

# NEUROMARKETING

*BRAIN MEETINGS* - 4 appuntamenti di "Sport Management ed Emozioni"

16 settembre 2022

In presenza e online

## MANAGEMENT

### PROGRAMMA

|               |   |                    |
|---------------|---|--------------------|
| 9.00 - 9.15   | Accredito dei Partecipanti  |                    |
| 9.15 - 9.30   | Saluti istituzionali  | Rosanna Ciuffetti  |
| 9.30 - 10.00  | Introduzione al corso e modalità di partecipazione  | Umberto Trulli     |
| 10.00 - 10.30 | Le 5 forze emergenti: il cambiamento che il mondo chiede  | Umberto Trulli     |
| 10.30 - 11.30 | Le applicazioni neuroscientifiche per il marketing e la comunicazione   | Patrizia Cherubino |
| 11.30 - 13.00 | Il contributo dei big data, della realtà virtuale, dell'Intelligenza artificiale e degli smart-object (robot) sui comportamenti di consumo e sulle emozioni | Patrizia Cherubino |
| 13.00 - 14.00 | Pausa Pranzo  |                    |
| 14.00 - 16.00 | Innovazione e neuromarketing nello Sport attraverso challenge e start up competition: i casi ReSoccer, UpSoccer e MultiSoccer                               | Vincenzo Filetti   |
| 16.00 - 17.00 | Scenari futuri dalla Silicon Valley: start up, innovazione, acceleratori ed incubatori (In collegamento da San Francisco - California)                      | Sebastiano Peluso  |
| 17.00 - 17.15 | Debriefing e chiusura dei lavori  | Umberto Trulli     |

## Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

*Rossana Ciuffetti*

Direttore Scuola dello Sport

---

*Umberto Trulli*

Laurea in Scienze dell'Informazione e Master in Business Management. Docente universitario a contratto di Strategie Aziendali, International Management. Formatore internazionale nelle discipline di competenza. International senior seminar lecturer/speaker in oltre 40 paesi. Consulente aziendale ed executive coach. Autore di testi ed articoli di carattere manageriale

---

*Patrizia Cherubino*

Laurea in Economia Aziendale, indirizzo Economia e gestione delle imprese.  
Dottorato di ricerca in Neuromarketing. Responsabile dell'area Ricerche di Neuromarketing in BrainSigns, start-up dell'Università Sapienza di Roma. Autrice del libro Nella mente del consumatore. Guida applicata al neuromarketing e alla consumer neuroscience.

---

*Vincenzo Filetti*

Lauree in Scienze della Comunicazione e Studi Storici, Master in Marketing. Manager comunicazione integrata e digitalizzazione. Speaker eventi nazionali e internazionali. Startup mentor e advisor Amministratore Delegato BCAA, interactive media agency. Docente strategie marketing digitale. Presidente Associazione 3040.

---

*Sebastiano Peluso*

Laurea in Ingegneria  
Founder @ Realitycs + 3040 Regeneration + Discovery Italy + Smartourism  
Direttore Innovation Desk @ Italian Trade Agency, San Francisco

---