

XI Edizione

# MANAGEMENT DELLO SPORT

CORSO DI ALTA SPECIALIZZAZIONE

---

12 novembre 2024 – 20 marzo 2025

 **SPORT**  
E SALUTE  
SCUOLA  
DELLO SPORT

## INTRODUZIONE

La sempre maggiore importanza dello Sport nella vita sociale ha creato e crea, forti interazioni fra sport e stili di vita, rendendo l'organizzazione ed il business dello sport un fattore esteso e sensibile nella vita sociale ed economica del Paese.

Un fattore che necessita di sempre maggiore professionalità.

La Scuola dello Sport di Sport e Salute, al centro dello sviluppo culturale e della formazione del settore, ha l'obiettivo di formare la nuova classe dirigente dello Sport italiano.

Il Corso di Alta Specializzazione in Management dello Sport è interprete di questa missione e, da undici edizioni, studiando le profonde trasformazioni della società, forma la futura governance dello Sport.

Nelle dieci edizioni che vanno dal 2014 al 2023 il Corso ha visto la partecipazione di 230 laureati che, avvalendosi di docenti con grande esperienza nell'ambito dell'organizzazione sportiva tecnica e manageriale, del marketing e della comunicazione hanno potuto capire le dinamiche del lavoro, applicarle e svolgere esperienze lavorative all'interno dell'ente e delle Federazioni.

Oltre il 50 % dei diplomati al corso dopo aver frequentato lo stage di 300 ore garantito all'interno della società lavora attualmente nel settore.

La selezione dei candidati è alta, il massimo degli ammessi è di 25 richiedenti all'anno, e avviene sia da curriculum che attraverso un colloquio motivazionale svolto in presenza dal Comitato Scientifico del Corso e dai responsabili del personale di Sport e Salute.

### SPORT E SALUTE

È la società dello Stato che si occupa dello sviluppo dello Sport in Italia ed a cui il Governo ha affidato la promozione dell'attività fisica e i corretti stili di vita.

Il suo obiettivo principale, portato avanti attraverso le strutture direzionali e territoriali, è coordinare e sviluppare attività volte a sostenere e promuovere lo sport di base, incrementare la pratica sportiva, valorizzarne il ruolo educativo e l'integrazione sociale su tutto il territorio, formare la cultura sportiva e la classe dirigente.



## METODOLOGIA DELLA DIDATTICA

L'offerta formativa si caratterizza per una metodologia attiva che coinvolge il partecipante oltre la tradizionale fase teorica. Rivolgendosi a laureati specializzati privilegia la formazione e l'introduzione al lavoro rispetto alla teoria che sarà proposta principalmente per la comprensione del contesto.

Durante il corso i partecipanti saranno così coinvolti attivamente in laboratori – gruppi di lavoro – visite alle aziende – partecipazione ad eventi organizzati da Sport e Salute Spa (Internazionali di Tennis - 6 Nazioni di Rugby – Concorso CSIO di Piazza di Siena – etc.).

---

## LE PECULIARITÀ DEL CORSO

Valorizzato dalla presenza di oltre 100 docenti, si caratterizza per:

- tutor dedicati al Corso
- interazione costante e diretta con i docenti
- fruizione delle lezioni in formula ibrida (in aula o da remoto);
- laboratori ed esercitazioni a supporto delle attività didattiche
- utilizzo dei principali software a supporto
- Soft skills: counseling per presentazione in colloqui di lavoro e predisposizione di CV;
- Presentazione e discussione di un project work al termine del corso;
- Attestato di partecipazione al superamento dell'esame;
- Stage retribuito secondo i termini di legge di 300 ore nelle strutture di Sport e salute S.p.A. e altre organizzazioni sportive.

## I DOCENTI DEL CORSO

Dirigenti di Sport & Salute (Amministrazione – Legislativo – Marketing - Eventi – Personale) Specialisti del settore (Comitato Scientifico - Membri CIO – Presidenti e Segretari Federali – Azzurri – Club e Società sportive - Aziende - Media).

---

## COMITATO SCIENTIFICO

### PRESIDENTE

**Dott. Antonello Bernaschi**  
*già Capo di Gabinetto Presidenza Coni  
e Responsabile Ufficio Studi e Legislazione*

### COMPONENTI

**Prof. Alberto Acciari**  
*Docente di Marketing dello Sport e  
della Comunicazione - Presidente Acciari  
Consulting – già Managing Director  
Torino 2006 e Direttore Marketing FIGC*

**Dott. Rossana Ciuffetti**  
*Direttore Sport Impact – Sport e salute S.p.A.*

**Prof. Moris Gasparri**  
*Studio e Saggista, Centro Studi e  
Dati sullo sport, Direzione Sport Impact*

**Avv. Monica Rufo**  
*Direttore Affari Legali e Societari  
Sport e Salute S.p.A.*

**Dott. Riccardo Meloni**  
*Direttore Risorse Umane e Organizzazione  
Sport e Salute S.p.A.*

## OBIETTIVI

Formare manager per la gestione di organizzazioni e di eventi sportivi, attraverso l'acquisizione di competenze, di capacità relazionali e di lavoro di gruppo.

## DESTINATARI

Giovani laureati che intendono intraprendere la carriera di dirigente nel mondo dello Sport.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

- Sport e Salute Spa, Federazioni Sportive Nazionali e altri Organismi Sportivi, leghe e società sportive, Enti del Terzo settore.
- Società organizzatrici di eventi sportivi.
- Aziende produttrici di beni e servizi legati allo Sport.

DURATA

2024

2025

NOVEMBRE

MARZO

1

2

3

Didattica in aula obbligatoria per complessive 360 ore ripartite in 18 settimane full-time

Esame finale

Tirocinio formativo

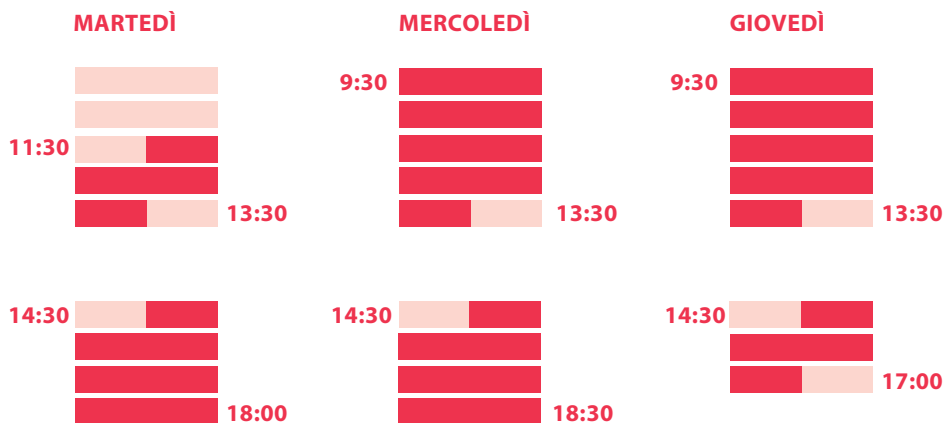
# STRUTTURA DELLA DIDATTICA

Le lezioni, a frequenza obbligatoria, sono strutturate in **12 moduli**, da svolgersi presso la Scuola dello Sport di Sport e Salute S.p.A. Seguono indicativamente il seguente programma settimanale:

il martedì dalle 11:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:00;  
 il mercoledì dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:30;  
 il giovedì dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 17:00.

Le lezioni sono tenute dai dirigenti di Sport e Salute S.p.A., da docenti universitari e da professionisti operanti nel mondo dello sport. Sono inoltre previste testimonianze di: atleti, tecnici e imprenditori.

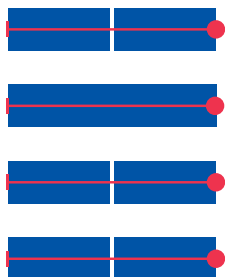
Al termine delle lezioni in aula ai partecipanti che avranno superato l'esame conclusivo, sarà garantito lo svolgimento di uno stage retribuito secondo i termini di legge nelle strutture di Sport e Salute S.p.A. e in altre organizzazioni sportive.



**6 MODULI DA 40 ORE**



**4 MODULI DA 20 ORE**



**12**  
 MODULI DIDATTICI <sup>①</sup>  
**360**  
 ORE TOTALI

**2 MODULI DA 10 ORE**



**20 ORE PROJECT WORK E ATTIVITÀ ESTERNE**



= = 20 ORE

# MODULI DIDATTICI

## Modulo 1



### SISTEMA SPORTIVO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Il modulo vuole offrire un panorama completo del contesto organizzativo dello sport, sia in ambito nazionale che internazionale.

#### Contenuti didattici

- Storia dello sport dall'età classica ad oggi;
  - Il modello sportivo italiano (Sport e Salute S.p.A., CONI, Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Enti di Promozione Sportive, Associazioni Benemerite);
  - Il Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche – RASD;
- Le fonti normative, la ripartizione delle competenze, le fonti di finanziamento, lo Stato, le Regioni, gli Enti territoriali, l'Istituto per il Credito Sportivo e Culturale;
  - L'ordinamento sportivo internazionale (il CIO, le Federazioni Internazionali, i Comitati Olimpici e Paralimpici Nazionali e i Comitati Organizzatori dei Giochi Olimpici e Paralimpici);
- I numeri dello sport.

 **20** ore



## Modulo 2



### GESTIONE DI ORGANIZZAZIONI SPORTIVE

Scopo del modulo è creare consapevolezza del ruolo fondamentale che una organizzazione ricopre per l'ottenimento dei risultati prefissati. Rappresenta il punto di partenza di un percorso manageriale. Saranno illustrate le varie tipologie organizzative e i relativi modelli di gestione. Il corso si occuperà anche di studiare la *team leadership*, materia trasversale a tutti i moduli.

#### Contenuti didattici

- Il ciclo organizzativo;
- Principi generali del Management;
- Organizzazione dello Sport sul territorio;
- Modelli organizzativi delle Federazioni Sportive Nazionali, Enti di Promozione Sportiva, Discipline Sportive Associate;
- Modelli organizzativi di una grande, di una media e di una piccola società sportiva;
  - Il Parco del Foro Italico;
- La struttura e l'organizzazione di un comitato promotore di un grande evento;
- Analisi e studio di aree organizzative specifiche in una moderna struttura: la *Corporate Social Responsibility* e il bilancio di sostenibilità, l'area acquisti, l'area sportiva (*top team*, settore giovanili, *scouting*), la segreteria generale;
  - Il Terzo Settore.

 **40** ore



### Modulo 3



## AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO – FINANZIAMENTI AGLI ORGANISMI SPORTIVI

Scopo del modulo è offrire gli strumenti conoscitivi relativi al sistema amministrativo, finanziario e contabile delle organizzazioni sportive, ai vincoli normativi, al modello di controllo e al sistema di allocazione dei contributi ai soggetti del mondo sportivo.

#### Contenuti didattici

- *Profit & Loss* nell'attività sportiva;
- *Salary cap* nel mondo sportivo;
- La gestione economica e finanziaria e il finanziamento degli organismi sportivi e altri soggetti del sistema sportivo;
- Disposizioni ed i vincoli normativi in ambito economico con ricadute sul mondo dello Sport;
- Modelli di allocazione dei contributi ai soggetti del mondo sportivo;
- Ciclo di approvvigionamento in ambito pubblico all'interno di una centrale di committenza.

 **20** ore



### Modulo 4



## TUTELA DELLA SALUTE E STILI DI VITA

Scopo del modulo è fornire una visione dello sport nelle diverse fasce di età e delle attività di ricerca e prevenzione legate alla pratica sportiva con il contributo dei professionisti dell'Istituto di Medicina dello Sport di Sport e salute S.p.A.

#### Contenuti didattici

- Promozione della salute e dei corretti stili di vita;
- L'alimentazione dello Sportivo: il rapporto tra nutrizione e prestazione sportiva;
- *Wellness* e corretti stili di vita;
- La tutela della salute nell'età evolutiva e negli adulti.

 **10** ore



## Modulo 5



### MARKETING & DIGITAL MARKETING

Obiettivo del modulo è introdurre gli studenti nel marketing, qualsiasi ne sia l'attuale livello di conoscenza, creando in loro la capacità di capirne e gestirne gli strumenti, dalla strategia alle ricerche, alla definizione del target, all'applicazione digitale, al posizionamento dell'azienda sportiva, dell'atleta come prodotto, al *fundraising*, all'evoluzione attraverso i nuovi sistemi. Particolare attenzione sarà data all'influenza che lo sport ha sulla creazione degli stili di vita e di consumo, alla psicologia e alla sociologia nello sport, al rapporto aziende/sport, ai diritti sportivi, allo sviluppo dell'intelligenza artificiale, anche attraverso l'immersione pratica in processi di conoscenza del mercato, formazione del prodotto e raccolta fondi.

#### Contenuti didattici

- Il marketing come sistema di gestione aziendale;
  - Influenza dello sport nella vita sociale;
    - Ambiente e Sport;
    - Fair play e Sport;
- Creazione e gestione del prodotto: strategie e azioni;
  - Il marketing digitale;
  - Il marketing territoriale e il turismo sportivo;
  - I diritti sportivi, analisi nazionale e internazionale;
  - La forza delle comunità: *Digital e Social Networking*;
- L'importanza degli Eventi come strumento di marketing;
  - L'autofinanziamento: sponsorizzazioni, *fundraising, crowdfunding*;
- L'inserimento dell'intelligenza artificiale nello sport.

 **40** ore



## Modulo 6



### COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

Scopo del modulo è guidare gli studenti nello studio e nell'applicazione di come affermare il prodotto sport presso il consumatore, creando consenso e posizionamento. Questo avverrà attraverso la conoscenza, la comprensione e l'applicazione dei suoi strumenti: dall'ufficio stampa alle relazioni esterne e interne, dal comunicato alla conferenza stampa, allo *storytelling*, al *brand Journalism*, alla comunicazione sociale, alle PR, al CSR

#### Contenuti didattici

- Analisi del contesto: media classici e nuovi media;
  - La creazione del consenso: il Piano di comunicazione;
  - Trasparenza e *accountability* per il posizionamento;
  - Le nuove realtà operative: *Storyteller, Brand Journalist, Social Media Manager*;
  - La comunicazione digitale;
- La comunicazione sociale e la *Corporate Social Responsibility*;
- Web e social: mezzi complementari o alternativi;
- La realtà dei social il consumo di contenuti sportivi;
- L'intelligenza artificiale e le strategie di promozione;
  - La comunicazione nei momenti di crisi;
  - Le *Media Relations* ed il nuovo ruolo dell'Ufficio Stampa;
  - Le Relazioni Istituzionali.

 **40** ore





## Modulo 7



### PROFILI LEGALI E FISCALI

Scopo del modulo è fornire ai partecipanti il quadro giuridico di riferimento che presuppone la conoscenza delle basi dell'ordinamento sportivo nazionale e internazionale, della giustizia sportiva e della normativa antidoping, della funzionalità degli operatori del mondo sportivo oltre che dei principali strumenti contrattuali utilizzati nel settore. Saranno oggetto di analisi anche le responsabilità civili e penali e i profili fiscali.

#### Contenuti didattici

- Quadro giuridico di riferimento;
- Giustizia sportiva e giustizia ordinaria;
  - Normativa antidoping;
  - Principi di diritto societario;
- La tutela e lo sfruttamento dei diritti di proprietà intellettuale: marchi, denominazioni, immagine ecc.;
- I contratti del mondo dello sport: *partnership*;
  - Sponsorizzazioni, *merchandising*;
  - I contratti di lavoro;
- Responsabilità civili e penali degli operatori;
- Legge 231/01 e modelli organizzativi.

 **40** ore



## Modulo 8



### GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Scopo del modulo è guidare gli studenti nell'applicazione del diritto del lavoro e delle relazioni sindacali, nell'organizzazione aziendale sportiva, nella ricerca del personale e nella gestione delle risorse umane e dei sistemi di valutazione.

#### Contenuti didattici

- Rapporti di lavoro e contrattualistica del mondo sportivo;
- Contratti collettivi di lavoro;
- Sistemi di classificazione del personale;
  - Relazioni Sindacali;
- *Job analysis, Job description, Job evaluation* in ambito sportivo;
- Politiche di reclutamento;
- Strumenti di selezione del personale;
  - Stili di *leadership*;
- Motivazione delle risorse umane;
  - Competenze organizzative;
- Obiettivi di prestazione e sviluppo;
- Valutazione delle prestazioni.

 **20** ore



## Modulo 9



### IMPIANTISTICA SPORTIVA

Il modulo vuole offrire una informativa completa sui diversi aspetti connessi all'impiantistica sportiva, tra cui: normative e regolamenti, criteri progettuali, tecnologie e materiali, gestione tecnica ed economica, tipologie di finanziamento, sicurezza ed efficienza energetica, con l'obiettivo di qualificare e valorizzare tutti i profili coinvolti nel settore.

#### Contenuti didattici

- Impianti sportivi: definizioni, tipologie, censimento, evoluzione;
- Pianificazione territoriale degli impianti sportivi;
- Le normative italiane e europee di riferimento e ruolo di Sport e Salute;
  - La gestione tecnico/economica degli impianti sportivi di base;
  - La gestione tecnico/economica degli impianti sportivi di alto livello;
  - La gestione energetica degli impianti sportivi;
    - Gli impianti sportivi e l'*entertainment*;
- L'affidamento in gestione degli impianti sportivi;
- Progettazione di impianti sportivi – nuovi criteri;
- La sicurezza degli impianti sportivi progettazione e gestione: ruoli e responsabilità;
- Gli impianti sportivi internazionali, olimpici e la *legacy*;
  - Forme e procedure di finanziamento: erogazione e garanzie ipotecarie;
- Il *project financing* per gli impianti sportivi.

 **40** ore



## Modulo 10



### EVENTI SPORTIVI

Lo studente entrerà nel vivo della realtà mediatica e organizzativa degli eventi sportivi attraverso l'analisi della necessità, popolarità, fattibilità, la predisposizione del *business plan* e il conseguente piano attuativo. Gli studenti saranno direttamente coinvolti nella realizzazione degli eventi in programma durante il periodo del corso.

#### Contenuti didattici

- Valorizzazione degli asset sportivi;
- Definizione e sviluppo del segmento di business;
  - Definizione e progettazione della *Venue*;
    - Analisi del contesto commerciale e definizione del *MKT Plan*;
    - Stesura del *business plan*;
    - Analisi dei costi e dei ricavi;
- Attività promozionali e piano media;
  - Definizione del progetto di *ticketing* e *incoming*;
- Commercializzazione degli spazi di visibilità e delle aree *retail*;
- Progettazione, sviluppo e gestione della logistica organizzativa;
- Sviluppo degli asset immateriali;
  - Report attività.

 **40** ore



## Modulo 11



### TECNICHE DI ALLENAMENTO NELLO SPORT

I contenuti di questo insegnamento sono finalizzati a far conoscere agli studenti quali sono le caratteristiche dell'allenamento come processo generale, fornire notizie sulle specificità che esso comporta dal punto di vista organizzativo e i relativi impegni economici, come la durata dello sviluppo di un talento, la fase di difficoltà, le dinamiche organizzative di breve, medio e lungo periodo della preparazione, le necessità che richiede la programmazione dell'allenamento per poter meglio prevedere le risorse logistiche, economiche ed umane che sono legate alla prestazione sportiva individuale, di squadra, in ambienti speciali e altro.

#### Contenuti didattici

- L'allenamento come fenomeno tecnico, biologico, sociale e organizzativo;
- Principi generali e programmazione dell'allenamento;
  - Le qualità fisiche dell'uomo e dell'atleta descrizione, mezzi e metodi;
  - La formazione tecnica, aspetti di base e di specializzazione;
  - Definizione di tattica, basi teoriche e sua realizzazione negli sport,
    - Le specificità degli sport: le possibili classificazioni, criteri scientifici e organizzativi;
    - La preparazione sportiva giovanile: dalla formazione motoria scolastica alla specializzazione sportiva;
  - Le caratteristiche dello sport di alto livello, le esperienze, il clima delle grandi;
    - Manifestazioni;
    - Le specificità dello sport al femminile;
- L'attività fisica per la salute, il fitness per anziani. Dalla prevenzione alla terapia.

 **10** ore



## Modulo 12



### SPORT

Scopo del modulo è esaminare lo sport in tutte le sue espressioni: dalla promozione dello sport di base all'attività di alto livello.

Lo sport di base verrà analizzato in relazione all'incremento della pratica sportiva e delle progettualità di Sport e Salute che valorizzano lo sport come strumento di inclusione partecipazione e integrazione sociale. Le attività di Alto Livello verranno trattate all'interno del contesto normativo di riferimento (Carta Olimpica, Statuto CONI, DL 15/2004) e saranno affrontati i temi che riguardano l'organizzazione di una Missione Olimpica e la partecipazione delle Squadre Nazionale agli eventi internazionali.

#### Contenuti didattici

- Il piano Social Lab e i bandi "Sport di Tutti";
- La trasformazione del concetto di *Playground*: i *playground* sul territorio;
  - Illumina Caivano;
  - Sport e Integrazione;
  - Sport e Periferie;
  - Spazi Civici di Comunità;
  - I Giochi Olimpici e Paralimpici;
- Organizzazione Delegazione Italiana Giochi Olimpici;
  - Il Cerimoniale Olimpico;
- Marketing e Sponsorizzazioni durante i Giochi Olimpici;
  - Le diverse figure professionali dell'alta prestazione;
  - Il ruolo della ricerca e dell'innovazione tecnologica.

 **20** ore



## MODALITÀ DI SELEZIONE E ISCRIZIONE

L'aula sarà composta da un massimo di **25 persone** che avranno l'obbligo di frequenza, selezionate sulla base di:

- titolo di studio
- voto di laurea
- titoli sportivi
- conoscenza della lingua inglese e di altre lingue straniere
- esito del colloquio motivazionale

Potranno essere presenti in aula anche **6 uditori**, selezionati secondo i criteri sopra riportati. Per gli uditori la frequenza non sarà obbligatoria e non è richiesto il titolo di laurea.

Le lezioni del Corso si terranno alla Scuola dello Sport che si trova all'interno del Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti. Il Centro è un'autentica "Cittadella dello Sport" in cui vivere la dimensione sportiva ed educativa a trecentosessanta gradi. Le 300 ore di tirocinio sono parte integrante del percorso formativo e saranno svolte presso le strutture di Sport e Salute S.p.A. e degli Organismi Sportivi. Gli uditori non hanno diritto allo stage.

Per partecipare al corso occorre compilare la domanda di partecipazione e spedirla in formato Pdf all'indirizzo: **managementdello sport@sportosalute.eu** entro **lunedì 28 ottobre 2024**.

Successivamente gli iscritti saranno contattati per il colloquio di selezione.

Al termine dei colloqui il Comitato Scientifico selezionerà i partecipanti che dovranno formalizzare l'iscrizione entro **lunedì 4 novembre 2024** e versare la prima metà della quota di partecipazione entro **venerdì 8 novembre 2024**.

## COSTI DI ISCRIZIONE

Le quote di partecipazione al corso sono così suddivise:

### iscrizione regolare

- 6.500 euro

### iscrizione in qualità di uditore

- 4.000 euro

Le quote comprendono la fornitura del materiale didattico, mentre sono escluse le spese di vitto, alloggio e trasporto.

La quota dovrà essere versata entro l'inizio del corso.

---

**SPORT**  
E SALUTE

SCUOLA  
DELLO SPORT

Largo Giulio Onesti 1  
00197 Roma  
t. 06/32729227 - 06/32729380  
managementdello sport@sportosalute.eu

