

# Laboratorio “Web Marketing 2”

Pianificazione e compilazione del messaggio dei social

16 e 17 marzo 2021

Piattaforma Microsoft Teams EDU della Scuola dello Sport

## Martedì 16 marzo - PROGRAMMA

|               |   |                          |
|---------------|---|--------------------------|
| 9.00 – 9.30   | Accredito partecipanti  |                          |
| 9.30 – 9.45   | Saluti istituzionali  |                          |
| 9.45 – 10.00  | Saluti della Scuola dello Sport   | <i>Rossana Ciuffetti</i> |
| 10.00 – 11.00 | La società digitale: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Come cambia il marketing</li> <li>- La natura dei Social (storia e target)</li> <li>- Il ruolo che svolgono i Social dopo la pandemia</li> <li>- Il piano editoriale</li> </ul>   | <i>Alberto Acciari</i>   |
| 11.00 – 12.00 | La creatività nei social, come usarla   | <i>Pasquale Diaferia</i> |
| 12.00 – 13.30 | Come scrivere un post sui Social: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coerenza logiche social/messaggi</li> <li>- UX, come l'utente interagisce con i post</li> <li>- Analisi di alcune case post</li> <li>- Instagram/Facebook, i formati</li> </ul> Activations e contenuti che creano interesse: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promo/concorsi/giveaways</li> <li>- Real time</li> <li>- Storytelling</li> <li>- Influencer marketing</li> </ul> Case Histories | <i>Giuseppe Bruschi</i>  |
| 13.30 – 14.30 | <i>Pausa Pranzo</i>   |                          |
| 14.30 – 15.15 | Foto e video sui Social: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruolo dei canali (i social più attivi: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter)</li> <li>- Frequenza di pubblicazione</li> <li>- Foto e video, cosa evitare e cosa promuovere</li> <li>- Come si costruisce un archivio foto</li> </ul>   | <i>Valerio Pollio</i>    |
| 15.15 – 15.30 | Assegnazione dei temi da svolgere e suddivisione in gruppi di lavoro  | <i>Alberto Acciari</i>   |

|                                       |   |   |
|---------------------------------------|---|---|
| 15.30 - 18.30                         | Elaborazione e svolgimento lavori di gruppo |   |
| <b>Mercoledì 17 marzo - PROGRAMMA</b> |   |   |
| 10.00 - 10.30                         | Domande sullo svolgimento (assistenza)      | <i>Alberto Acciari<br/>Valerio Pollio</i> |
| 10.30 - 12.30                         | Elaborazione tema                           |   |
| 12.30 - 13.15                         | Presentazione lavori di gruppo              |   |
| 13.15 - 14.00                         | Analisi e commenti                          | <i>Alberto Acciari<br/>Valerio Pollio</i> |

## Relatori

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <i>Rossana Ciuffetti</i> | Direttore della Scuola dello Sport, Sport e Salute SpA  |
| <i>Alberto Acciari</i>   | Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente Marketing del CONI, Direttore Commerciale e della Comunicazione di Giochi Olimpici di Torino 2006, Direttore Marketing FIGC, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting Srl |
| <i>Pasquale Diaferia</i> | Ex Creative Director Grey; ex Creative Director Young & Rubicam; attuale Creative Chairman Special Team.  |
| <i>Giuseppe Bruschi</i>  | Giornalista sportivo laureato in Scienze Politiche e specializzato in comunicazione dello sport. Ha fondato le piattaforme Passione Basket USA e The Shot. Account Manager di BITMAMA, si occupa della gestione di campagne social per i clienti dell'agenzia.                                    |
| <i>Valerio Pollio</i>    | Consulente di comunicazione e social media. Lavora per: Salone Nautico di Genova, Porti di Monaco, I Saloni Nautici srl, Marina di Portisco; Museo del Tevere, Associazione Tevere Day.   |