

Il business dei diritti audiovisivi

Martedì 16 Ottobre 2018

Roma, Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti, Aula 3

Programma del Seminario		
9.45 - 10.00	Accoglienza e accredito dei partecipanti	
10.00 - 10.05	Saluto e apertura del Seminario	Dott.ssa Rossana Ciuffetti
10.05 - 10.40	Storia dei Diritti audiovisivi sportivi - l'approdo della Legge Melandri	Avv. Cesare Di Cintio
10.40 - 13.00	Regolamentazione e commercializzazione dei diritti audiovisivi sportivi	Dott. Egidio Viggiani Dott. Luca Nardi
13.00 - 14.00	<i>Pausa pranzo</i>	
14.00 - 15.00	Panorama normativo attuale in materia di diritti audiovisivi sportivi Focus sui principali precedenti giurisprudenziali in materia	Avv. Cesare Di Cintio
15.00 - 16.00	Lo sport in TV secondo la prospettiva delle emittenti televisive	Dott. Michele Criscitiello
16.00 - 17.00	Teoria della commercializzazione dei diritti audiovisivi - <i>Case history</i> - I successi del Calcio a 5: quando la TV è un traino per gli sponsor	Dott. Andrea Montemurro
17.00 - 18.00	Contrattualistica sportiva: il trinomio Federazioni società e atleti Diritti di immagine e sponsorizzazioni	Avv. Cesare Di Cintio
18.00 - 18.30	Conclusione del Seminario e consegna degli attestati di partecipazione	

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

<i>Dott.ssa Rossana Ciuffetti</i>	<i>Direttore della Scuola dello Sport CONI Servizi</i>
<i>Avv. Cesare Di Cintio</i>	<i>Avvocato specializzato in diritto sportivo titolare dello studio legale DCF Sport Legal</i>
<i>Dott. Egidio Viggiani</i>	<i>Direttore affari generali e istituzionali Sportitalia</i>
<i>Dott. Luca Nardi</i>	<i>Sport Business Expert: ex direttore commerciale Media Partners / Infront</i>
<i>Dott. Michele Criscitiello</i>	<i>Direttore dell'emittente televisiva Sportitalia</i>
<i>Dott. Andrea Montemurro</i>	<i>Presidente Divisione Calcio a 5</i>