

## Dentro l'evento: gli Internazionali BNL d'Italia di tennis

**16 - 17 maggio 2014**

### Venerdì 16 maggio

ore 09.00	Accoglienza dei partecipanti, accredito e consegna del materiale didattico	
ore 09.00-09.15	Apertura del Corso	<b>Alberto MIGLIETTA</b>
ore 09.15-09.30	Presentazione delle finalità e del contesto del Corso	<b>Michele UVA</b>
ore 09.30-10.15	Relazione introduttiva: dall'ideazione di un evento al business plan	<b>Roberto GHIRETTI</b>
ore 10.15-11.30	La comunicazione di un evento sportivo: gli esempi World League, Grand Prix, Mondiali di Ciclismo	<b>Enrico GELFI</b>
ore 11.30-11.45	<b>Pausa</b>	
ore 11.45-13.00	La strategia marketing per un evento di successo	<b>Nicola PONGETTI</b>
ore 13.00-14.00	<b>Pranzo</b>	
ore 14.00-14.30	I rapporti con il territorio e l'eredità sociale	<b>Roberto GHIRETTI</b>
ore 14.30-15.20	Top Events di successo: Sei Nazioni FIR Presentazione e domande	<b>Pierluigi BERNABO'</b>
ore 15.20-16.10	Top Events di successo: Le Maratone Top in Italia Presentazione e domande	<b>Alfio GIOMI</b> <b>Massimo ZANOTTO</b>
ore 16.10-17.00	Top Events di successo: Finale Coppa Italia di Calcio Presentazione e domande	<b>Marco BRUNELLI</b>
ore 17.00-17.50	Top Events di successo: Universiadi 2013 Presentazione e domande	<b>Sergio ANESI</b>
ore 18.00	Conclusione primo giorno di lavoro	

### Sabato 17 maggio

ore 09.00	Ripresa dei lavori	
ore 09.00-09.15	Considerazioni e introduzione secondo giorno	<b>Roberto GHIRETTI</b>
ore 09.15-10.00	Gli Internazionali BNL d'Italia di tennis	<b>Diego NEPI MOLINERIS</b>
ore 10.00-10.30	Marketing e commercializzazione Presentazione e domande	<b>Silvia DIACONALE</b>
ore 10.30-11.00	La comunicazione degli Internazionali di Tennis	<b>Claudia FUSANI</b>
ore 11.00-11.15	<b>Pausa</b>	
ore 11.15-13.00	Visita guidata: gli Internazionali di Tennis "dietro le quinte"	<b>Diego NEPI MOLINERIS</b>
ore 13.00	Conclusione dei lavori	