

La comunicazione di una società di calcio: ufficio stampa e media relations

22 - 23 - 24 ottobre 2024

Piattaforma Microsoft Teams

ROGRAMMA

MARTEDÌ 22 OTTOBRE

10.00 - 10.15	Saluti della Scuola dello Sport	<i>Rossana Ciuffetti</i> <i>Donatella Minelli</i>
10.15 - 11.00	Introduzione al corso	<i>Paolo Viganò</i> <i>Paolo Piani</i>
11.00 - 13.00	Tempi di lavoro e scelte delle priorità; La geografia di un ufficio stampa	<i>Paolo Viganò</i>
13.00 - 14.00	Pausa pranzo	
14.00 - 15.00	L'arte degli accrediti	<i>Nicolò Fabris</i>
15.00 - 16.00	Il messaggio delle fotografie	<i>Alessandro Fiocchi</i>
16.00 - 17.00	Social, aggiornamento delle pagine	<i>Alberto Ravizza</i>
17.00 - 18.00	Laboratorio: scrittura di un comunicato stampa	<i>Paolo Viganò</i>

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE

10.00 - 11.00	Laboratorio: scrittura di un comunicato stampa	<i>Paolo Viganò</i>
11.00 - 12.00	Al servizio delle istituzioni	<i>Tiziano Mauri</i>
12.00 - 13.00	Monitoraggio e comunicazione interna	<i>Paolo Viganò</i>
13.00 - 14.00	Pausa pranzo	
14.00 - 15.00	Al servizio delle televisioni	<i>Angelo Carosi</i>
15.00 - 16.00	Un microfono a bordocampo	<i>Tommaso Turci</i>
16.00 - 18.00	Allenamenti alle domande; Laboratorio: preparazione di un'intervista	<i>Paolo Viganò</i>

GIOVEDÌ 24 OTTOBRE

10.00 - 11.00	Laboratorio: preparazione di un'intervista
11.00 - 12.00	Non solo cronaca
12.00 - 13.00	Comunicare un brand
13.00 - 14.00	Pausa pranzo
14.00 - 15.00	Con i singoli nel collettivo
15.00 - 16.00	Un ufficio al femminile
16.00 - 17.00	Al servizio delle campionesse
17.00 - 18.00	Conclusioni del corso

Paolo Viganò

Paolo Viganò

Federico Falasca

Stefano Marchesi

Daria Nicoli

Sara Ganapini

Paolo Viganò

Paolo Piani

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti

Direttore di Sport Impact di Sport e salute

Donatella Minelli

Responsabile della Scuola dello Sport – Sport Impact di Sport e salute

Paolo Viganò

Giornalista professionista, già direttore e capo ufficio stampa di F.C. Internazionale Milano,
U.C. Sampdoria, Modena F.C.

Paolo Piani

Segretario Settore Tecnico FIGC

Nicolò Fabris

Media Operations & Analysis Specialist F.C. Internazionale Milano

Alessandro Fiocchi

Fotografo Professionista

Alberto Ravizza

Digital & Social Media Modena F.C.

Tiziano Mauri

Responsabile Ufficio Stampa Lega Serie A

Angelo Carosi

Responsabile regia Lega Serie A/B & Sky

Tommaso Turci

Journalist & Senior Editorial Manager

Federico Falasca

Pr & Publishing Manager Football Adidas

Stefano Marchesi

World-class Football Public Relations Specialist

Daria Nicoli

Responsabile Comunicazione A.C. Monza

Sara Ganapini

Sport Communications & Press Office Specialist Juventus F.C.
