

Sponsor & Social Network

18 giugno 2014

| | | |
|-----------------|--|---|
| ore 09.00 | Accoglienza dei partecipanti, accredito e consegna del materiale didattico | |
| ore 09.15-09.30 | Introduzione e presentazione del seminario | Michele UVA |
| ore 09.30-10.30 | Il fenomeno dei social media e le sue potenzialità nel marketing | Roberto GHIRETTI Enrico GELFI |
| ore 10.30-11.10 | Gli strumenti del web 2.0 | Alessandro PRUNESTI |
| ore 11.10-11.50 | I Social media all'interno di una strategia integrata | Luca CORSOLINI |
| ore 11.50-12.30 | La valutazione dell'investimento attraverso i Social | Alessandro DONATO |
| ore 12.30-13.10 | Una strategia Social per una Federazione: gli esempi della FIR e della FPI | Matteo SCHIAVONE Tommaso Gregorio CAVALLARO |
| ore 13.10-14.20 | <i>Pausa Pranzo</i> | |
| ore 14.20-15.00 | La valorizzazione digitale nell'entertainment | Diego NEPI MOLINERIS |
| ore 15.00-15.40 | Una strategia "Social e Sport" per un'azienda | Valentina LUGLI |
| ore 15.40-17.00 | La strategia Social del campionato Serie A TIM | Fabio SANTORO Marco BRUNELLI Mariano TREDICINI |
| ore 17.00-17.30 | Dibattito | |
| ore 17.30 | Conclusione dei lavori | |

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

| | |
|----------------------------|---|
| Michele Uva | <i>Direttore Generale della Coni Servizi SpA</i> |
| Roberto Ghiretti | <i>Presidente Studio Ghiretti & Associati</i> |
| Enrico Gelfi | <i>Responsabile Comunicazione Studio Ghiretti & Associati</i> |
| Alessandro Prunesti | <i>Advisor per ImprenditoreOnLine</i> |
| Luca Corsolini | <i>Caposervizio SkySport</i> |
| Alessandro Donato | <i>Business Development Manager Blogmeter</i> |
| Matteo Schiavone | <i>Ufficio Comunicazione e Marketing FPI</i> |
| Tommaso Gregorio Cavallaro | <i>Ufficio Comunicazione e Marketing FPI</i> |
| Diego Nepi Molineris | <i>Direttore della Direzione Marketing e Sviluppo del Coni</i> |
| Valentina Lugli | <i>Responsabile comunicazione Kinder + sport</i> |
| Fabio Santoro | <i>Direttore Marketing e Diritti Audiovisivi Lega Serie A</i> |
| Marco Brunelli | <i>Direttore Generale Lega Serie A</i> |
| Mariano Tredicini | <i>Internet Media & Digital Communication Telecom Italia</i> |