

Laboratorio “Web Marketing”

Come creare e gestire il proprio marketing digitale

16 e 17 febbraio 2021

Piattaforma Microsoft Teams EDU della Scuola dello Sport

Martedì 16 febbraio - PROGRAMMA		
09.00 - 09.30	Accredito partecipanti	
09.30 - 09.45	Saluti istituzionali	
09.45 - 10.00	Saluti della Scuola dello Sport	<i>Rossana Ciuffetti</i>
10.00 - 11.45	Dal nuovo cliente digitale alla pianificazione strategica nel Web Marketing	<i>Alberto Acciari</i>
11.45 - 12.00	<i>Pausa</i>	
12.00 - 13.30	Tra pianificazione e improvvisazione: la costruzione del piano editoriale social	<i>Elena Santoro</i>
13.30 - 14.00	Case History	<i>Valerio Pollio</i>
14.00 - 15.00	<i>Pausa Pranzo</i>	
15.00 - 15.30	Assegnazione dei temi da svolgere e divisione in gruppi di lavoro	<i>Alberto Acciari</i>
15.30 - 18.00	Svolgimento lavori di gruppo	
Mercoledì 17 febbraio - PROGRAMMA		
10.00 - 12.30	Svolgimento lavori di gruppo	
12.30 - 13.30	Presentazione lavori di gruppo e analisi di commento	

Relatori

<i>Rossana Ciuffetti</i>	Direttore della Scuola dello Sport, Sport e Salute SpA
<i>Alberto Acciari</i>	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente Marketing del CONI, Direttore Commerciale e della Comunicazione di Giochi Olimpici di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting Srl
<i>Elena Santoro</i>	Social Media Manager per DLV BBDO: gestione dei canali social dei clienti di agenzia, dalla creazione della strategia fino all'implementazione. È stata 3 anni nel reparto comunicazione digital della Festa del Cinema di Roma
<i>Valerio Pollio</i>	Consulente di comunicazione e social media. Lavora per: Salone Nautico di Genova, Porti di Monaco, I Saloni Nautici srl, Marina di Portisco; Museo del Tevere, Associazione Tevere Day.