

Le Sponsorizzazioni

Laboratorio di marketing

25 e 26 Maggio 2021

Piattaforma Microsoft Teams EDU della Scuola dello Sport

Martedì 25 Maggio - PROGRAMMA		
09.00 - 09.30	Accredito partecipanti	
09.30 - 9.45	Saluti della Scuola dello Sport	<i>Rossana Ciuffetti</i>
09.45 - 11.45	Strategia di Sponsorizzazione: come proporre la propria attività, come e a chi presentarla, che valore darle	<i>Alberto Acciari</i>
11.45 - 13.00	Esame case histories con cui confrontarsi	<i>Alberto Acciari</i>
13.00 - 13.30	Elencazione casi da affrontare, creazione gruppi di lavoro	<i>Alberto Acciari</i>
13.30 - 14.30	Pausa Pranzo	
14.30 - 15.00	Lavoro congiunto su casistiche proposte	<i>Alberto Acciari</i>
15.00 - 18.00	Svolgimento lavori di gruppo	
Mercoledì 26 Maggio - PROGRAMMA		
10.00 - 10.30	Analisi e chiarimenti	<i>Alberto Acciari</i>
10.30 - 12.30	Svolgimento lavori di gruppo	
12.30 - 14.00	Presentazione lavori di gruppo e analisi di commento	

Relatori

<i>Rossana Ciuffetti</i>	Direttore della Scuola dello Sport, Sport e Salute SpA
<i>Alberto Acciari</i>	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente Marketing del CONI, Direttore Commerciale e della Comunicazione di Giochi Olimpici di Torino 2006, Direttore Marketing FIGC, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting Srl