

## Nuovi modelli di marketing sportivo: tra la responsabilità sociale e l'engagement

*Roma, Scuola dello Sport, mercoledì 15 giugno 2016*

ore 09.00-09.15	Accredito dei partecipanti	
ore 09.15-09.30	<b>Introduzione e presentazione del Seminario</b>	<b>Rossana Ciuffetti</b>
ore 09.30-10.30	<b>Nuovi modelli e strategie di engagement e marketing sportivo</b>	<b>Roberto Ghiretti Nicola Pongetti</b>
ore 10.30-11.00	<b>Sport come strumento di responsabilità sociale</b>	<b>Teresa Zompetti</b>
ore 11.00-11.15	Domande e dibattito	
ore 11.15-11.30	<i>Pausa</i>	
ore 11.30-12.00	<b>Coca Cola</b>	<b>Luca Gerosa</b>
ore 12.00-12.15	Domande e dibattito	
ore 12.15-12.45	<b>SAMSUNG</b>	<b>Francesco Cordani</b>
ore 12.45-13.00	Domande e dibattito	
ore 13.00-14.00	<i>Pausa pranzo</i>	
ore 14.00-14.30	<b>TEAM ITALIA: Una partnership di valori</b>	<b>Diego Nepi Molineris</b>
ore 14.30-15.00	<b>Parma</b>	<b>Jonathan Greci</b>
ore 15.00-15.30	<b>Estra</b>	<b>Saura Saccenti</b>
ore 15.30-15.45	Domande e dibattito	
ore 15.45-16.15	<b>Il caso Junior Tim Cup</b>	<b>Roberto Ghiretti</b>
ore 16.15-16.30	Domande e dibattito	
ore 16.30	Conclusione dei lavori	

### Note biografiche dei docenti del Seminario

Rossana Ciuffetti	<i>Direttore della Scuola dello Sport Coni Servizi</i>
Roberto Ghiretti	<i>Presidente Studio Ghiretti &amp; Associati</i>
Nicola Pongetti	<i>Studio Ghiretti &amp; Associati</i>
Teresa Zompetti	<i>Responsabile ufficio strategia e responsabilità sociale di Coni Servizi</i>
Luca Gerosa	<i>Marketing manager Coca Cola</i>
Francesco Cordani	<i>Responsabile marketing e comunicazione di Samsung</i>
Diego Nepi Molineris	<i>Direttore direzione marketing e sviluppo di Coni Servizi</i>
Jonathan Greci	<i>Digital marketing manager Parma Calcio 1913</i>
Saura Saccenti	<i>Responsabile servizio comunicazione corporate Estra</i>