

NEUROMARKETING

BRAIN MEETINGS - 4 appuntamenti di "Sport Management ed Emozioni"

16 settembre 2022

Online su Microsoft Teams

MANAGEMENT

PROGRAMMA

9.00 - 9.15	Accredito dei Partecipanti	
9.15 - 9.30	Saluti istituzionali	Rosanna Ciuffetti
9.30 - 10.00	Introduzione al corso e modalità di partecipazione	Umberto Trulli
10.00 - 10.30	Le 5 forze emergenti: il cambiamento che il mondo chiede	Umberto Trulli
10.30 - 11.30	Le applicazioni neuroscientifiche per il marketing e la comunicazione	Patrizia Cherubino
11.30 - 13.00	Il contributo dei big data, della realtà virtuale, dell'Intelligenza artificiale e degli smart-object (robot) sui comportamenti di consumo e sulle emozioni	Patrizia Cherubino
13.00 - 14.00	Pausa Pranzo	
14.00 - 16.00	Innovazione e neuromarketing nello Sport attraverso challenge e start up competition: i casi ReSoccer, UpSoccer e MultiSoccer	Vincenzo Filetti
16.00 - 17.00	Scenari futuri dalla Silicon Valley: start up, innovazione, acceleratori ed incubatori (In collegamento da San Francisco - California)	Sebastiano Peluso
17.00 - 17.15	Debriefing e chiusura dei lavori	Umberto Trulli

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti

Direttore Scuola dello Sport

Umberto Trulli

Laurea in Scienze dell'Informazione e Master in Business Management. Docente universitario a contratto di Strategie Aziendali, International Management. Formatore internazionale nelle discipline di competenza. International senior seminar lecturer/speaker in oltre 40 paesi. Consulente aziendale ed executive coach. Autore di testi ed articoli di carattere manageriale

Patrizia Cherubino

Laurea in Economia Aziendale, indirizzo Economia e gestione delle imprese.
Dottorato di ricerca in Neuromarketing. Responsabile dell'area Ricerche di Neuromarketing in BrainSigns, start-up dell'Università Sapienza di Roma. Autrice del libro Nella mente del consumatore. Guida applicata al neuromarketing e alla consumer neuroscience.

Vincenzo Filetti

Lauree in Scienze della Comunicazione e Studi Storici, Master in Marketing. Manager comunicazione integrata e digitalizzazione. Speaker eventi nazionali e internazionali. Startup mentor e advisor Amministratore Delegato BCAA, interactive media agency. Docente strategie marketing digitale. Presidente Associazione 3040.

Sebastiano Peluso

Laurea in Ingegneria
Founder @ Realitycs + 3040 Regeneration + Discovery Italy + Smartourism
Direttore Innovation Desk @ Italian Trade Agency, San Francisco
