

Società sportive: accrescere la visibilità e le partnership nel territorio

Giovedì 20 novembre 2025

Online su Microsoft Teams

MANAGEMENT SPORTIVO

PROGRAMMA

9.30 – 9.40	Apertura del Seminario e saluti istituzionali	<i>Rossana Ciuffetti Donatella Minelli</i>
9.40 – 11.15	Obiettivi e metodologia del seminario Progettare lo sviluppo di una Società sportiva. L'importanza di accrescere la collaborazione significativa con altre società, gruppi e istituzioni presenti nel territorio. Modalità per analizzare le realtà esistenti nella comunità locale, sondarne la motivazione e creare iniziative e progetti congiunti Utilizzare strumenti adeguati e impostare piani sistematici di comunicazione esterna per diffondere le iniziative e aumentare la reputazione e la visibilità di una Società sportiva.	<i>Guido Ghirelli</i>
11.15 – 12.15	Intervista a Marco Neviani che presenterà alcuni aspetti della esperienza dell'Associazione Sportiva e Scuola di Pallavolo ANDERLINI di Modena e si confronterà su come promuovere le relazioni nella rete sociale, offrire servizi al territorio, creare partnership anche con aziende e altre società sportive.	<i>Guido Ghirelli con Marco Neviani</i>
12.15 – 13.15	Ruoli e competenze necessarie per la gestione di progetti di partnership e comunicazione esterna Cenni sul lavoro di gruppo e la gestione delle riunioni come strumenti di progettazione congiunta	<i>Guido Ghirelli</i>
13.15 – 14.15	Pausa Pranzo	

	Linee guida per l'impostazione di iniziative e progetti, anche di tipo innovativo	
14.15 - 16.00	Lavoro in gruppi: progettazione di iniziative e progetti di sviluppo della visibilità e delle partnership da parte delle Società sportive.	<i>Guido Ghirelli</i>
16.00- 16.30	Presentazione dei casi e condivisione delle esperienze Sintesi degli apprendimenti, commenti generali e conclusione del Seminario	

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti

Direttore Sport Impact - Sport e salute SpA

Donatella Minelli

Responsabile Scuola dello Sport, Direzione Sport Impact - Sport e salute SpA

Guido Ghirelli

Psicologo Sociale e dello Sport. Formatore e consulente su Comunicazione, metodologie di Formazione e Management. Mental Coach per il Tennis e altri Sport individuali e di gruppo. Docente della Scuola dello Sport e Professore a contratto di Psicologia della Comunicazione presso l'Università di Pisa

Marco Neviani

Ex allenatore sia nel settore giovanile che di squadre senior. Laureato in marketing, è Direttore Generale dell'Associazione Sportiva e Scuola di Pallavolo ANDERLINI di Modena e coordina direttamente l'area di Marketing e Comunicazione.
