

Laboratorio “Le Sponsorizzazioni”

Mercoledì 23 Settembre

Piattaforma Microsoft Teams EDU della Scuola dello Sport

PROGRAMMA DEL LABORATORIO

10.00 - 10.30	Accredito partecipanti	
10.30 - 12.00	Strategia di Sponsorizzazione: come proporre la propria attività, come e a chi presentarla, che valore darle.	<i>Alberto Acciari</i>
12.00 - 12.30	Esame <i>case histories</i> con cui confrontarsi	<i>Alberto Acciari</i>
12.30 - 13.00	Elencazione casi da affrontare, creazione gruppi di lavoro	<i>Alberto Acciari</i>
13.00 - 14.00	<i>Pausa pranzo</i>	
14.00 - 15.45	Lavoro congiunto su casistiche proposte	<i>Alberto Acciari</i>
15.45 - 16.30	Discussione dei gruppi di lavoro	
16.30 - 17.30	Commenti sui lavori svolti	<i>Alberto Acciari</i>

RELATORI

<i>Alberto Acciari</i>	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente Marketing del CONI, Direttore Commerciale e della Comunicazione di Giochi Olimpici di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting Srl
------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------