

Innovazione & trasformazione digitale nel management sportivo

3° modulo: STRATEGIE DI BUSINESS DIGITALE

16 - 17 aprile 2021

Modalità online - Piattaforma Microsoft Teams Edu

16 aprile

15.00 - 17.00	<i>Nuovi strumenti per il marketing digitale</i>	Mounir Zok
17.00 - 19.00	<i>Digital Content Strategy: come aumentare e attrarre audience attraverso le piattaforme digitali</i>	Francesca Salerno

17 aprile

09.30 - 11.30	<i>L'importanza della strategia di innovazione il panorama internazionale</i>	Francesco Anesi
11.30 - 13.30	<i>Il modello di servizi ai club di Eurolega come fattore chiave per la crescita del business</i>	Luca Scafati

Relatori

Mounir Zok	<i>CEO N3XT SPORTS Europe SL</i>
Francesca Salerno	<i>Digital & Content Marketing Manager at Euroleague Basketball</i>
Francesco Anesi	<i>Ambassador at GSIC powered by Microsoft</i>
Luca Scafati	<i>Director of Business Operations at Euroleague Basketball</i>

Temi affrontati

Nuovi strumenti per il marketing digitale	<p>Nell'era pre-digitale le persone e i brand avevano certamente diverse occasioni per intercettarsi, ma da quando il business si è spostato sul web i touchpoint si sono moltiplicati e l'attenzione, quindi, deve essere massima.</p> <p>Chi si occupa di marketing oggi deve conoscere metodi e strumenti che vengono comunemente usati in campagne di comunicazione su motori di ricerca, social network, siti internet, blog.</p>
Digital Content Strategy: come aumentare e attrarre audience attraverso le piattaforme digitali	<p>“Dotarsi di una content strategy precisa, chiara e strutturata è imprescindibile perché il nostro marketing digitale sia vincente”. Quante volte abbiamo sentito questa frase?</p> <p>La content strategy si occupa degli aspetti di pianificazione della gestione del contenuto durante tutto il suo ciclo di vita. Senza una programmazione precisa, degli scopi chiari a cui tendere e obiettivi da raggiungere misurabili, i contenuti saranno inefficaci e autoreferenziali.</p>
L'importanza della strategia di innovazione: il panorama internazionale	<p>Applicare una strategia di innovazione non è semplice. Negli ultimi anni ci si dà un gran da fare, a volte più a parole che con i fatti, per essere più innovativi. Spesso si parla di innovazione come di un'ancora di salvezza. Esiste, infatti, una chiara correlazione tra il grado di innovazione di un paese e il suo benessere. Ma perché è veramente importante una strategia di innovazione?</p>
Il modello di servizi ai club di Eurolega come fattore chiave per la crescita del business	<p>L'Eurolega è la massima competizione europea per club di pallacanestro maschile. Vediamo un esempio concreto di come il supporto ai club da parte di una lega possa essere un fattore rilevante nella dimensione business dello sport.</p>