

Promozione & Engagement. Il giusto legame fra sponsor e pubblico

25 giugno 2019
Roma, Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti

Programma del Seminario		
9.30 - 9.50	Accredito dei partecipanti e distribuzione del materiale	
9.50 - 10.00	Saluto del Direttore della Scuola dello Sport	Rossana Ciuffetti
10.00 - 11.30	Introduzione ai temi del seminario, I vantaggi del digitale nel contattare il pubblico, la forza dell'engagement per creare un rapporto attivo	Alberto Acciari
11.30 - 13.00	Da società analogica a società digitale, come capire le nuove esigenze, come impostare il nuovo lavoro	Daniele Kazembek
13.00 - 14.00	Pausa pranzo	
14.00 - 15.30	Metodi e metodologie di promozione, gli strumenti a disposizione, esempi di promozione	Fabio Colacino Gianandrea Manni
15.30 - 17.00	Le sponsorizzazioni nel calcio: il ruolo delle attivazioni nell'ingaggiare i Fans	Daniele Sanò Andrea Fabbricini
17.00 - 17.15	Conclusioni e consegna degli attestati	

Relatori

<i>Rossana Ciuffetti</i>	<i>Direttore della Scuola dello Sport</i>
<i>Alberto Acciari</i>	<i>Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente marketing del Coni, Direttore Commerciale e della Comunicazione delle Olimpiadi di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting</i>
<i>Daniel Kazembek,</i>	<i>Amministratore della K-Bek Sport srl, laureato in Economia e Commercio e successivo Master MBA presso la SDA Bocconi . Dal 1996 si occupa della direzione generale di marchi activewear</i>
<i>Fabio Colacino</i>	<i>Account Manager Bitmama</i>
<i>Gianandrea Manni</i>	<i>Creative Director Bitmama</i>
<i>Daniele Sanò AS Roma</i>	<i>Partnerships Sales & Management Director</i>