

Laboratorio “Web Marketing 2”

Pianificazione e compilazione del messaggio dei social

16 e 17 marzo 2021

Piattaforma Microsoft Teams EDU della Scuola dello Sport

Martedì 16 marzo - PROGRAMMA

9.00 – 9.30	Accredito partecipanti	
9.30 – 9.45	Saluti istituzionali	
9.45 – 10.00	Saluti della Scuola dello Sport	<i>Rossana Ciuffetti</i>
10.00 – 11.00	La società digitale: <ul style="list-style-type: none"> - Come cambia il marketing - La natura dei Social (storia e target) - Il ruolo che svolgono i Social dopo la pandemia - Il piano editoriale 	<i>Alberto Acciari</i>
11.00 – 12.00	La creatività nei social, come usarla	<i>Pasquale Diaferia</i>
12.00 – 13.30	Come scrivere un post sui Social: <ul style="list-style-type: none"> - Coerenza logiche social/messaggi - UX, come l'utente interagisce con i post - Analisi di alcune case post - Instagram/Facebook, i formati Activations e contenuti che creano interesse: <ul style="list-style-type: none"> - Promo/concorsi/giveaways - Real time - Storytelling - Influencer marketing Case Histories	<i>Giuseppe Bruschi</i>
13.30 – 14.30	<i>Pausa Pranzo</i>	
14.30 – 15.15	Foto e video sui Social: <ul style="list-style-type: none"> - Ruolo dei canali (i social più attivi: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter) - Frequenza di pubblicazione - Foto e video, cosa evitare e cosa promuovere - Come si costruisce un archivio foto 	<i>Valerio Pollio</i>
15.15 – 15.30	Assegnazione dei temi da svolgere e suddivisione in gruppi di lavoro	<i>Alberto Acciari</i>

15.30 - 18.30	Elaborazione e svolgimento lavori di gruppo	
Mercoledì 17 marzo - PROGRAMMA		
10.00 - 10.30	Domande sullo svolgimento (assistenza)	<i>Alberto Acciari Valerio Pollio</i>
10.30 - 12.30	Elaborazione tema	
12.30 - 13.15	Presentazione lavori di gruppo	
13.15 - 14.00	Analisi e commenti	<i>Alberto Acciari Valerio Pollio</i>

Relatori

<i>Rossana Ciuffetti</i>	Direttore della Scuola dello Sport, Sport e Salute SpA
<i>Alberto Acciari</i>	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente Marketing del CONI, Direttore Commerciale e della Comunicazione di Giochi Olimpici di Torino 2006, Direttore Marketing FIGC, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting Srl
<i>Pasquale Diaferia</i>	Ex Creative Director Grey; ex Creative Director Young & Rubicam; attuale Creative Chairman Special Team.
<i>Giuseppe Bruschi</i>	Giornalista sportivo laureato in Scienze Politiche e specializzato in comunicazione dello sport. Ha fondato le piattaforme Passione Basket USA e The Shot. Account Manager di BITMAMA, si occupa della gestione di campagne social per i clienti dell'agenzia.
<i>Valerio Pollio</i>	Consulente di comunicazione e social media. Lavora per: Salone Nautico di Genova, Porti di Monaco, I Saloni Nautici srl, Marina di Portisco; Museo del Tevere, Associazione Tevere Day.