

Il crowdfunding nello sport

Finanziare le attività attraverso il pubblico.

20 maggio 2021

Piattaforma Microsoft Teams EDU della Scuola dello Sport

PROGRAMMA

9.00 - 9.30	Accesso dei partecipanti alla piattaforma	
9.30 - 10.15	Introduzione e dedica a Dynamo Camp: <ul style="list-style-type: none"> - La Scuola dello Sport e Dynamo Camp - Cos'è Dynamo Camp - Perché Dynamo Camp 	<i>Rossana Ciuffetti</i> <i>Maria Serena Porcari</i>
10.15 - 11.45	Cos'è il crowdfunding: significato, tipi, tecniche	<i>Alberto Acciari</i>
11.45 - 13.30	Come si applica il Donation Crowdfunding: <ul style="list-style-type: none"> - il caso Dynamo Camp 	<i>Maria Serena Porcari</i> <i>Valentina Puglisi</i> <i>Roberta Mottino</i>

Relatori

<i>Rossana Ciuffetti</i>	Direttore della Scuola dello Sport, Sport e Salute SpA
<i>Maria Serena Porcari</i>	Consigliere Delegato di Fondazione Dynamo dal 2004 e Presidente di Dynamo Camp Onlus; dal maggio 2010 è Presidente di Dynamo Academy Social Enterprise.
<i>Alberto Acciari</i>	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente Marketing del CONI, Direttore Commerciale e della Comunicazione di Giochi Olimpici di Torino 2006, Direttore Marketing FIGC, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting Srl
<i>Valentina Puglisi</i>	Responsabile Fundraising Area Individui di Dynamo Camp Onlus
<i>Roberta Mottino</i>	Direttore Comunicazione di Dynamo Camp Onlus