

# Comunicare lo Sport

## Secondo modulo 2- 4 marzo 2015

### Lunedì 2 marzo

ore 10.30 – 11.00	Accoglienza dei partecipanti e accredito	
ore 11.00 -13.00	Valori e criteri della notiziabilità sportiva: la selezione	<b>Francesco Giorgino</b>
ore 13.00 - 14.30	Pranzo	
ore 14.30 - 16.30	La notizia Sportiva in radio e TV	<b>Marco Franzelli</b>
ore 16.30 - 18.30	Lo sport contemporaneo: professionismo, amatorialità, benessere	<b>Nicola Porro</b>

### Martedì 3 marzo

ore 09.00 - 11.00	Valori e criteri della notiziabilità sportiva: gerarchizzazione	<b>Francesco Giorgino</b>
ore 11.00 - 13.00	Valori e criteri della notiziabilità sportiva: trattamento e tematizzazione	<b>Francesco Giorgino</b>
ore 13.00 - 14.00	Pranzo	
ore 14.00 - 16.00	La notizia sportiva sulla stampa di massa	<b>Valerio Piccioni</b>
ore 16.00 - 18.00	La notizia sportiva on line – i Social Network	<b>Sergio Abate</b>

### Mercoledì 4 marzo

ore 09.00 - 13:00	Le fonti dell'informazione e i nuovi modelli di giornalismo	<b>Francesco Giorgino</b>
ore 13:00 - 14:30	Pranzo	
ore 14.30 - 16.30	La comunicazione all_news sportiva: il caso SKY Sport	<b>Luca Corsolini</b>
ore 16.30 - 18.30	La comunicazione degli sport professionisti USA	<b>John Genzale</b>

## Note biografiche dei docenti del Secondo modulo

Francesco Giorgino	<i>Giornalista del TG1, docente di Sociologia del giornalismo all'Università Luiss Guido Carli di Roma, (Dipartimento di Scienze Politiche) e di Sociologia e Comunicazione all'Istituto Superiore di Formazione R. Lombardi della FIT e alla Scuola dello Sport del Coni. Autore di saggi e ricerche sul giornalismo e sulla notiziabilità.</i>
Marco Franzelli	<i>Giornalista Rai, vice direttore di Rai Sport</i>
Nicola Porro	<i>Professore di Sociologia presso l'Università di Cassino e del Lazio meridionale e titolare degli insegnamenti di Sociologia per i Corsi di laurea in Scienze Motorie. Già presidente dell'Associazione europea dei sociologi dello sport, ha dedicato numerose pubblicazioni al fenomeno sportivo</i>
Valerio Piccioni	<i>Caposervizio alla Gazzetta dello Sport, il giornale per cui ha coperto fra gli altri eventi, 5 edizioni dei Giochi Olimpici, 5 giri d'Italia e 8 Tour de France. Ha vinto il premio giornalistico Saint Vincent, il premio giornalistico e il premio letterario del Coni. Fra le sue pubblicazioni "Quando giocava Pasolini", "La Rivoluzione di Bikila", "Mille e un'atletica" e il recente "Manlio Gelsomini campione gentiluomo". Per Rai Educational, nel 1997, ha curato la serie "Campioni e letteratura". E' cittadino "illustre" di Buenos Aires per aver ideato, con altri colleghi, la Corsa di Miguel, la manifestazione che ricorda la figura del maratoneta-poeta argentino Miguel Benancio Sanchez.</i>
Sergio Abate	<i>E' Direttore Area Digitale di Amodei Editore (Corriere dello Sport, Tuttosport, AM, Auto, Autosprint, InMoto, Motosprint, Guerin Sportivo) dal 2013. Precedentemente ha ricoperto le seguenti posizioni: Direttore Area Digitale de La Gazzetta dello Sport dal 2006 al 2012. Infotainment Director di "Pianeta 3" ed External Channel Director di "La 3 TV" in 3 Italia SpA – Mobile VideoCompany dal 2001 al 2006. Marketing Manager de "Il Nuovo.it" in E-BisMedia SpA dal 2000 al 2001; Channel Manager News e Sport in Omnitel 2000 dal 1999 al 2000. Responsabile Organizzativo Settore Giovanile e Inter Campus in Inter FC dal 1997 al 1999. Responsabile Ufficio Stampa Telepiù 2 (Canale Sport) dal 1995 al 1997.</i>
Luca Corsolini	<i>Giornalista SKY</i>
John Genzale	<i>Scrittore, editore e professore di Management Sportivo. Professore presso l'Università Americana di Roma di Management Sportivo. E' stato Direttore accademico del Corso di Management Sportivo presso la Columbia University</i>