

# Società sportive: accrescere la visibilità e le partnership nel territorio

Giovedì 20 novembre 2025

Online su Microsoft Teams

## MANAGEMENT SPORTIVO

### PROGRAMMA

9.30 - 9.40	Apertura del Seminario e saluti istituzionali	Rossana Ciuffetti Donatella Minelli
9.40 - 11.15	Obiettivi e metodologia del seminario Progettare lo sviluppo di una Società sportiva. L'importanza di accrescere la collaborazione significativa con altre società, gruppi e istituzioni presenti nel territorio. Modalità per analizzare le realtà esistenti nella comunità locale, sondarne la motivazione e creare iniziative e progetti congiunti Utilizzare strumenti adeguati e impostare piani sistematici di comunicazione esterna per diffondere le iniziative e aumentare la reputazione e la visibilità di una Società sportiva.	Guido Ghirelli
11.15 - 12.15	Intervista a Marco Neviani che presenterà alcuni aspetti della esperienza dell'Associazione Sportiva e Scuola di Pallavolo ANDERLINI di Modena e si confronterà su come promuovere le relazioni nella rete sociale, offrire servizi al territorio, creare partnership anche con aziende e altre società sportive.	Guido Ghirelli con Marco Neviani
12.15 - 13.15	Ruoli e competenze necessarie per la gestione di progetti di partnership e comunicazione esterna Cenni sul lavoro di gruppo e la gestione delle riunioni come strumenti di progettazione congiunta	Guido Ghirelli
13.15 - 14.15	Pausa Pranzo	

14.15 - 16.00

Linee guida per l'impostazione di iniziative e progetti, anche di tipo innovativo

16.00- 16.30

Lavoro in gruppi: progettazione di iniziative e progetti di sviluppo della visibilità e delle partnership da parte delle Società sportive.

Presentazione dei casi e condivisione delle esperienze

Sintesi degli apprendimenti, commenti generali e conclusione del Seminario

*Guido Ghirelli*

### Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

---

*Rossana Ciuffetti*

Direttore Sport Impact - Sport e salute SpA

---

*Donatella Minelli*

Responsabile Scuola dello Sport, Direzione Sport Impact - Sport e salute SpA

---

*Guido Ghirelli*

Psicologo Sociale e dello Sport. Formatore e consulente su Comunicazione, metodologie di Formazione e Management. Mental Coach per il Tennis e altri Sport individuali e di gruppo. Docente della Scuola dello Sport e Professore a contratto di Psicologia della Comunicazione presso l'Università di Pisa

---

*Marco Neviani*

Ex allenatore sia nel settore giovanile che di squadre senior. Laureato in marketing, è Direttore Generale dell'Associazione Sportiva e Scuola di Pallavolo ANDERLINI di Modena e coordina direttamente l'area di Marketing e Comunicazione.

---