

# Innovazione & trasformazione digitale nel management sportivo

6° modulo:

**INNOVAZIONE NELLE ATTIVITA' OPERATIVE DELLO SPORT**

14 - 15 maggio 2021

Modalità online - Piattaforma Microsoft Teams Edu

## 14 maggio

15.00 - 17.00

*Emerging Business models around Live Sports Immersive Experiences*

Hector Prieto

17.00 - 19.00

*New business model in Olympic organization*

Hisham Shebabi

## 15 maggio

09.30 - 11.30

*Innovazione nei grandi eventi - membership*

Silvia Latini

11.30 - 13.30

*Strumenti di business innovativi: Blockchain e NFT*

Michele Imbimbo

## Relatori

Hector Prieto	<i>CEO of Yerba Buena VR</i>
Hisham Shebabi	<i>Chief Operating Officer at N3XT SPORTS4 1</i>
Silvia Latini	<i>Digital Marketing e Innovation - Direzione Marketing &amp; Business Development Sport e salute SpA</i>
Michele Imbimbo	<i>Chief Executive Officer at Stargraph</i>

## Temi affrontati

<p><i>Nuovi modelli di business in live sport experiences</i></p>	<p>La Sport Digital Transformation catalizza l'attenzione delle società sportive: lo sviluppo che stiamo vivendo di fatto crea nuovi scenari e opportunità di business. E' fondamentale la capacità di analizzare e ripensare l'intera esperienza ed esplorare vie di monetizzazione nonché adeguare il business ai cambiamenti.</p>
<p><i>Nuovi modelli di business nell'organizzazione olimpica</i></p>	<p>Il panorama in evoluzione attorno al Movimento Olimpico sta portando nuovi stakeholder e partner attorno a federazioni nazionali, NOC, IF, OCOG e altro ancora. Includono startup, società tecnologiche, acceleratori, incubatori, università e investitori. In questo nuovo contesto, le organizzazioni olimpiche stanno lanciando nuovi modelli di business e operativi per aumentare il loro valore e accelerare la loro trasformazione. Questa conferenza esaminerà alcuni esempi e avvierà una discussione sul perché la trasformazione digitale, i dati e l'innovazione sono fattori abilitanti fondamentali per le organizzazioni olimpiche.</p>
<p><i>Innovazione nei grandi eventi</i></p>	<p>In uno scenario che cambia velocemente, è un'esigenza sempre più rilevante, coinvolgere i tifosi sia durante l'evento o la performance che nella vita di tutti i giorni. Come, la digitalizzazione influisce sui grandi eventi e quali sono i cambiamenti che portano questo settore a sviluppare nuove opportunità di business.</p>
<p><i>Strumenti di business innovativi (intelligenza artificiale)</i></p>	<p>Oggi la tecnologia rappresenta un grande abilitatore. Nel giro di pochissimi anni, a partire dalla diffusione degli smartphone e dei dispositivi connessi, essa è entrata stabilmente nelle nostre vite e in ogni contesto in cui ci muoviamo. Come l'Intelligenza Artificiale sta cambiando le regole del gioco?</p>