

La gestione dell'Immagine come leva strategica per la creazione di valore economico

22 ottobre 2026

Seminario online su Microsoft Teams

PROGRAMMA

ORARIO

10.00 - 10.15	Saluti Istituzionali	<i>Rossana Ciuffetti</i>
10.15 - 10.30	Introduzione al corso	<i>Donatella Minelli</i>
10.30 - 11.00	L'immagine di un'organizzazione sportiva: definizione ed elementi costitutivi	<i>Sonia Magarelli</i>
11.00 - 12.00	La costruzione del Brand tra elementi identitari, sistema valoriale, comportamenti, personale impiegato	<i>Sonia Magarelli</i>
12.00 - 13.00	Obiettivi di una gestione strategica dell'immagine	<i>Sonia Magarelli</i>
13.00 - 13.30	La gestione dell'immagine per fidelizzare la community e i tifosi	<i>Sonia Magarelli</i>
13.30 - 14.30	Pausa pranzo	
14.30 - 15.30	Come attrarre Sponsor e Partner Commerciali ed il Merchandising per incrementare i ricavi	<i>Sonia Magarelli</i>
15.30 - 16.30	I principali strumenti di gestione dell'immagine e gli allenatori ed atleti come veicolo dell'immagine	<i>Sonia Magarelli</i>
16.30 - 17.30	Immagine e Sostenibilità	<i>Sonia Magarelli</i>
17.30 - 17.40	Compilazione dei questionari di gradimento	<i>Sonia Magarelli</i>
17.40 - 18.00	Conclusioni	<i>Sonia Magarelli</i>

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti

Direttore Sport Impact di Sport e Salute S.p.A.

Donatella Minelli

Responsabile Scuola dello Sport – Direzione Sport Impact di Sport e Salute S.p.A.

Sonia Magarelli

Esperienza di management e formazione nel Marketing e Comunicazione
