,  
Sport e Salute S.p.A.



## Modulo 5



### MARKETING

Scopo del modulo è introdurre gli studenti nel sistema del marketing attraverso la conoscenza dei suoi strumenti, dalle ricerche alla definizione del consumatore/target, alla strategia di attuazione del marketing mix.

Particolare attenzione sarà data all'influenza degli sport sugli stili di vita e di consumo, l'analisi di congruità nel rapporto aziende/sport, la conoscenza del mercato di riferimento nazionale e internazionale, lo sviluppo dei diritti, anche attraverso l'immersione pratica in processi di formazione del prodotto.

#### Contenuti didattici

- Analisi del contesto nazionale e internazionale;
  - Influenza dello sport nella vita sociale;
- Processo di sviluppo e gestione del prodotto dalle ricerche alle strategie;
  - Declinazione del *marketing mix*;  
*Brand Management*;
- Progettazione di prodotti e servizi finalizzati a rispondere alle opportunità del mercato e del territorio;  
*Digital PR - Social Networking*
- Attivazione circolare di distribuzione del valore verso l'interno e l'esterno dell'azienda.

 40 ore

Referente scientifico



Diego Nepi Molineris  
*Direttore Generale  
di Sport e Salute S.p.A.*

Dal 2005 ad oggi ha ricoperto l'incarico di Direttore degli Impianti Sportivi e Parco Foro Italico, successivamente Direttore Marketing & Business Development, da settembre 2021 Direttore Generale di Sport e Salute S.p.A.



## Modulo 6



### COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

Scopo del modulo è guidare gli studenti nel mondo della comunicazione sportiva, attraverso la conoscenza di tutti gli strumenti a disposizione, la formazione e la gestione del consenso, la costruzione del messaggio.

#### Contenuti didattici

- La comunicazione nello sport: realtà, *audience*, consumo;
  - Formazione della comunicazione aziendale: dalla *brand image* all'affermazione del consenso;
    - La comunicazione nei momenti di crisi;
  - Analisi dei media: media classici e nuovi media;
  - Web e social media: analisi dei principali social network e del relativo consumo di contenuti sportivi;
  - Scrittura: regole, *editing*, revisione del testo, casi di scrittura oscura o inefficace;
  - Grandi eventi: aspetti organizzativi, tecnici e funzionali per un ufficio stampa;
  - Relazioni istituzionali: organismi sportivi e politici (internazionali, nazionali e territoriali); normative, modalità e regolamenti e loro influenza sulla comunicazione nel Settore sportive; attività di propaganda e di diffusione dello sport.

 30 ore

Referente scientifico



Goffredo de Marchis  
*Capo Ufficio Stampa,  
Sport e Salute S.p.A.*

Giornalista professionista e dirigente con oltre 35 anni di lavoro nell'ambito della Comunicazione e dell'attività di relazioni con i Media, in Gruppi editoriali di rilievo nazionale e internazionale.



## Modulo 7



### PROFILI LEGALI E FISCALI

Scopo del modulo è fornire ai partecipanti il quadro giuridico di riferimento che presuppone la conoscenza delle basi dell'ordinamento sportivo nazionale e internazionale, della giustizia sportiva e della normativa antidoping, della funzionalità degli operatori del mondo sportivo oltre che dei principali strumenti contrattuali utilizzati nel settore.

Saranno oggetto di analisi anche le responsabilità civili e penali e i profili fiscali.

#### Contenuti didattici

- Quadro giuridico di riferimento;
- Giustizia sportiva e giustizia ordinaria;
  - Normativa antidoping;
  - Principi di diritto societario;
- La tutela e lo sfruttamento dei diritti di proprietà intellettuale: marchi, denominazioni, immagine ecc.;
- I contratti del mondo dello sport: partnership, sponsorizzazioni, merchandising;
  - I contratti di lavoro;
- Responsabilità civili e penali degli operatori;
  - Legge 231/01 e modelli organizzativi.

 40 ore

Referente scientifico



Monica Rufo

*Responsabile Affari Legali  
e Societari, Sport e Salute S.p.A.*

Avvocato dal 2004,  
da oltre 20 anni lavora per lo sport  
fornendo consulenza e assistenza  
legale ai soggetti - pubblici e privati -  
che appartengono al mondo sportivo.



## Modulo 8



### GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Scopo del modulo è guidare gli studenti nell'applicazione del diritto del lavoro e delle relazioni sindacali, nell'organizzazione aziendale sportiva, nella ricerca del personale e nella gestione delle risorse umane e dei sistemi di valutazione.

#### Contenuti didattici

- Rapporti di lavoro e contrattualistica del mondo sportivo;
  - Contratti collettivi di lavoro;
- Sistemi di classificazione del personale;
  - Relazioni Sindacali;
  - *Job analysis, Job description, Job evaluation* in ambito sportivo;
  - Politiche di reclutamento;
- Strumenti di selezione del personale;
  - Stili di *leadership*;
- Motivazione delle risorse umane;
  - Competenze organizzative;
- Obiettivi di prestazione e sviluppo;
  - Valutazione delle prestazioni.

 20 ore

Referente scientifico



Riccardo Meloni

*Direttore Risorse Umane,  
Organizzazione, Sport e Salute S.p.A.*

È stato responsabile Human Resources &  
Organizational Development presso TIM e Direttore  
Risorse Umane e Organizzazione in aziende del  
Gruppo Leonardo.



## Modulo 9



### IMPIANTISTICA SPORTIVA

Il modulo vuole offrire una informativa completa sui diversi aspetti connessi all'impiantistica sportiva, tra cui: normative e regolamenti, criteri progettuali, tecnologie e materiali, gestione tecnica ed economica, tipologie di finanziamento, sicurezza ed efficienza energetica, con l'obiettivo di qualificare e valorizzare tutti i profili coinvolti nel settore.

#### Contenuti didattici

- Impianti sportivi: definizioni, tipologie e censimento;
- Pianificazione territoriale degli impianti sportivi;
- Le normative italiane e europee di riferimento e ruolo Sport e Salute, CONI, FSN;
  - La gestione tecnico/economica degli impianti sportivi di base;
  - La gestione tecnico/economica degli impianti sportivi di alto livello;
- La gestione energetica degli impianti sportivi;
  - Gli impianti sportivi e l'*entertainment*;
- L'affidamento in gestione degli impianti sportivi
- Progettazione di impianti sportivi - criteri generali;
- Pavimentazioni *indoor*, *outdoor*, verde sportivo;
- La sicurezza degli impianti sportivi progettazione e gestione: ruoli e responsabilità;
- Gli impianti sportivi internazionali, olimpici e la *legacy*;
  - Forme e procedure di finanziamento: erogazione e garanzie ipotecarie;
  - Il *project financing* per gli impianti sportivi.

 30 ore

Referente scientifico



Diego Nepi Molineris  
*Direttore Generale  
di Sport e Salute S.p.A.*

Dal 2005 ad oggi ha ricoperto l'incarico di Direttore degli Impianti Sportivi e Parco Foro Italico, successivamente Direttore Marketing & Business Development, da settembre 2021 Direttore Generale di Sport e Salute S.p.A.



## Modulo 10



### EVENTI SPORTIVI

Lo studente entrerà nel vivo della realtà mediatica e organizzativa degli eventi sportivi attraverso l'analisi della necessità, popolarità, fattibilità, la predisposizione del business plan e il conseguente piano attuativo. Gli studenti saranno direttamente coinvolti nella realizzazione degli eventi in programma durante il periodo del corso.

#### Contenuti didattici

- Valorizzazione degli asset sportivi;
- Definizione e sviluppo del segmento di business;
  - Definizione e progettazione della Venue;
  - Analisi del contesto commerciale e definizione del MKT Plan;
  - Stesura del business plan
  - Analisi dei costi e dei ricavi;
- Attività promozionali e piano media;
- Definizione del progetto di ticketing e incoming;
- Commercializzazione degli spazi di visibilità e delle aree retail;
- Progettazione, sviluppo e gestione della logistica organizzativa;
- Sviluppo degli asset immateriali;
  - Report attività.

 40 ore

Referente scientifico



Diego Nepi Molineris  
*Direttore Generale  
di Sport e Salute S.p.A.*

Dal 2005 ad oggi ha ricoperto l'incarico di Direttore degli Impianti Sportivi e Parco Foro Italico, successivamente Direttore Marketing & Business Development, da settembre 2021 Direttore Generale di Sport e Salute S.p.A.





## Modulo 11



### TECNICHE DI ALLENAMENTO NELLO SPORT

I contenuti di questo insegnamento sono finalizzati a far conoscere agli studenti quali sono le caratteristiche dell'allenamento come processo generale, fornire notizie sulle specificità che esso comporta.

La durata dello sviluppo di un talento, la fase di difficoltà, le dinamiche organizzative di breve, medio e lungo periodo della preparazione, le necessità che richiede la programmazione dell'allenamento per poter meglio prevedere le risorse logistiche, economiche ed umane che sono legate alla prestazione sportiva individuale, di squadra, in ambienti speciali e altro.

#### Contenuti didattici

- L'allenamento come fenomeno tecnico, biologico, sociale e organizzativo;
- Principi generali e programmazione dell'allenamento;
- Le qualità fisiche dell'uomo e dell'atleta, descrizione, mezzi e metodi;
- La formazione tecnica, aspetti di base e di specializzazione;
  - Definizione di tattica, basi teoriche e sua realizzazione negli sport;
  - Le specificità degli sport: le possibili classificazioni, criteri scientifici e organizzativi;
- La preparazione sportiva giovanile: dalla formazione motoria scolastica alla specializzazione sportiva;
- Le caratteristiche dello sport di alto livello, le esperienze, il clima delle grandi manifestazioni;
  - Le specificità dello sport femminile;
- L'attività fisica per la salute, il fitness per le persone mature e per gli anziani. Dalla prevenzione alla terapia.

 10 ore

#### Referente scientifico



**Renato Manno**  
*Docente di Metodologia dell'allenamento della Scuola dello Sport, Sport e Salute S.p.A.*

Già dirigente della Formazione  
della Scuola dello Sport,  
Professore associato dell'Università dell'Aquila



## Modulo 12



### ATTIVITÀ DI PREPARAZIONE OLIMPICA

Scopo del modulo è collocare le attività di Preparazione Olimpica all'interno del contesto normativo di riferimento (Carta Olimpica, Statuto CONI, DL 15/2004), porre l'attenzione su tutti gli aspetti che riguardano l'organizzazione di una Delegazione Olimpica: giuridico, amministrativo, tecnico e logistico nonché definire i rapporti tra CONI e Federazioni Sportive Nazionali nella gestione delle attività di Preparazione Olimpica, assegnazione dei contributi, definizione dei criteri per la selezione degli atleti, organizzazione della Missione Olimpica.

#### Contenuti didattici

- I Giochi Olimpici; I Giochi Olimpici Giovanili;  
I Giochi Continentali;
- Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano - Area Sport e Preparazione Olimpica e Alto Livello
  - Rapporti CONI - CIO;
  - Rapporti CONI - Comitato Organizzatore Locale;
- Organizzazione Delegazione Italiana Giochi Olimpici;
- Rapporti CONI - FSN (convocazioni, rapporti durante i Giochi Olimpici, ecc...);
  - Selezione atleti Olimpici;
  - Contratto CONI - Atleta (Club Olimpico);
- Marketing e Sponsorizzazioni durante i Giochi Olimpici;
  - Villaggio Olimpico.

 20 ore

#### Referente scientifico



**Renato Manno Minelli**  
*Responsabile sviluppo progetti  
di formazione per la Scuola dello Sport,  
Sport e Salute S.p.A*

È stata responsabile  
dell'Ufficio Rapporti internazionali  
del CONI e dei rapporti  
con i Comitati Organizzatori.



## MODALITÀ DI SELEZIONE E ISCRIZIONE

L'aula sarà composta da un massimo di **30 persone** che avranno l'obbligo di frequenza, selezionate sulla base di:

- titolo di studio
- voto di laurea
- titoli sportivi
- conoscenza della lingua inglese e di altre lingue straniere
- esito del colloquio motivazionale

Potranno essere presenti in aula anche **6 uditori**, selezionati secondo i criteri sopra riportati. Per gli uditori la frequenza non sarà obbligatoria e non è richiesto il titolo di laurea.

Le lezioni del Corso si terranno alla Scuola dello Sport che si trova all'interno del Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti. Il Centro è un'autentica "Cittadella dello Sport" in cui vivere la dimensione sportiva ed educativa a trecentosessanta gradi.

Le 300 ore di tirocinio sono parte integrante del percorso formativo e saranno svolte presso le strutture di Sport e Salute S.p.A. e degli Organismi Sportivi. Gli uditori non hanno diritto allo stage.

Per partecipare al corso occorre compilare la domanda di partecipazione e spedirla in formato Pdf all'indirizzo: [managementdellosport@sportosalute.eu](mailto:managementdellosport@sportosalute.eu) entro **venerdì 14 ottobre 2022**. Successivamente gli iscritti saranno contattati per il colloquio di selezione.

Al termine dei colloqui il Comitato Scientifico selezionerà i partecipanti che dovranno formalizzare l'iscrizione entro **venerdì 28 ottobre 2022** e versare la prima metà della quota di partecipazione entro **lunedì 31 ottobre 2022**.

## COSTI DI ISCRIZIONE

Le quote di partecipazione al corso sono così suddivise:

### iscrizione regolare

- 6.500 euro

### iscrizione in qualità di uditore

- 4.000 euro

Le quote comprendono la fornitura del materiale didattico, mentre sono escluse le spese di vitto, alloggio e trasporto.

La quota dovrà essere versata entro l'inizio del corso.



SPORT  
ESALUTE  
MANAGEMENT DELL'IMPRESA DELLO SPORT  
Laura Lancia

SPORT  
ESALUTE  
MANAGEMENT DELL'IMPRESA DELLO SPORT  
Gianluca

SPORT  
ESALUTE  
MANAGEMENT DELL'IMPRESA DELLO SPORT  
Marta

SPORT  
ESALUTE  
MANAGEMENT DELL'IMPRESA DELLO SPORT  
Piero

SPORT  
ESALUTE  
MANAGEMENT DELL'IMPRESA DELLO SPORT  
Emanuele De Ruggiero

SPORT  
ESALUTE  
MANAGEMENT DELL'IMPRESA DELLO SPORT  
Dionigi