

Corso in organizzazione e gestione delle attività sportive di base

MODULO 1 - PEOPLE MANAGEMENT

4 - 6 maggio 2021

Martedì 4 maggio

Ore 9.30 - 9.45	Accesso dei partecipanti alla Piattaforma	
Ore 9.45 - 10.00	Saluti istituzionali	<i>Vito Cozzoli</i>
	Saluto della Scuola dello Sport	<i>Rossana Ciuffetti</i>
Ore 10.00 - 10.30	Introduzione ai temi del Corso	<i>Claudio Mantovani</i>
Ore 10.30 - 13.30	Ordinamento sportivo nazionale	<i>Antonello Bernaschi</i>
Ore 14.30 - 18.30	ASD/SSD: organizzazione e peculiarità	<i>Giovanni Fontana</i>
	Normativa di riferimento	

Mercoledì 5 maggio

Ore 9.30 - 11.30	Gestione delle risorse umane nelle Associazioni Sportive	<i>Chiara Virginia Cacchi</i>
Ore 11.30 - 13.30	Evoluzione normativa e contrattualistica per le Associazioni Sportive	<i>Alessio Palumbo Giorgia Tonelli Conti</i>
Ore 14.30 - 18.30	SEMINARIO - PRATICA SPORTIVA GIOVANILE. Partecipazione, prestazione e sviluppo individuale: modelli a confronto (FSN/DSA/EPS)	<i>Referente del Seminario Claudio Mantovani</i>

Giovedì 6 maggio

Ore 9.30 - 13.30	Persone, motivazione e competenze	<i>Guido Ghirelli</i>
	Self empowerment del Leader come presupposto della crescita del gruppo	
Ore 14.30 - 18.30	Il ruolo sociale dello Sport	<i>Nicola Porro</i>

Corso in organizzazione e gestione delle attività sportive di base

MODULO 2 - GESTIONE EFFICACE DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE

18 - 20 maggio 2021

Martedì 18 maggio		
Ore 9.30 - 13.30	Gestione amministrativa e fiscale di ASD	<i>Fabio Romei</i>
Ore 14.30 - 18.30	Elementi introduttivi alla raccolta fondi nello sport. Bandi e tecniche di progettazione	<i>Paolo Bertaccini Bonoli</i>
Mercoledì 19 maggio		
Ore 9.30 - 13.30	Fondamenti di marketing ed introduzione al web marketing	<i>Alberto Acciari</i>
Ore 14.30 - 18.30	Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo - Parte 1	<i>Umberto Trulli</i>
Giovedì 20 maggio		
Ore 9.30 - 13.30	SEMINARIO - Finanziare le attività attraverso il pubblico. Il crowdfunding nello sport	<i>Referente del Seminario Alberto Acciari</i>
Ore 14.30 - 18.30	Dal pensiero strategico alla formulazione di un piano per il successo - Parte 2	<i>Umberto Trulli</i>

Relatori

Vito Cozzoli	Presidente e Amministratore Delegato di Sport e salute SpA
Rossana Ciuffetti	Direttore Scuola dello Sport, Sport e salute SpA
Claudio Mantovani	Referente Scientifico Area Tecnica della Scuola dello Sport.
Antonello Bernaschi	Già Capo di Gabinetto Presidenza CONI e Responsabile Ufficio Studi e Legislazione del CONI.
Giovanni Fontana	Docente di Diritto Sportivo della Scuola dello Sport. Avvocato cassazionista. Consulente e legale di varie Federazioni Sportive Nazionali, di atleti olimpici e di Società Sportive sia dilettantistiche che professionistiche.
Chiara Virginia Cacchi	Responsabile Gestione, Formazione e Sviluppo del Personale di Sport e salute SpA
Alessio Palumbo	Gestione, Formazione e Sviluppo del Personale di Sport e salute SpA
Giorgia Tonelli Conti	Gestione, Formazione e Sviluppo del Personale di Sport e salute SpA
Guido Ghirelli	Psicologo Sociale e dello Sport. Formatore e consulente su Psicologia della Comunicazione, Coaching e Management.
Nicola Porro	Professore di Sociologia presso Università di Cassino e del Lazio meridionale, Titolare della docenza di Sociologia per il Corso di Laurea in Scienze Motorie. Già Presidente della Associazione europea di Sociologia dello Sport - ha dedicato numerose pubblicazioni al fenomeno sportivo.
Fabio Romei	Docente della Scuola dello Sport di aspetti fiscali. Dottore commercialista e revisore contabile.
Paolo Bertaccini Bonoli	Fondatore e Direttore di Territoria, Centro di Ricerca e Politiche specializzato nelle scienze sociali applicate, nelle politiche pubblico private e programmi CSR. Opera in stretta cooperazione con università, Istituti per Studi Avanzati e operatori di finanza d'impresa. Advisor e consulente per imprese e istituzioni, fra cui Ministeri, Organizzazioni Internazionali ed Enti Locali. Docente in corsi e master universitari, collabora in particolare con ASAG Alta Scuola di Psicologia dell'Università Cattolica e con il Master in Sport e Intervento PsicoSociale.
Alberto Acciari	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente Marketing del CONI, della FIGC, Direttore Commerciale e della Comunicazione dei Giochi Olimpici di Torino 2006 e Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting Srl.
Umberto Trulli	Laurea in Scienze dell'Informazione e Master in Business Management. Docente universitario a contratto di Strategie Aziendali, International Management. Formatore internazionale nelle discipline di competenza. International senior seminar lecturer/speaker in oltre 35 paesi. Consulente aziendale ed executive coach Autore di testi ed articoli di carattere manageriale. Formatore e consulente della Scuola dello Sport e di FSN, DSA.