

Organizzazione eventi sportivi

Venerdì 22 maggio

PROGRAMMA DEL LABORATORIO

10.00 – 10.30	Accredito partecipanti	
10.30 – 12.00	Cos'è un evento ed effetti economici, sociali, territoriali che genera e da tenere presenti	<i>Alberto Acciari</i>
12.00 – 12.30	Esame case history con cui confrontarsi	<i>Alberto Acciari</i>
12.30 – 13.00	Elencazione casi da affrontare, creazione gruppi lavoro	<i>Alberto Acciari</i>
13.00 – 15.00	<i>Pausa pranzo</i>	
15.00 – 18.00	Lavoro congiunto su casistiche proposte	<i>Alberto Acciari</i>

RELATORI

Alberto Acciari	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente marketing del Coni, Direttore Commerciale e della Comunicazione delle Olimpiadi di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting
-----------------	--