

Web Marketing

Martedì 23 giugno

PROGRAMMA DEL LABORATORIO

10.00 – 10.30	Accredito partecipanti	
10.30 – 12.00	Introduzione alla pianificazione strategica del web marketing	<i>Alberto Acciari</i>
12.00 – 12.30	Esame case history con cui confrontarsi	<i>Alberto Acciari Valerio Pollio</i>
12.30 – 13.00	Elencazione casi da affrontare, creazione gruppi lavoro	<i>Alberto Acciari Valerio Pollio</i>
13.00 – 15.00	<i>Pausa pranzo</i>	
14.00 – 15.45	Lavoro congiunto su casistiche proposte	<i>Alberto Acciari</i>
15.45 – 16.30	Illustrazione dei lavori di gruppo	<i>Alberto Acciari Valerio Pollio</i>
16.30 – 17.30	Commenti	<i>Alberto Acciari Valerio Pollio</i>

RELATORI

Alberto Acciari	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente marketing del Coni, Direttore Commerciale e della Comunicazione delle Olimpiadi di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting
Valerio Pollio	Consulente di comunicazione e social media. Lavora per: Salone Nautico di Genova ; Porti di Monaco; I Saloni Nautici srl ; Marina di Portisco; Museo del Tevere; Associazione Tevere Day