

LA DIGITAL TRANSFORMATION E LA CREAZIONE DI UN ECOSISTEMA DELLO SPORT

25 novembre 2020

Modalità online - Piattaforma Microsoft Teams Edu

Programma		
17,15 - 17,30	Accesso dei partecipanti alla piattaforma	
17,30	Saluto della Scuola dello Sport	
17,30 - 17,45	Introduzione	Stefano D'Albora
17,45 - 18,00	Principi di business e tendenze future del settore sportivo. Quali sono i concetti chiave del business dello sport del futuro?	Paolo Carito
18,00 - 18,15	Trasformazione Digitale e Innovazione. Cosa è la trasformazione digitale? In cosa si struttura una strategia di innovazione nello sport e come si crea?	Mounir Zok
18,15 - 19,00	New media e eSports negli scenari internazionali. Il futuro è presente. Quali sono i nuovi media? Come cambiano la produzione e la diffusione dei contenuti per l'engagement dei fan? Dalle Media House agli eSports & Beyond.	Giuliano Giorgetti, Motasem El Bawab, Raffaele Zeppieri <i>modera</i> Emanuela Perinetti
19,30	Conclusione del Webinar	

Relatori

<p>Stefano d'Albora</p>	<p><i>Chief Technology Officer Sport e Salute SpA.</i> <i>Già partner di Deloitte nell'ultima esperienza professionale, ha maturato esperienze professionali anche nel settore della Pubblica Amministrazione. Dal 2010 al 2014 è stato Direttore della Direzione Progetti di Information and Communication technology (CIO e CTO) del Comune di Roma (Roma capitale). Successivamente Ceo dal 2014 al 2017 di Reteltalia.</i> <i>Responsabile del programma pluriennale di risanamento societario finalizzato alla privatizzazione della azienda, al perseguimento di un nuovo modello di servizio pubblico-privato attraverso la revisione dei processi finanziari, organizzativi e di processo e promotore del piano di sviluppo orientato all'evoluzione "in house" del sistema informativo di ICE Agenzia (Italian Trade Agency).</i> <i>E' stato Direttore dei Sistemi Informativi della Rete territoriale di Poste Italiane per poi ricoprire il ruolo di Direttore Customer Services di Poste Italiane, con la responsabilità di curare la gestione e lo sviluppo dei servizi Customer Relationship Management rivolti al Business e alla P.A., coordinando 12 siti ubicati sul territorio nazionale. E' stato anche membro del Consiglio di Amministrazione delle società Uptime S.p.A. e Poste Voice S.p.a., ricoprendo il ruolo di consigliere delegato dei Consorzi Poste Contact e Poste Welfare.</i> <i>Nell'ambito del Ministero della Funzione Pubblica ha ricoperto il ruolo di Presidente della Società Consortile eForm, per la realizzazione di efficaci percorsi e strumenti formativi nell'area delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione attraverso il coinvolgimento di enti pubblici e privati, ed è stato Membro del Consiglio di Amministrazione della Società Consortile Suggest ricoprendo anche il ruolo di consigliere delegato delle società partecipate e controllate.</i> <i>Nell'ambito del M.E.F. (Ministero dell'Economica e delle Finanze) ha ricoperto il ruolo di Direttore Servizio Centrale Sistema Informativo Integrato ed è stato referente del M.E.F. nell'ambito della segreteria tecnica del Consiglio dei Ministri.</i> <i>Ha svolto negli anni '90 importanti attività consulenziali in Ernst & Young e Andersen Consulting (Accenture) nel mercato P.A. e Energy.</i></p>
<p>Paolo Carito</p>	<p><i>Dal 2019 Direttore Sviluppo Strategico, Commerciale e Innovation Marketing della Lega Pro (Serie C), è il responsabile per la definizione del piano industriale 2020-2023.</i> <i>Carito affianca con successo agli incarichi aziendali anche l'impegno accademico, è infatti Docente a Contratto per la cattedra di "Strategic Management & Innovation in Sports" dell'MBA e del BA della SSBM GENEVE - Swiss School of Business and Management di Ginevra, Docente in Economia dello Sport presso la Luiss Business School e l'Università Luiss Guido Carli, è inoltre cultore della materia Organizzazione e Project Management degli Eventi Sportivi presso la 24 Ore Business School.</i> <i>Di recente, acquisisce parallelamente i ruoli di Responsabile Sport dell'Osservatorio Comunicazione Digitale in PA Social e Delegato Innovazione in OIES - Osservatorio Italiano Esports, responsabile di riferimento per lo sviluppo di iniziative strategiche riguardanti l'innovazione tecnologica nel mondo dello sport. Ricopre al contempo il ruolo di Health City Advisor della Città di Chianciano Terme addetto a supportare l'Amministrazione Comunale nella definizione delle strategie di sviluppo degli stili di vita sani e nella valorizzazione delle politiche sportive. A caratterizzare le sue esperienze professionali precedenti sono il ruolo di Executive Advisor in Infront Italy Spa e il ruolo di Direttore Marketing e Commerciale della squadra di calcio U.C. Sampdoria Spa.</i> <i>Nasce professionalmente come imprenditore in Carito & Partners Factory, società di consulenza in ambito sport marketing, produzioni TV e comunicazione.</i></p>
<p>Mounir Zok</p>	<p><i>Mounir è co-fondatore e CEO di N3XT Sports, una società di consulenza sportiva fondata nel 2018 e specializzata in innovazione, dati e digital, tecnologia e strategia di investimento. Mounir supervisiona diversi progetti su roadmap tecnologica, sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione e nuova monetizzazione.</i> <i>In precedenza, è stato Direttore della tecnologia e dell'innovazione presso il Comitato Olimpico degli Stati Uniti, ha guidato molti progetti relativi a tecnologia, dati e innovazione come Direttore della tecnologia e dell'innovazione.</i></p>

	<p>Nato e cresciuto a Beirut, Mounir è un cittadino del mondo appassionato di sport, tecnologia, innovazione e imprenditorialità, sfida costantemente lo status quo e ha oltre 15 anni di esperienza nella creazione, gestione e consulenza di startup. Dopo aver vissuto nella Silicon Valley, si è trasferito a Barcellona con sua moglie e i 2 figli. Parla 4 lingue, tra cui l'italiano, e ha conseguito un dottorato di ricerca in Bioingegneria all'Università di Bologna.</p>
Motaseem El Bawab	<p>Motaseem El Bawab è un ex giocatore professionista di basket. Attualmente è Head of Digital presso la International Volleyball Federation, il suo ruolo è quello di guidare i club nel processo di sviluppo di strategie Digital e Technology. L'FIVB Digital si impegna a portare il meglio della pallavolo ai suoi tifosi, giocatori e organizzazioni di tutto il mondo, attraverso soluzioni digitali innovative e contenuti coinvolgenti.</p> <p>Oltre al suo lavoro per la FIVB, Motaseem è stato responsabile dei progetti digitali per la International Basketball Federation, dove ha guidato il processo di trasformazione della tecnologia e dell'architettura digitale.</p> <p>Al di fuori dello sport, Motaseem ha lavorato come Digital Strategist per BAM Strategy, una delle principali agenzie digitali del Canada, dove ha supportato diversi marchi FMCG come P&G e Heinz a sviluppare azioni di marketing digitale integrato e social media e implementare programmi web che forniscono risultati misurabili.</p>
Giuliano Giorgetti	<p>Orgoglioso Padre di 4 figli, marito e appassionato maratoneta ha un'inclinazione a definire se stesso digital thinker anche se non è un nativo digitale e non è mai stato nell'oltremondo (definizione tratta da «the Game» di Barrico).</p> <p>Inizia la sua carriera all'A.C. Milan come stagista nel 2000, in quel periodo completa la sua seconda laurea in economia aziendale con una tesi sui progetti di CRM nel mondo del calcio. La sua esperienza rossonera dura 15 anni ed è un'avventura emozionante e di successo che gli permette di avviare le basi della trasformazione digitale del Club sviluppando il progetto di CRM, implementando sito e app e gestendo tutti i canali social in una continua relazione con i tifosi a livello mondiale.</p> <p>Nel 2016 passa all'inter come Media house director con l'obiettivo di avviare il progetto Media House, una grande case history di successo che vede la commistione di digital e canale tematico in una continua fase di adattamento della produzione video verso canali e linguaggi nuovi e moderni.</p> <p>Dopo 18 anni di esperienza nei Club decide di intraprendere l'esperienza di managing director per un gruppo media aggressivo e orientato fortemente al digital: Eleven Sport, presente in Italia come piattaforma OTT e focalizzato all'acquisizione di diritti di seconda fascia. Nel 2019 mi unisco a Fifa all'interno del nuovo dipartimento di trasformazione digitale in cui si occupa di contenuti e digital con il ruolo di senior digital and content strategy advisor.</p>
Raffaele Zeppieri	<p>Si è laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Roma "LUISS Guido Carli".</p> <p>Dopo aver maturato una nutrita esperienza di vendita e trade marketing in COLGATE PALMOLIVE ITALIA, Zeppieri è arrivato in Sony Computer Entertainment Italia (oggi Sony Interactive Entertainment Italia) nel 2010. Dal 2013 al 2018 è stato a capo della Direzione Vendite. A partire da aprile 2018 ricopre il ruolo di Direttore Marketing, con l'obiettivo di continuare a far crescere il marchio PlayStation e fornire ai videogiocatori italiani esperienze d'intrattenimento sempre più uniche.</p> <p>Oggi è Direttore Marketing di SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT ITALIA ed è impegnato nel lancio italiano ed europeo della PS 5</p>
Emanuela Perinetti	<p>30 anni, laureata in Economia e Management dell'innovazione. Lo sport nel DNA.</p> <p>Inizia il suo percorso in MasterCard, con la sponsorship della Uefa Champions League, prosegue in Samsung in HQ a Seoul, da sempre azienda sponsor dell' Italian Team Olimpico.</p> <p>Rientra in Italia in EY per consulenza sull'innovazione, fino a poi essere co-founder di Cucu Sport, prima startup di influencer marketing verticale sugli sportivi.</p> <p>La piattaforma, fondata in Uk e operativa anche a Milano è stata venduta al fondo canadese Planet Ventures.inc di cui Emanuela rimane shareholder di minoranza.</p> <p>Attualmente in Italia collabora come innovation & communication consultant con realtà di sport & digital marketing come Sport Dots.</p>