

# Social Sciences and Sport

Roma, School of Sport, 25th October 2018, Room 6

25th October 2018		
9:00 – 9:15	Welcome greeting of the Director of the School of Sport	<i>Rossana Ciuffetti</i>
9:15 – 9:30	Introduction to the Seminar	<i>Nicola Porro</i>
9:30 – 10:30	Sport and social integration	<i>Klaus Heinemann</i>
10:30 – 11:30	Sport participation: from research to sport policies	<i>Nuria Puig</i>
11:30 – 12:30	Sports and Social Communication strategies	<i>Barbara Mazza</i>
12:30 – 13:30	A tango with two or a battle with three? Sport federations and their relation with national authorities and commercial providers	<i>Jeroen Scheerder</i>
13:30 – 14:30	<i>Lunch</i>	
14:30 – 14:50	Il futuro degli Eventi nella società del tempo libero	<i>Barbara Maussier</i>
14:50 – 16:00	From '900 to post-modernity sport	<i>Nicola Porro</i>
16:00 – 16:30	Debate and conclusion	

## Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti	Director CONI School of Sport.
Nicola Porro	Former professor of sociology at the University of Cassino and southern Lazio. Former President of the European Association for the Sociology of Sport. Author of many publications dedicated to the sport phenomenon.
Jeroen Scheerder	Professor Leuven University – Faculty of Movement and Rehabilitation Sciences, Head of Policy in Sports Physical Activity Education group. Past President of EASS, European Association of Sport Sociologists.
Nuria Puig	PhD in sociology at the Université de Paris VII and in Philosophy and Science of Education at the University of Barcelona, mainly dealing with socializations, sport and space, gender and sport, sports organisations. Professor at the Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC) in Barcelona.
Klaus Heinemann	Sport sociologist, Germany, PhD in Economy, Professor in the Universities of Trier and Hamburg, leading scholar in the field of Sociology of organizations and economy as well as the sociology and economy of sport.
Barbara Mazza	Associate Professor Department of Communication and Social Research, University of Rome "La Sapienza". Author of publication dedicated to youth, sport and lifestyles.
Barbara Maussier	Sociologa, ha un dottorato in scienze della comunicazione e un master di secondo livello in comunicazione e organizzazione. Insegna Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso la Facoltà di Scienze Motorie dell'Università di Roma Tor Vergata. E' membro del Dottorato in Scienze Motorie presso l'Università Cattolica di Murcia (UCAM), dove è stata docente di Sociologia dello Sport nella Facoltà di Scienze Motorie e di Organizzazione di eventi sportivi nel master in Management dello sport (versione spagnola e inglese) per 3 anni. È stata anche direttore artistico di Clipmusic per il Ravello Festival in Italia. I suoi interessi di ricerca riguardano l'organizzazione di eventi e il turismo. Su questi temi ha pubblicato diversi articoli e i libri "Il Futuro degli Eventi. Scenari creativi nella società del tempo libero" (Hoepli, 2018) e "Festival Management e destinazione turistica. I festival come nuovi media della società postindustriale" (Hoepli, 2010).