

Organizzare un evento di successo: dal micro-evento territoriale alla grande competizione internazionale

Roma, giovedì 4 giugno 2015
Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti - Aula 3

ore 09.00 - 09.15	Accoglienza, accredito dei partecipanti e consegna del materiale didattico	
ore 09.15 - 09.30	Introduzione e presentazione del Seminario	Rossana Ciuffetti
ore 09.30 - 10.15	L'evento come strumento di sviluppo, comunicazione e promozione per una moderna organizzazione sportiva	Roberto Ghiretti
ore 10.15 - 11.15	Golden Gala: dal progetto all'organizzazione	Alfio Giomi Fabio Pagliara
ore 11.15 - 11.30	Domande e dibattito	
ore 11.30 - 11.45	<i>Pausa</i>	
ore 11.45 - 12.45	Il Golden Gala: un evento "mondiale"	Diego Nepi Molineris
ore 12.45 - 13.00	Domande e dibattito	
ore 13.00 - 14.00	<i>Pausa pranzo</i>	
ore 14.00 - 14.40	La strategia marketing per un evento di successo	Nicola Pongetti
ore 14.40 - 14.50	Domande e dibattito	
ore 14.50 - 15.30	Evento come strumento di comunicazione	Massimo Martellini
ore 15.30 - 15.40	Domande e dibattito	
ore 15.40 - 16.20	L'utilizzo della comunicazione e dei nuovi strumenti del web per la promozione di un evento	Enrico Gelfi
ore 16.20 - 16.30	Domande e dibattito	
ore 16.30 - 16.50	Case Histories: Un evento di successo a partecipazione attiva (Beach Volley Marathon)	Enzo Chinellato
ore 16.50 - 17.00	Domande e dibattito	
ore 17.00	Conclusione dei lavori e consegna degli attestati di partecipazione	

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti	<i>Direttore della Scuola dello Sport Coni Servizi</i>
Roberto Ghiretti	<i>Presidente Studio Ghiretti & Associati</i>
Alfio Giomi	<i>Presidente FIDAL</i>
Fabio Pagliara	<i>Segretario Generale FIDAL</i>
Diego Nepi Molineris	<i>Direttore Direzione Marketing e Sviluppo del Coni</i>
Nicola Pongetti	<i>Studio Ghiretti & Associati</i>
Massimo Martellini	<i>Amministratore delegato Sport Network</i>
Enrico Gelfi	<i>MP Management</i>
Enzo Chinellato	<i>Amministratore Unico di Raduni Sportivi Srl</i>