

MISURAZIONE DELLE EMOZIONI

BRAIN MEETINGS - 4 appuntamenti di "Sport Management ed Emozioni"

6 dicembre 2022

MANAGEMENT

PROGRAMMA

9.00 - 9.15	Accredito dei Partecipanti	
9.15 - 9.20	Saluti istituzionali	Rosanna Ciuffetti
9.20 - 9.30	Introduzione al corso e modalità di partecipazione	Umberto Trulli
9.30 - 10.00	È possibile misurare le emozioni? Perché è importante farlo?	Patrizia Cherubino
10.00 - 11.30	Conosciamo da vicino gli strumenti per la misura delle emozioni	Patrizia Cherubino
11.30 - 13.00	Emotion Lab: misurare in real-time le emozioni con tecnologie innovative ed agili	Gianluca Di Flumeri
13.00 - 14.00	Pausa Pranzo	
14.00 - 15.00	Emotion Lab: misurare in real-time le emozioni con tecnologie innovative ed agili	Patrizia Cherubino
15.00 - 16.00	Emotional Lab: profilazione e caratterizzazione della dimensione emotiva delle competenze di leadership	Maurizio Mosca
16.00 - 17.00	Emotional Lab Emotiva: algoritmi di computer vision e machine learning per individuare e classificare le attivazioni di un muscolo o di gruppi muscolari, per l'analisi delle emozioni	Andrea Sempi
17.00 - 17.15	Debriefing e chiusura dei lavori	Umberto Trulli

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti

Direttore di Sport Impact di Sport e salute

Umberto Trulli

Laurea in Scienze dell'Informazione e Master in Business Management Docente universitario a contratto di Strategie Aziendali, International Management Formatore internazionale nelle discipline di competenza International senior seminar lecturer/speaker in oltre 40 paesi Consulente aziendale ed executive coach Autore di testi ed articoli di carattere manageriale

Patrizia Cherubino

Laurea in Economia Aziendale, indirizzo Economia e gestione delle imprese.
Dottorato di ricerca in Neuromarketing Responsabile dell'area Ricerche di Neuromarketing in BrainSigns, start-up dell' Università Sapienza di Roma. Autrice del libro Nella mente del consumatore. Guida applicata al neuromarketing e alla consumer neuroscience

Gianluca Di Flumeri

Laurea in Ingegneria Biomedica PhD in Biofisica. Ricercatore Bioingegnere
EU Expert Revisore. Professore a Contratto - Università La Sapienza di Roma

Maurizio Mosca

Laurea in Economia e Commercio. Esperto di politiche di genere in ambito nazionale, comunitario ed internazionale. Esperto di leadership adattiva, del cambiamento organizzativo e dell'innovazione manageriale. Futurista per lo sviluppo di competenze e strumenti di previsione strategica e anticipazione

Andrea Sempi

Co-fondatore e Chief Marketing Officer di Emotiva, startup di intelligenza artificiale deep tech che opera nel settore dell'affective computing e del riconoscimento delle emozioni
