

Come aumentare pubblico e follower? Sfruttiamo il Web Marketing

Martedì 7 maggio 2019

Programma del seminario		
9.30 - 9.45	Accredito dei Partecipanti	
9.45 - 10.00	Saluto della Scuola dello Sport	<i>Rossana Ciuffetti</i>
10.00 - 11.30	La sfida del Marketing digitale, il vantaggio del web per essere più competitivi e allargare il nostro pubblico	<i>Alberto Acciari</i>
11.30 - 13.10	Buzz marketing, CRM, SEO, SEM, entriamo negli strumenti del web marketing	<i>Alberto Acciari</i>
13.10 - 14.10	Pausa pranzo	
14.10- 15.30	Il ruolo dei canali digitali - in particolare social - nella comunicazione sportiva; Il ruolo dell'agenzia di comunicazione: un'esperienza diretta; case history	<i>Fabio Colacino</i> <i>Gianandrea Manni</i>
15.30 - 17.00	Strategia, esecuzione, analisi dei risultati, come si pianificano e si utilizzano i canali social	<i>Elena Santoro</i> <i>Alessandro Bochicchio</i>
17.00	Conclusioni e analisi dei temi trattati	
17.30	Termine del seminario	

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti	Direttore della Scuola dello Sport
Alberto Acciari	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente marketing del Coni, Direttore Commerciale e della Comunicazione delle Olimpiadi di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting
Fabio Colacino	Account manager Bitmama
Gianandrea Manni	Creative Director Bitmama
Elena Santoro	Social media specialist BBDO Italia
Alessandro Bochicchio	Head of social media BBDO Italia