

IRECA

Le 4 Intelligenze per il Management

Razionale, Emotiva, Culturale, Artificiale

Corso on line su Piattaforma Teams EDU SdS, 18/19 novembre 2020

Mercoledì 18 novembre		
10.00 – 10.15	Saluto della Scuola dello Sport	Rossana Ciuffetti
10.15 – 10.30	Introduzione al Corso	Umberto Trulli
10.30 – 13.30	L'intelligenza RAZIONALE a supporto del management Razionalità e Irrazionalità - Neuroscienza della razionalità: substrato neurologico, - Il fattore tempo, differenze individuali e contesto - Le teorie più recenti -I vantaggi di un'intelligenza e di una scelta razionale. Quando utilizzarla? Come utilizzarla? Esempi di scelte razionali e domande in ambito manageriale	Matteo Venerucci
14.30 – 17.30	L'intelligenza EMOTIVA a supporto del management Cosa sono le emozioni - Emozioni e processi decisionali - L'intelligenza basata sulle emozioni - Complessità, complicazione e caos - Intelligenza emotiva e resilienza - Intelligenza emotiva ed empatia - Intelligenza emotiva e leadership - Analisi di alcuni profili manageriali emotivamente intelligenti: cosa possiamo apprendere?	Umberto Trulli
Giovedì 19 novembre		
10.00 – 13.00	L'intelligenza CULTURALE a supporto del management - L'influenza della cultura sui processi cognitivi ed emotivi - L'interculturalità e multiculturalità: una differenza non da poco ! - Perché fare il manager a Luanda è diverso dal farlo a Toronto? - Analisi di alcune dimensioni relazionali in funzione della componente culturale (cronemica, decision making, feedback, persuasione, culture high e low context, generare fiducia) - La preparazione del manager interculturale - Leadership interculturale	Umberto Trulli
14.00 – 17.00	L'intelligenza ARTIFICIALE a supporto del management Che cos'è l'Intelligenza Artificiale: definizione e cenni storici • La nascita • Il quotidiano • Ipotesi per il futuro - La differenza tra l'intelligenza umana e l'intelligenza artificiale - Le due macro-declinazioni dell'A.I.: Machine Learning • Deep Learning - In quali contesti scientifico/tecnologici/ manageriali si usa l'A.I. - L'Intelligenza Artificiale nel contesto della comunicazione umana - Come l'Intelligenza Artificiale può aiutare il manager nei processi decisionali - Esempi di applicazione in contesti manageriali	Angelo Brizi

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti	<i>Direttore della Scuola dello Sport</i>
Umberto Trulli	<i>Laurea in Scienze dell'Informazione e Master in Business Management Docente universitario a contratto di Strategie Aziendali, International Management Formatore internazionale nelle discipline di competenza International senior seminar lecturer/speaker in oltre 35 paesi Consulente aziendale ed executive coach Autore di testi ed articoli di carattere manageriale Formatore e consulente della Scuola dello Sport e di FSN, DSA</i>
Matteo Venerucci	<i>Psicologo cognitivo ed esperto dei processi decisionali e dei suoi tempi. Fondatore di Brain Propaganda, la prima agenzia di neuromarketing in Serbia e Trizma Neuro. I suoi progetti si estendono in tutto il mondo a clienti come Banca Intesa, Emirates, Lindt, Coca Cola, Deutsche Telekom, Carlsberg, UNICEF, Credit Agricole, Alfa Bank, UniCredit, Société Générale, Emirates NBD e altri. Oltre a ciò, ha anche collaborato da vicino con agenzie di ricerca di marketing internazionali come GfK, Ipsos e Kantar. Collabora con società di consulenza come Boston Consulting Group, PwC e università come Sheffield University e Lubiana University - Faculty of Economy (FELU).</i>
Angelo Brizi	<i>Project Manager/Solution Architect con esperienza di sviluppo software - 25 anni di esperienza in ambito Telecom / Multimedia / Bancario • Esperienza significativa nell'ambito dei sistemi di Data Warehousing e di interscambio dati tra sistemi di business a supporto dei processi aziendali - Conoscenza delle moderne tecnologie, pianificazione, disegno, implementazione di sistemi "Big Data" e piattaforme analitiche con supporto di strumenti di Intelligenza Artificiale</i>